BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam era globalisasi pembangunan dilaksanakan disegala bidang, dan salah satu tujuan pembangunan tersebut adalah mencapai masyarakat adil dan makmur. Perkembangan pembangunan ini tidak terlepas dari perkembangan teknologi yang semakin pesat sehingga dapat mendorong timbul dan berkembangnya industri – industri saat ini, yang menyebabkan semakin tajamnya tingkat persaingan di sektor industri, akibat banyaknya perusahaan yang bergerak pada bidang yang sama. Dengan demikian maka setiap perusahaan mengalami hambatan dalam memasarkan hasil produksinya.

Banyak hal yang dilakukan oleh perusahaan untuk meningkatkan target penjualan produknya. Dan keberhasilan dalam kegiatan pemasaran ini tidak terlepas dari peranan variabel – variabel pemasaran atau yang lebih dikenal dengan Marketing Mix atau Bauran Pemasaran diantaranya (Philip Kotler ;1996, hal 10) meliputi ; kegiatan perencanaan produk yang dipasarkan, kegiatan promosi, menentukan harga produk, serta saluran distribusi untuk menyalurkan barang atau jasa ke tangan konsumen. Dalam penulisan tugas akhir ini Penulis hanya membahas salah satu unsur dari Marketing Mix yaitu saluran distribusi. Dengan menggunakan saluran distribusi maka permintaan konsumen dapat terpenuhi secara merata keseluruh wilayah pemasaran. Ada beberapa faktor yang mempengaruhi

dalam pemilihan saluran distribusi (Philip Kotler;1996, hal 11) antara lain berdasarkan pertimbangan pasar, pertimbangan produk, pertimbangan perantara dan pertimbangan perusahaan.

Dalam hal ini saluran distribusi merupakan komponen yang menunjang dalam suatu perusahaan atau organisasi dalam pencapaian tujuan perusahaan, khususnya dalam hal pemasaran produk. Kesalahan dalam memilih saluran distribusi dapat memperlambat usaha penyaluran produk dari produsen ke konsumen. PT. EKADHARMA TAPE INDUSTRIES Tbk cabang Bandung, merupakan perusahaan yang memproduksi pita perekat, dan mempunyai tujuan untuk memperoleh laba dan memberikan kepuasan kepada konsumen. PT. EKADHARMA TAPE INDUSTRIES Tbk cabang Bandung dalam melakukan penyaluran produknya memiliki tujuan agar produknya dapat dengan mudah diperoleh konsumen pada saat yang diperlukan, sehingga dengan menggunakan saluran distribusi yang tepat diharapkan volume penjualan akan meningkat.

Sesuai dengan hal yang telah diuraikan diatas maka Penulis memilih judul yaitu : **"PELAKSANAAN SALURAN DISTRIBUSI PITA PEREKAT PADA PT. EKADHARMA TAPE INDUSTRIES Tbk. CABANG BANDUNG."**

1.2 Maksud dan Tujuan Penulisan Laporan

1.2.1 Maksud Penulisan Laporan

Setiap Mahasiswa/i yang telah memenuhi persyaratan dapat melaksanakan penelitian di suatu perusahaan, sebagai hasil dari pelaksanaan penelitian tersebut dibuat sebuah penulisan tugas akhir, di mana mempunyai maksud sebagai pra syarat yang diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam menempuh ujian akhir Diploma III pada jurusan Aplikasi Bisnis, di IGI.

1.2.2 Tujuan Penulisan Laporan

Adapun tujuan dari penulisan laporan ini adalah :

1. Untuk mengetahui tentang pelaksanaan saluran distribusi yang sesungguhnya di dalam suatu perusahaan.
2. Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan saluran distribusi di perusahaan.

1.3 Metodologi Penelitian

Dalam rangka pelaksanaan penelitian ini, Penulis menggunakan metode penelitian deskriptif analisis yaitu menyelidiki, mengumpulkan, menyusun dan menganalisa data serta masalah yang terjadi, kemudian disusun pembahasannya secara sistematis sehingga dapat memahami permasalahannya.

Untuk menunjang metode tersebut diatas, Penulis mendapatkan sumber data yang diperoleh dari :

1. Studi Lapangan (Field Research)

   Yaitu merupakan cara untuk memperoleh data dengan mengadakan penelitian langsung ke lapangan pada objek yang diteliti yaitu menggunakan teknik-teknik :

   - Observasi

     Yaitu cara memperoleh data di lingkungan PT. Ekadharma Tape Industries Tbk cabang Bandung, yang ada kaitannya dengan penulisan Tugas Akhir.

