ANALISIS STRATEGI PENETAPAN HARGA DI RUMAH MAKAN MIE KOCOK SKM

Laporan Tugas Akhir

Diajukkan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Menempuh Ujian Sidang Program Diploma III
Jurusan Aplikasi Bisnis

PERPUSTAKAAN UNIKOM BANDUNG

Disusun Oleh

ARI SOBARI

NIM. AB32497003

JURUSAN APLIKASI BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2000

LEMBAR PENGESAHAN PERUSAHAAN

ANALISIS PENETAPAN HARGA DI RUMAH MAKAN MIE KOCOK SKM

Disusun Oleh:

Nama : ARI SOBARI

Nim : AB32497003

Jurusan : Aplikasi Bisnis

Menyetujui,

Manager



(Suwarto., SE)

LEMBAR PENGESAHAN

ANALISIS PENETAPAN HARGA DI RUMAH MAKAN MIE KOCOK SKM

Disetujui : September 2000

Disusun Oleh :

Nama : ARI SOBARI
Nim : AB32497003
Jurusan : Aplikasi Bisnis

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

(Drs. Rustadi., MM)

Mengesahkan,

Direktur IGI

(Ir. Eddy Suryanto Soegoto., MSc)

Ketua Jurusan

(Ir. Salama Manjang., MSc)

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG YUDISIUM

ANALISIS PENETAPAN HARGA DI RUMAH MAKAN MIE KOCOK SKM

Disetujui : September 2000

Disusun Oleh :

Nama : ARI SOBARI

Nim : AB 32497003

Jurusan : Aplikasi Bisnis

Menyetujui,

Penguji I

(Drs. Rustadi., MM)

Penguji II

(Ir. Salama Manjang., MSc)

Penguji III

(Drs. Yusman Bachrumsyah., MM., MBA)

KATA PENGANTAR

Dengan nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang

Tidak ada kata-kata yang dapat penulis ungkapkan selain rasa syukur atas anugrah yang telah diberikan oleh Allah SWT kepada penulis. Atas Kudrat dan Irodat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan laporan tigas akhir ini. Sholawat dan salam semoga tercurah kepada tokoh penyempurna aqidah dan akhlak umat manusia sedunia yaitu Nabi Muhammad SAW. Adapun tugas akhir ini penulis beri judul **"Analisa Strategi Penetapan Harga Di Rumah Makan Mie Kocok SKM".**

Sedangkan maksud dari penulisan laporan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menempuh ujian sidang Program Diploma III Jurusan Aplikasi Bisnis di Universitas Komputer Indonesia.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan bahkan masih banyak sekali kesalahan dan kekurangannya. Oleh karena itu penulis menerima dengan tangan terbuka atas saran dan kritik yang diberikan oleh siapa saja yang kemudian oleh penulis akan dijadikan sebagai masukan yang berharga dan dijadikan pula sebagai alat instropeksi diri untuk bekal dimasa yang akan datang. Penulispun beranggapan bahwa "*No body perfect (tidak ada yang seorangpun yang sempurna)*", atas anggapan itulah penulis mohon maaf atas segala kekurangan baik dalam hal penempatan kata maupun dalam hal data-data yang penulis sajikan dalam laporan tugas akhir ini.

Sebagai manusia, penulis menyadari bahwa proses penyelesaian laporan tugas akhir ini tidak dilakukan oleh penulis sendiri akan tetapi tidak lepas dari peran serta dan bantuan dari pihak-pihak dimana penulis menghaturkan terima kasih dan rasa hormat penulis kepada mereka. Adapun pihak-pihak tersebut adalah :

1. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, MSc,. Selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Ir. Salama Manjang, MSc,. Selaku Dosen Wali Program Diploma III Jurusan Aplikasi Bisnis Universitas Komputer Indonesia.
3. Drs. Rustadi, MM,. Selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membimbing dan membantu dalam segala hal sehingga terselesaikannya laporan tugas akhir ini.
4. Staf Dosen dan staf koordinator terutama Joko dan semua staf lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
5. Pimpinan dan seluruh karyawan Rumah Makan Mie Kocok SKM terutama Bapak Anto, Ibu H. Jasih, dan Ibu Ijah dan Keluarga Besar Sukirman yang telah memberikan masukkan-masukkan kepada penulis mengenai data-data yang berhubungan dengan materi laporan tugas akhir ini.
6. Ibundaku tersayang dan ayahandaku tercinta, Istriku dan anakku tercinta (Anugerah Terindah Yang Pernah Kumiliki), adikku Maya (Good Luck).
7. Sahabat-sahabatku di dalam kehidupanku, Didan, Dendi, Irwan, Encep, Roni (Thank's Bukunya).

