# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang Masalah

Suatu perusahaan industri dapat mencapai keberhasilan apabila perusahaan tersebut mampu bersaing di pasaran. Salah satu faktor untuk mencapai sasaran tersebut yaitu perusahaan harus memperhatikan mutu barang hasil produksinya. Mutu dari barang ini perlu mendapat perhatian, karena pihak konsumen selalu ingin mendapatkan barang dalam keadaan yang baik atau hasil produk yang akan di beli tidak terdapat kerusakan.

Oleh karena itu pihak perusahaan selalu berusaha melindungi dan menjaga mutu barang yang dihasilkannya, sehingga konsumen mendapat kepuasan atas nilai guna dan perusahaan mendapatkan kepuasan atas imbalan yang berupa keuntungan.

Dalam pembuatan suatu produk faktor kualitas/mutu adalah salah satu faktor yang paling penting peranannya, mengingat kualitas suatu barang merupakan pencerminan dari kualitas/mutu dari perusahaan tersebut.

Produk yang mempunyai kualitas tinggi akan sangat berpengaruh terhadap volume penjualan. Sehingga konsumen akan lebih tertarik membeli sebuah produk yang berkualitas walau harus membayar sedikit lebih mahal.

Berdasarkan latar belakang diatas serta didorong keinginan untuk memperdalam ilmu tentang pemasaran serta faktor-faktor lain di dalamnya maka penulis akan membahas tentang **Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Volume Penjualan Kerajinan Tangan (Handycraft) Pada Koperasi Pondok Pesantren Daarut Tauhiid.**

## 1.2 Maksud dan Tujuan

Maksud dari Kerja Praktek serta Penyusunan Tugas Akhir ini adalah bertujuan untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan kuliah Diploma III, Jurusan Ahli Komputer Aplikasi Bisnis di Indonesian Germany Institute, Bandung.

Maksud serta Tujuan lainnya yaitu :

- Agar dapat lebih memahami dan mendalami ilmu yang telah di dapat agar dapat di terapkan dalam dunia kerja yang sesungguhnya,
- Ingin mengetahui sampai sejauh mana pengaruh kualitas produk yang merupakan bagian dari suatu proses manajemen dapat meningkatkan volume penjualan,
- Meneliti masalah-masalah yang timbul dalam peningkatan kualitas dan peningkatan penjualan,
- Untuk mengetahui sampai sejauh mana kualitas yang telah diberikan divisi handycraft dalam mencapai kepuasan pelanggan,
- Analisa yang dilakukan diharapkan dapat memberikan masukan terhadap perbaikan kualitas produk di divisi handycraft untuk meningkatkan volume penjualan.

## 1.3 Metodologi Penelitian

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini faktor penting yang harus dilakukan adalah mencari data dan informasi yang terbaru serta adanya buku-buku pedoman. Adapun pencarian fakta tersebut diatas adalah dengan menggunakan metode sebagai berikut :

- **Studi Perpustakaan *(Library Research)***

  Suatu metode yang digunakan untuk mendapatkan teoti-teori serta data-data yang diperlukan berkenaan dengan tugas yang penulis susun, seperti tentang kualitas, produk, dan penjualan/pemasaran. Dengan metode ini penulis mencari data yang diperlukan dengan jalan mempelajari dan membaca buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang penulis bahas,

- **Observasi *(Field Research)***

  Meneliti dan melihat langsung ke lapangan, tujuannya untuk memperoleh data-data akurat yang diperlukan dalam pembahasan penulis. Dengan observasi pula penulis berusaha melihat faktor-faktor lain yang mempengaruhi kualitas produk dalam peningkatan penjualan.

- **Interview**

  Penulis langsung mengadakan wawancara atau konsultasi dengan pihak-pihak yang terlibat secara langsung ataupun tidak langsung yang berkenaan dengan masalah kualitas produk serta penjualannya.

## 1.4 Pembatasan Masalah

Begitu luasnya hal-hal yang berkaitan dengan kualitas, produk dan penjualan serta agar tidak menyimpang dari tujuan semula, maka penulis membatasi permasalahannya sebagai berikut :

- Peranan kualitas produk terhadap volume penjualan,
- Permasalahan serta kendala-kendala yang dihadapi dalam pembuatan suatu produk yang berkualitas,
- Bidang produksi dan alur kerja di divisi handycraft,
- Pemecahan dari kendala yang dihadapi.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Agar pembahasan dalam penulisan ini menjadi lebih mudah dipahami dan terarah, maka penulis menyusunnya ke dalam lima bab yang saling berkaitan. Adapun sistematika penulisan tiap bab tersebut adalah sebagai berikut :

**KATA PENGANTAR**

**DAFTAR ISI**

**BAB I PENDAHULUAN**

Berisi pendahuluan yang terdiri atas latar belakang masalah, maksud dan tujuan, metodologi penelitian yang digunakan, pembatasan masalah serta sistematika penulisan Tugas Akhir ini.

**BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Berisi landasan teori dari permasalahan yang diambil berupa definisi atau pengertian-pengertian serta hal-hal atau faktor-faktor lain yang berkaitan dengan masalah yang diambil.

**BAB III DATA HASIL PENELITIAN**

Semua informasi yang ada di perusahaan yang berhubungan dengan masalah yang diambil.

**BAB IV ANALISA HASIL PENELITIAN**

Melakukan analisa terhadap data yang didapat dari hasil penelitian berdasarkan daftar pustaka serta bidang ilmu yang relevan.

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

Menyimpulkan hasil analisa dan memberikan masukan/saran bagi perbaikan sistem di perusahaan.