   - Wawancara

     Yaitu melakukan tanya jawab dengan karyawan di waktu senggang maupun pada saat melakukan pekerjaan sehingga kami dengan mudah mendapatkan informasi.

2. Studi kepustakaan (Library Research)

   Yaitu merupakan cara memperoleh data tertulis dengan mengadakan penelaahan terhadap literatur yang relevan dengan masalah yang dibahas. Literatur yang dimaksud adalah buku-buku yang berlaku yang berhubungan dengan materi laporan.

1.4 Pembatasan Masalah

Penulis melaksanakan penelitian di PT. Ekadharma Tape Indistries Tbk cabang Bandung dan ditempatkan pada bagian Sales Coordinator.

Mengingat luasnya ruang lingkup Pekerjaan di PT. Ekadharma Tape Industries Tbk cabang Bandung juga keterbatasan waktu dan kemampuan yang Penulis miliki, maka Penulis akan membatasi masalah yang akan dibahas dalam penyusunan laporan ini.

Pada bagian Sales Coordinator terdiri dari beberapa bagian pekerjaan , antara lain :

- Bertanggung jawab terhadap proses administrasi penjualan
- Bertanggung jawab terhadap pembuatan Surat Pemesanan Barang (SPB), Surat Jalan (SJ), Faktur Pajak dan Faktur Penjualan.
- Bertanggung jawab terhadap proses pemasaran barang dengan saluran distribusi.

Dari beberapa bagian pekerjaan yang ada pada bagian Sales Coordinator, Penulis hanya meninjau pelaksanaan saluran distribusi pita perekat , yang pelaksanaannya harus baik karena hal ini sangat penting sekali, mengingat bahwa saluran distribusi merupakan suatu komponen yang menunjang dalam pencapaian tujuan perusahaan , khususnya dalam hal pemasaran produk.

Oleh karena itu, Penulis hanya membahas mengenai pelaksanaan saluran distribusi Pita Perekat di PT. Ekadharma Tape Industries Tbk cabang bandung, dengan demikian diharapkan penulisan laporan ini dapat mencapai tujuan.

1.5 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan laporan pada tugas akhir ini, sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Memuat tentang latar belakang, maksud dan tujuan penulisan laporan, metodologi penelitian, pembatasan masalah dan sistematika penulisan.

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

Memuat tentang landasan teori dari permasalahan yang diambil, juga landasan Saluran Distribusi yang telah dipelajari. Di antaranya pengertian pemasaran, pengertian marketing mix, saluran distribusi, pengertian saluran distribusi, fungsi saluran distribusi, jumlah tingkatan saluran distribusi, penentuan jumlah saluran distribusi dan faktor – faktor yang mempengaruhi pemilihan saluran distribusi.

BAB III : DATA HASIL PENELITIAN

Memuat tentang semua informasi yang ada di perusahaan. Diantaranya sejarah PT. Ekadharma Tape Industries Tbk. Cabang Bandung, struktur organisasi dan job description.

BAB IV : ANALISIS HASIL PENELITIAN

Memuat tentang masalah yang diambil dan analisa terhadap data hasil penelitian berdasarkan tinjauan

pustaka yang dikemukakan pada bab II dan data hasil penelitian yang dikemukakan pada bab III. Diantaranya pelaksanaan saluran distribusi pita perekat pada PT. Ekadharma Tape Industries Tbk. cabang Bandung, fungsi saluran distribusi pada PT. Ekadharma Tape Industries Tbk. cabang Bandung, tingkatan saluran distribusi pada PT. Ekadharma Tape Industries Tbk. cabang Bandung, penentuan jumlah saluran distribusi pita perekat pada PT. Ekadharma Tape industries Tbk. cabang Bandung, faktor yang mempengaruhi saluran distribusi pita perekat pada PT. Ekadharma Tape Industries Tbk. cabang Bandung, Analisis terhadap fungsi saluran distribusi, analisis terhadap jumlah tingkatan saluran distribusi, analisis terhadap penentuan jumlah saluran distribusi dan analisis terhadap faktor yang mempengaruhi pemilihan saluran distribusi.

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

Menyimpulkan hasil analisa dan memberikan masukan maupun saran bagi perbaikan sistem di perusahaan.