8. Semua temanku di AB Tk. III dan AB Tk. II yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu (lumayan banyak).

Harapan penulis semoga laporan tugas akhir ini bisa memberi manfaat bagi para pembaca sekalian dan mohon maaf atas segala kekurangan dan kesalahannya. Akhirnya semoga Allah SWT senantiasa memberkati kita semua, Amin.

Bandung, September 2000

Penulis

"Sesungguhnya Allah tidak merubah keadaan suatu kaum sehingga mereka merubah keadaan yang ada pada diri mereka sendiri dan apabila Allah menghendaki keburukan suatu kaum maka tidak ada yang dapat menolaknya dan sekali-kali tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia"(Q.S. Ar-Ra'd : 11)

Dihaturkeun Ka :

Bapa, Mamah, Istriku, Anakku, Adikku

ABSTRAK

Keberhasilan suatu perusahaan yang bergerak dibidang perdagangan dan jasa dapat dilihat dari berbagai aspek. Salah satu aspek yang dapat menunjang usaha perusahaan-perusahaan dibidang perdagangan dan jasa adalah penetapan harga. Dengan adanya penetapan harga yang tepat maka keuntungan yang diperoleh dapat mencapai hasil yang maksimal dan apabila terjadi penurunan pun tidak akan mengalami kerugian yang besar. Penetapan harga yang tidak ditunjang sistem penetapan harga yang memadai akan berakibat buruk pada perusahaan.

Penetapan harga merupakan bagian terpenting dalam melakukan usaha. Oleh sebab itu perlunya disusun sistem penetapan harga sebaik mungkin untuk menjaga hal-hal yang tidak diinginkan. Dengan adanya penetapan harga yang baik maka perusahaan akan mendapatkan keuntungan yang ditargetkan. Penetapan harga sangat diperlukan dalam menjalankan usaha, supaya semua yang terjadi didalam perusahaan itu dapat terkendali sesuai dengan keinginan perusahaan.

Untuk mengetahui perkembangan kondisi perdagangan dapat tercermin dalam laporan keuangan yang berisi tentang keuangan yang sangat dibutuhkan oleh pihak intern maupun pihak ekstern perusahaan. Bagi pihak manajemen laporan keuangan sangatlah penting, diantaranya untuk menaksir sifat dan besarnya kebutuhan keuangan, evaluasi hasil-hasil keputusan ekonomi masa lalu, menentukan kebijakan dibidang keuangan dan permodalan, menyusun proyeksi keuangan dan hasil usaha periode yang akan

datang, serta untuk perencanaan pengendalian dan pembuatan keputusan-keputusan.

DAFTAR ISI

Kata Pengantar i

Abstrak iv

Daftar Isi vi

Daftar Tabel viii

Daftar Gambar ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 2

1.4 Metoda Penelitian 3

1.5 Sistematika Penulisan 4

1.6 Lokasi Penulisan 5

BAB II TINJAUAN TEORI

2.1 Pengertian Harga 6

2.2 Sasaran Penetapan Harga 7

2.3 Tujuan Penetapan Harga 8

2.4 Metode Penetapan Harga 9

2.4.1 Analisa Break– Even 18

2.4.2 Analisa Marjinal 21

2.5 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Harga 23

2.6 Product Line Pricing 24

2.7 Modifikasi Harga 25



BAB III DATA HASIL PENELITIAN

3.1 Sejarah Singkat Perkembangan Rumah Makan Mie Kocok SKM 37
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan 38
3.3 Uraian Tugas 38
3.4 Kegiatan Perusahaan 40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian 42
4.2 Gambaran Strategi Penetapan Harga Di Rumah Makan Mie Kocok SKM 42
4.3 Pelaksanaan Strategi Penetapan Harga Di Rumah Makan Mie Kocok SKM 45
4.4 Peranan Strategi Penetapan Harga Di Rumah Makan Mie Kocok SKM 46

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 47
5.2 Saran 48

Daftar Pustaka

DAFTAR TABEL

- Tabel 1 : Jenis-jenis Biaya 13
- Tabel 2 : Perhitungan Titik Break-Even 20
- Tabel 3 : Penggolongan Struktur Pasar Yang Kompetitif 22
- Tabel 4 : Daftar Permintaan Untuk Sebuah Perusahaan 23
- Tabel 5 : Daftar Jumlah Karyawan Di Rumah Makan Mie Kocok SKM berdasarkan Jenis Kelamin 41
- Tabel 6 : Daftar Jumlah Karyawan Di Rumah Makan Mie Kocok SKM berdasarkan Tingkat Pendidikan 41

DAFTAR GAMBAR

- Gambar 1 : Kurve hubungan antara macam-macam biaya rata-rata per unit 14
- Gambar 2 : Kurve hubungan antara biaya total, biaya tetap dan biaya variable 15