PELAKSANAAN SALURAN DISTRIBUSI PITA PEREKAT PADA PT. EKADHARMA TAPE INDUSTRIES Tbk. CABANG BANDUNG

PERPUSTAKAAN UNIKOM

TUGAS AKHIR
PROGRAM DIPLOMA III
JURUSAN APLIKASI BISNIS

Oleh :
IFI SUBHANSYAH
NIM : 73698006

INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
2001

PELAKSANAAN SALURAN DISTRIBUSI PITA PEREKAT PADA PT. EKADHARMA TAPE INDUSTRIES Tbk. CABANG BANDUNG

TUGAS AKHIR
PROGRAM DIPLOMA III
JURUSAN APLIKASI BISNIS

Bandung, September 2001

Menyetujui,

Kepala Sales Coordinator
Di PT. Ekadharma Tape Industries Tbk. Cabang Bandung

Ria Ramadhona

Pembimbing Pada Bagian Sales Coordinator
Di PT.Ekadharma Tape Industries Tbk. Cabang Bandung

Ria Ramadhona

INDONESIAN GERMANY INSTITUTE
BANDUNG
2001

KATA PENGANTAR

Puji syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah S.W.T, karena rahmat – nya Penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir ini.

Tersusunnya Tugas Akhir ini tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu dalam kesempatan ini Penulis mengucapkan terima kasih Kepada Yang Terhormat :

1. Bapak Eddy Suryanto Soegoto.,Ir.,Msc. , selaku Direktur Utama Indonesian Germany Institute.
2. Ibu Isniar Budiarti.,SE., selaku Ketua Jurusan Aplikasi Bisnis di Indonesian Germany Institute.
3. Ibu Raeny Dwisanty, SE., selaku Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, nasihat dan masukan untuk Penulis.
4. Ibu Ria Ramadhona , selaku Kepala Sales Coorninator di PT. EKA DHARMA TAPE INDUSTRIES Tbk. Cabang Bandung.
5. Ibu Ria Ramadhona , selaku pembimbing penulis di tempat kerja praktek pada bagian Sales Coordinator.
6. Papa, Mama serta Mami iyah dan Bunda Aw-aw yang tercinta, yang telah memberikan dorongan, dukungan serta do'a .
7. *"My love Tia" yang selalu ada dan setia menemani dalam suka maupun duka I love you always and forever.*
8. Teman – teman seperjuangan AB in the genk "keep fuck'in rock and roll dude !!!!"

Bandung, September 2001

Penulis

ABSTRAKSI

Pemasaran adalah suatu proses sosial dan manajerial yang meliputi perencanaan dan pelaksanaan pengembangan produk, penetapan harga, promosi dan distribusi barang dan jasa yang tepat sehingga membuat individu dan kelompok memperoleh apa yang mereka butuhkan lewat penciptaan dan pertukaran timbal balik produk dan nilai dengan orang lain.

Bauran pemasaran merupakan kegiatan pemasaran yang dapat dikendalikan oleh perusahaan untuk mengejar tingkat penjualan yang digunakan dalam pasar sasaran. Yang meliputi 4 unsur yaitu produk, harga, promosi dan saluran distribusi.

Saluran distribusi adalah sekelompok organisasi yang mempunyai kegiatan untuk menyalurkan barang dan jasa dari produsen ke konsumen atau pemakai industri.

Salah satu kegiatan usaha yang dilakukan PT. Ekadharma Tape Industries Tbk. cabang Bandung adalah melakukan pemasaran pita perekat dengan menggunakan saluran distribusi, yang mempunyai fungsi untuk mengatasi kesenjangan waktu, tempat dalam melaksanakan pengiriman pita perekat dari produsen ke konsumen.

Jumlah tingkatan saluran distribusi yang digunakan PT. Ekadharma adalah saluran nol - tingkat dan saluran tiga – tingkat. Saluran nol – tingkat adalah saluran distribusi yang tidak menggunakan perantara sebagai penyalur melainkan langsung memasarkan ke konsumen. Saluran tiga – tingkat adalah saluran distribusi yang menggunakan tiga perantara sebagai penyalur.

Strategi yang digunakan PT. Ekadharma dalam penentuan jumlah saluran distribusi adalah strategi selektif, karena dengan menggunakan strategi ini PT. Ekadharma dapat meningkatkan mutu dan pelayan dalam hal pengiriman barang kepada konsumen.

Faktor yang mempengaruhi PT. Ekadharma dalam pemilihan saluran distribusi adalah jenis dan sifat produk, sifat konsumen potensial dan sifat atau keadaan perusahaan sendiri.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

ABSTRAKSI ii

DAFTAR ISI iii

DAFTAR GAMBAR v

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Maksud dan Tujuan Penulisan Laporan 3

1.3 Metodologi Penelitian 3

1.4 Pembatasan Masalah 4

1.5 Sistematika Penulisan 6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Pemasaran 8

2.2 Pengertian Marketing Mix (Bauran Pemasaran) 9

2.3 Saluran Distribusi 10

2.3.1 Pengertian Saluran Distribusi 11

2.3.2 Fungsi Saluran Distribusi 11

2.3.3 Jumlah Tingkatan Saluran Distribusi 13

2.3.4 Penentuan Jumlah Saluran Distribusi 17

2.3.5 Faktor – faktor yang mempengaruhi pemilihan saluran distribusi 18

BAB III DATA HASIL PENELITIAN

3.1 Sejarah PT. Ekadharma Tape Industries Tbk. Cab. Bandung 22

3.2 Struktur Organisasi 24

3.3 Job Description 25

3.4 Produk yang dihasilkan PT. Ekadharma Tape Industries.....28

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN

4.1 Pelaksanaan saluran distribusi pita perekat pada PT. Ekadharma Tape Industries Tbk. Cab. Bandung 30

4.1.1 Fungsi saluran distribusi pita perekat pada PT. Ekadharma Tape Industries Tbk. Cab. Bandung 30

4.1.2 Tingkatan saluran distribusi pada PT. Ekadharma Tape Industries Tbk. Cab. Bandung 32

4.1.3 Penentuan jumlah saluran distribusi pita perekat pada PT. Ekadharma Tape Industries Tbk. Cab. Bandung 33

4.1.4 Faktor yang mempengaruhi pemilihan saluran distribusi pita perekat pada PT. Ekadharma Tape Industries Tbk. Cab. Bandung 34

4.2 Analisis Pelaksanaan Saluran Distribusi Pita Perekat pada PT. Ekadharma Tape Industries Tbk. Cabang Bandung 35

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 39

5.2 Saran 40

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

DAFTAR GAMBAR

1. Tingkatan Saluran Distribusi 16

2. Saluran Tiga Tingkat Pita Perekat PT. Ekadharma Tape Industries Tbk. Cabang Bandung 33