BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Keberhasilan suatu perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan dan jasa dapat dilihat dari berbagai aspek. Salah satu aspek yang dapat menunjang usaha perusahaan-perusahaan dibidang perdagangan dan jasa adalah penetapan harga. Dengan adanya penetapan harga yang tepat maka keuntungan yang diperoleh dapat mencapai hasil yang maksimal dan apabila terjadi penurunan pun tidak akan mengalami kerugian yang besar. Penetapan harga yang tidak ditunjang sistem penetapan harga yang memadai akan berakibat buruk pada perusahaan.

Penetapan harga merupakan bagian terpenting dalam melakukan usaha. Oleh sebab itu perlunya disusun sistem penetapan harga sebaik mungkin untuk menjaga hal-hal yang tidak diinginkan. Dengan adanya penetapan harga yang baik maka perusahaan akan mendapatkan keuntungan yang ditargetkan. Penetapan harga sangat diperlukan dalam menjalankan usaha, supaya semua yang terjadi didalam perusahaan itu dapat terkendali sesuai dengan keinginan perusahaan.

Untuk mengetahui perkembangan kondisi perdagangan dapat tercermin dalam laporan keuangan yang berisi tentang keuangan yang sangat dibutuhkan oleh pihak intern maupun pihak ekstern perusahaan. Bagi pihak manajemen laporan keuangan sangatlah penting, diantaranya untuk menaksir sifat dan besarnya kebutuhan keuangan, evaluasi hasil-hasil keputusan

a. Untuk mengetahui bagaimana cara penetapan harga di Rumah Makan Mie Kocok SKM.

b. Untuk mengetahui bagaimanakan pelaksanaan strategi penetapan harga di Rumah Makan Mie Kocok SKM dalam perolehan keuntungan yang maksimal.

c. Untuk mengetahui peranan strategi penetapan harga di Rumah Makan Mie Kocok dalam menunjang perolehan keuntungan Rumah Makan Mie Kocok SKM ?

1.4 Metoda Penelitian

Untuk penulisan tugas akhir ini, metoda penelitian yang penulis gunakan adalah metoda penelitian yang dilakukan untuk mendapatkan gambaran terhadap masalah-masalah yang terjadi di perusahaan, kemudian dikumpulkan datanya untuk dianalisa sehingga diperoleh suatu kesimpulan.

Dalam melakukan penelitian ini dilakukan dengan dua cara yaitu :

a. Penelitian Kepustakaan (Library Research)

Penelitian data ini dilakukan dengan cara mempelajari, meneliti dan menelaah berbagai bahan bacaan dan literatur-literatur yang berhubungan dengan masalah yang sedang diteliti guna mendapatkan teori-teori yang diperlukan untuk pembahasan kemudian dijadikan bahan pembanding dengan data yang diperoleh dari penelitian di Mie Kocok SKM.

b. Penelitian Lapangan (Field Research)

Pengumpulan data dilakukan dengan cara penelitian langsung ke tempat atau objek yang akan diteliti, yaitu di Mie Kocok SKM.

Adapun teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah sebagai berikut :

a. Wawancara

Pengumpulan data ini dengan jalan mengadakan tanya jawab langsung dengan pihak-pihak yang berhubungan langsung dengan masalah yang penulis ambil.

b. Pengamatan (observasi)

Pengumpulan data dengan mengadakan peninjauan serta mengamati objek penelitian untuk melihat langsung terhadap objek yang diteliti, sehingga penulis mendapakan data dari sumbernya.

c. Studi Dokumentasi

Pengumpulan data ini dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data atau dokumen-dokumen yang diperlukan dalam penulisan tugas akhir ini.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk mempermudah penyusunan tugas akhir ini, maka sistematika penulisan disusun dalam lima bab yang satu sama lain saling berkaitan.

BAB I PENDAHULUAN

Dalam BAB I ini akan dibahas mengenai : Latar Belakang Masalah, Identifikasi Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Metodologi Penelitian dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Dalam BAB II ini akan dibahas mengenai pengertian harga, sasaran penetapan harga, faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga,

tujuan penetapan harga, metode penetapan harga, faktor-faktor yang mempengaruhi harga, penetapan harga terhadap produk yang saling berhubungan.

BAB III DATA HASIL PENELITIAN

Dalam BAB III ini akan memberikan gambaran mengenai sejarah singkat Rumah Makan SKM, Struktur Organisasi Rumah Makan SKM, Kegiatan Usaha.

BAB IV ANALISA HASIL PENELITIAN

Dalam BAB IV ini yang akan dibahas adalah mengenai besarnya kontribusi penetapan harga dalam perolehan keuntungan dan peningkatan laba Rumah Makan SKM.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah dibahas permasalahan diatas maka penulis akan menyimpulkan masalah yang ada, juga akan memberikan saran-saran yang mungkin dapat berguna untuk perkembangan usaha.

1.6 Lokasi Penelitian

Untuk memperoleh data-data yang diperlukan dalam penulisan laporan tugas akhir ini maka penulis mengadakan penelitian sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa pelayanan makanan yang bernama Rumah Makan Mie Kocok SKM yang berlokasi di Jalan Sunda 38 Bandung .