ANALISIS PENGARUH JUMLAH PENUMPANG TERHADAP PENDAPATAN PT. KERETA API INDONESIA UNTUK JENIS KERETA API TURANGGA DI PT. KERETA API INDONESIA DAERAH OPERASI 2 BANDUNG

PERPUSTAKAAN IGI BANDUNG

TUGAS AKHIR

PROGRAM DIPLOMA III

JURUSAN APLIKASI BISNIS

Oleh :

HARYADI

NIM : AB32497008

INDONESIAN GERMANY INSTITUTE

BANDUNG

2000

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH JUMLAH PENUMPANG TERHADAP PENDAPATAN PT. KERETA API INDONESIA UNTUK JENIS KERETA API TURANGGA DI PT. KERETA API INDONESIA DAERAH OPERASI 2 BANDUNG

TUGAS AKHIR

Menyetujui,

Pembimbing

Drs. Rustadi.,MM

Mengetahui,

Ketua Jurusan	Direktur Utama IGI
Ir. Salama Manjang	Ir. Eddy Suryanto Soegoto., Msc

LEMBAR PENGESAHAN PERUSAHAAN

ANALISIS PENGARUH JUMLAH PENUMPANG TERHADAP PENDAPATAN PT. KERETA API INDONESIA UNTUK JENIS KERETA API TURANGGA DI PT. KERETA API INDONESIA DAERAH OPERASI 2 BANDUNG

TUGAS AKHIR

Menyetujui,

Pembimbing

Mateta. R
NIPP. 40322

Mengetahui,

Kepala Sub Seksi Pemasaran Angkutan Penumpang

PT. KERETA API (Persero) DAERAH OPERASI II BANDUNG

Mukromin
NIPP. 21456

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG

ANALISIS PENGARUH JUMLAH PENUMPANG TERHADAP PENDAPATAN PT. KERETA API INDONESIA UNTUK JENIS KERETA API TURANGGA DI PT. KERETA API INDONESIA DAERAH OPERASI 2 BANDUNG

TUGAS AKHIR

Mengesahkan,

Penguji I

Drs. Rustadi., MM

Penguji II

Ir. Salama Manjang., Msc

Penguji III

Drs. H. Yusman Bachrumsyah., MM., MBA

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkah dan rahmat-NYA, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan baik.

Adapun tugas akhir ini merupakan salah satu syarat kelulusan untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Diploma III jurusan Aplikasi Bisnis, Indonesian Germany Institute.

Era komputerisasi membuat kita harus dapat mengikuti perkembangan teknologi yang begitu pesat, terkadang kita terus merasa tertinggal oleh orang lain dalam menyikapi dan mengikuti perkembangan teknologi. Hal ini menjadi tantangan bagi kita agar kita dapat memperoleh ilmu secara total sesuai dengan tempat kita menuntut ilmu.

Perkembangan teknologi tanpa diikuti dengan manajemen yang baik akan kurang maksimal dalam hasil yang diperoleh dari penggunaan teknologi tersebut. Hal ini banyak dialami oleh masyarakat Indonesia. Kaitannya dengan yang penulis rasakan tidak jauh berbeda dengan hal diatas, bahwa sebagian masyarakat Indonesia belum siap dalam menghadapi perkembangan teknologi yang sangat pesat. Sehingga bila kita belum juga siap dalam menghadapinya maka kita akan tertinggal oleh negara lain.

Dalam penulisan laporan tugas akhir ini, penulis berusaha secara maksimal dalam menggunakan teknologi baik secara teori maupun praktek. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tugas akhir ini dapat selesai berkat dukungan moril, materil dan spirituil dari kedua orang tua dan juga dukungan dari adik-adikku tercinta.

Untuk itu penulis tidak lupa mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ir. Eddy Suryanto Soegoto.,Msc, selaku Direktur IGI.
2. Ir. Salama Manjang.,Msc, selaku Ketua Jurusan Aplikasi Bisnis
3. Drs. Rustadi.,MM, yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan laporan tugas akhir.
4. Bapak Mukromin, selaku Kepala Sub Seksi Pemasaran Angkutan Penumpang di PT. Kereta Api Indonesia Daerah Operasi 2 Bandung.
5. Bapak Mateta. R, yang telah memberikan bimbingan dalam penulisan laporan tugas akhir.
6. Seluruh staf pegawai Seksi Niaga yang telah membantu kelancaran penulisan laporan tugas akhir.
7. Seluruh rekan-rekan di Indonesian Germany Institute jurusan Aplikasi bisnis, terutama Andi Noverico dan Muhidin (*you are best friend)*.
8. Keluarga besar DEWA PALMERA 16 Bandung

Semoga semua amal kebaikan dan bantuan yang telah diberikan mendapatkan pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. Penulis mohon maaf apabila dalam penulisan laporan tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan mudah-mudahan semua pihak.

Akhirnya penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi semua pembaca laporan tugas akhir ini pada umumnya.

Bandung, September 2000

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR

DAFTAR ISI

ABSTRAKSI

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Pembatasan Masalah 3

1.3 Maksud dan tujuan 3

1.4 Metodelogi Penelitian 4

1.5 Sistematika Penulisan 5

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Karcis 7

2.2 Pendapatan 7

2.3 Sumber Pendapatan 11

2.4 Penetapan Pendapatan 12

2.5 Teknik Analisis dan Interpretasi 11

2.5.1 Menganalisa data 11

2.5.2 Interpretasi 12

BAB III DATA HASIL PENELITIAN

3.1 Profil Perusahaan 13

3.1.1 Penjelasan Logo Perusahaan 13

3.1.2 Tujuan, Visi, Misi dan Budaya Perumka 13

PERPUSTAKAAN UNIKOM BANDUNG

3.2 Sejarah Perumka 14

3.3 Struktur Organisasi 19

3.4 Data Okupansi (Pendapatan) 24

BAB IV ANALISA HASIL PENELITIAN

4.1 Analisa Persamaan Regresi 27

4.2 Analisa Koefisien Korelasi 28

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 31

5.2 Saran 31

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

ABSTRAKSI

Jasa angkutan kereta api yang telah menjadi primadona bagi masyarakat telah mengalami perkembangan yang pesat baik dari jumlah pengguna jasa angkutan kereta api maupun dari perkembangan jurusan kereta api yang bertujuan untuk memuaskan masyarakat.

Perkembangan jumlah penumpang yang sangat besar terutama dalam menghadapi lebaran, natal, dan tahun baru sangat mempengaruhi jumlah pendapatan PT. Kereta Api Indonesia. Hal ini berbeda dengan pendapatan pada hari-hari biasa. Jumlah penumpang dan jumlah pendapatan ini disusun berdasarkan kebutuhan dan disajikan dalam bentuk laporan okupansi (kepadatan) perbulan, triwulan, semester, dan pertahun. Berdasarkan data ini dapat diketahui hubungan antara jumlah pendapatan dengan jumlah penumpang.

Dengan menggunakan perhitungan analisis regresi dan koefisien korelasi dari data jumlah pendapatan dan jumlah penumpang maka hasilnya dapat diketahui hubungan antara jumlah pendapatan dan jumlah penumpang, apakah memiliki hubungan yang kuat atau lemah. Berdasarkan hasil ini dapat diketahui penyebabnya dari analisis yang terjadi dilapangan.