PENERAPAN BISNIS DI INTERNET (*E-BUSINESS*) UNTUK USAHA KECIL DAN MENENGAH PADA PT.GLOBALINDO INTRANUSA MANDIRI

TUGAS AKHIR

PERPUSTAKAAN UNIKOM BANDUNG

PROGRAM DIPLOMA III

JURUSAN AHLI KOMPUTER APLIKASI BISNIS

Oleh:

ANDY NOVERICO

NIM AB32497001

INDONESIAN GERMANY INSTITUTE

BANDUNG

2000

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENERAPAN BISNIS DI INTERNET (*E-BUSINESS*) UNTUK USAHA KECIL DAN MENENGAH PADA PT. GLOBALINDO INTRANUSA MANDIRI

Disetujui : September 2000

Disusun Oleh :

Nama : Andy Noverico

Nim : AB32497001

Jurusan : Aplikasi Bisnis

Menyetujui,

Dosen Pembimbing

(Ir. Salama Manjang., MSc)

Mengesahkan,

Direktur IGI

(Ir. Eddy Suryanto Soegoto., MSc)

Ketua Jurusan

(Ir. Salama Manjang., MSc)

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG YUDISIUM

PENERAPAN BISNIS DI INTERNET (*E-BUSINESS*) UNTUK USAHA KECIL DAN MENENGAH PADA PT. GLOBALINDO INTRANUSA MANDIRI

Disetujui : September 2000

Disusun Oleh :

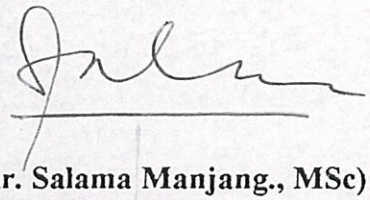
Nama : Andy Noverico

Nim : AB 32497001

Jurusan : Aplikasi Bisnis

Menyetujui,

Penguji I



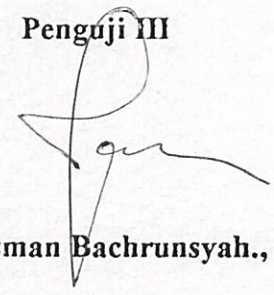
(Ir. Salama Manjang., MSc)

Penguji II



(Drs. Rustadi., MM)

Penguji III



(Drs. Yusman Bachrunsyah., MM)

LEMBAR PENGESAHAN PERUSAHAAN

PENERAPAN BISNIS DI INTERNET (*E-BUSINESS*) UNTUK USAHA KECIL DAN MENENGAH DI PT. GLOBALINDO INTRANUSA MANDIRI

Disusun Oleh:

Nama : Andy Noverico

Nim : AB32497001

Jurusan : Aplikasi Bisnis

Menyetujui,

Penanggung Jawab Pelatihan dan Survey

(Bonang Nugroho., BSc)

Mengetahui,

Kepala Sub Divisi Web Developer

PT GLOBALINDO INTRANUSA MANDIRI GIM

(Ir. Audry Johansyah., MSc)

" You gave me your heart
You gave me anything your had
You Shared your laught
And you kissed away the tears

When I was down I needed you the most
Sometime's I want to kiss a lips that make me smile
Remaining a promise made at September 25th
Forever baby I'll keep on loving you

For all your love
And to make my dream alive
For all your love
And to make my feel alive
For all your love
And to make me realize
Girl, I cant thank you enough,
For all your love.....For all little
thing that you gave to me....."

" By Andynov; Dedicated for my Caroline,
Inspirated of Mike Matijevic"

KATA PENGANTAR

Sebagian dari perjalanan hidup telah selesai dilalui. Waktu pula akhirnya yang menentukan batasan–batasan dalam dinamika kehidupan manusia. Kini memasuki penghujung tahun 2000 selesai sudah rutinitas kegiatan perkuliahan pada jurusan Aplikasi Bisnis, Indonesian Germany Institute.

Di saat segala macam rasa menjadi satu asa dan ditengah keprihatinan, kekecewaan, serta manis dan pahit pengalaman yang kami peroleh, kini saatnya untuk melihat ke depan, masa depan yang sudah menebar tantangan untuk dilaiui. Terlepas dari segala macam kekurangan yang dimilikinya saat ini, kami berharap suatu saat nanti, kampus tercinta ini akan mampu menjadi lebih baik, dengan mentradisikan kualitas yang sesuai denga motonya.

