BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Perkembangan Teknologi Informasi khususnya Internet, telah membawa perubahan dan pengaruh yang signifikan di segala bidang dan aspek kehidupan manusia. Dan karena sifatnya yang lintas batas, Internet kemudian banyak digunakan sebagai mediasi bisnis dan promosi yang efektif, tidak terkecuali pengusaha kecil dan menengah.

Untuk membangun *e-business* skala usaha kecil dan menengah, cukup dengan format web bisnis sederhana/konvensional yang murah dan mudah untuk di aplikasikan tapi mampu menjadi ujung tombak kegiatan bisnis di Internet. Atau bergabung ke dalam suatu jaringan bisnis global di Internet.

5.2 Saran

- Untuk meningkatkan sinergi dan *image* sebagai konsultan bisnis *on-line* dan web developer, sudah saatnya PT. Globalindo Intranusa Mandiri melakukan ekspansi usaha internal, berupa pengembangan organisasi dengan membangun unit bisnis baru selain divisi bisnis *e-commerce* dan web developer, misalnya: divisi *e-banking, e-education*, dsb. Dengan memberi solusi untuk pengembangan bisnis tersebut.
- Membangun bisnis ISP (Internet Service Provider), selain sebagai ASP (Aplication service Provider), dan ICP (Internet Content Provider). Hal

tersebut dikarenakan umumnya klien dari PT. Globalindo Intranusa Mandiri terutama usaha kecil menengah belum memiliki koneksi Internet ke ISP, sehingga selain untuk meningkatkan pelayanan di bidang jasa Internet dan memudahkan konsumen untuk memiliiki koneksi ke ISP, keadaan tersebut merupakan peluang bisnis yang harus dimanfaatkan.

- Membuka course center teknologi informasi. Karena pelatihan atau pendidikan informal dalam ruang lingkup teknologi informasi memiliki prospek jangka panjang yang baik.