DAFTAR PUSTAKA

Basu Swastha DH, (1984), *Azas-azas Marketing*, Edisi ke-3; Liberty; Yogyakarta

Djaslim Saladin, (1991), *Unsur-unsur Inti Pemsaran dan Manajemen Pemasaran,* CV. Mandar Maju, Bandung

Basu Swastha DH dan Irawan, (1986), *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta

Alex Nitisemito, (1986), *Marketing*, Ghalia Indonesia, Jakarta

Daidumi Darmawan dkk, (1990), *Dasar-dasar Marketing*, Lembaga Manajemen Fakultas Ekonomi UNPAD