Kini saatnya untuk membuktikan, walaupun sebenarnya masih panjang dan banyak waktu untuk itu, apakah kita mampu memberikan konstribusi positif dan membangun kapabilitas serta kompetensi untuk diri kita sendiri, orang lain, terlebih untuk bangsa dan negara secara komprehensif. Kini saatnya untuk menemukan mutiara dalam diri kita yang mungkin selama ini terbenam di dalam lumpur. Apakah kita akan menjadi sekemilau mutiara, atau sekelam dan terbenam dalam lumpur.....

Tidak lupa ucapan terima kasih kepada orang-orang yang selama ini telah memberikan dukungan baik moril ataupun materiil, sebagai sumber motivasi untuk memberikan yang terbaik. Dan juga ucapan terima kasih kepada dosen-dosen terbaik yang telah memberikan transformasi ilmu secara total.

Special Thanks to :

1. Bpk. Ir. Eddy Suryanto Soegoto., MSc, selaku Direktur Indonesian Germany Institute.
2. Bpk. Ir. Salama Manjang., MSc, selaku Ketua Jurusan Aplikasi Bisnis.
3. Bpk. Bonang Nugroho., BSc, Kepala seksi Web Design, selaku pembimbing Survey dan Pelatihan di PT. GLOBALINDO INTRANUSA MANDIRI.
4. Bpk. Audry Johansyah., MSc, Kepala Sub Divisi Web Developer selaku penaggung jawab pelaksanaan Survey dan Pelatihan di PT. GLOBALINDO INTRANUSA MANDIRI.
5. Dan beberapa nama lainnya yang tidak mungkin disebutkan satu persatu pada kesempatan ini.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR GAMBAR vi

ABSTRAKSI viii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Maksud dan Tujuan 5

1.3 Metodologi Penelitian 6

1.4 Pembatasan Masalah 6

1.5 Sistematika Penulisan 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sejarah Perkembangan Internet 8

2.2 Perkembangan Internet di Indonesia 9

2.3 Pengertian Bisnis dengan Landasan Internet (*E-Business*) 12

2.4 Perkembangan dan Masa Depan Bisnis di Internet (*E-Business*) di Indonesia 13

2.5 Konsepsi cyber Law di mancanegara dan Indonesia 16

2.5.1 Kontroversi Regulasi Aktivitas di Internet 17

2.5.2 Cyber Law dan Ruang Lingkupnya 20

2.5.2.1 Konsepsi Hukum Dalam E-Commerce 22

2.5.3 Indonesia dan Cyber Law 27

PERPUSTAKAAN

BAB III DATA HASIL PENELITIAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan 30

3.1.1 Struktur Organisasi 31

3.1.2 Skema Struktur Organisasi 32

3.2 Membangun Bisnis di Internet (*E-Business*) Untuk Usaha Kecil dan Menengah 32

3.2.1 Pengaruh Intensitas Menggunakan Internet Dalam Aplikasi Bisnis di Internet (*E- Business*) Untuk Usaha Kecil dan Menengah 32

3.2.2 Konsepsi Bisnis di Internet (*E-Business*) Untuk Usaha Kecil dan Menengah 33

3.2.3 Identifikasi dan Analisa Pasar 35

3.2.4 Sistem Pembayaran Untuk Aplikasi Bisnis di Internet (E-Business) Pada Usaha Kecil dan Menengah 36

3.2.5 Definisi Model Bisnis di Internet (*E-Business*) Untuk Usaha Kecil dan Menengah 37

3.2.6 Jaringan Bisnis Global Untuk Aplikasi Bisnis di Internet (*E-Business*) Dalam Usaha Kecil menengah 40

3.2.7 Persyaratan Teknis yang di Perlukan Untuk Membangun Bisnis di Internet (*E-Business*) Bagi Usaha Kecil dan menengah 43

3.2.7.1 Software Program Untuk pembuatan Web Site 44

3.2.8 Biaya Untuk Pembuatan Web Site dan Hosting Aplication di PT. Globalindo Intranusa Mandiri 45

BAB IV ANALISIS DATA HASIL PENELITIAN

4.1 Definisi Website Berdasarkan Konsepsi *E-Business* 46

4.2 Merancang Situs Web Bisnis Konvensional dengan Microsoft FrontPage'98 47

4.2.1 Flowchart Program 50

4.2.2 Layout Input dan Output Program 51

4.2.3 Run Program 57

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 64

5.2 Saran 65

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Flowchart 50

Gambar 2. Tampilan Menu Program pada Windows 51

Gambar 3. Tampilan Page View 51

Gambar 4. Tampilan Frame Page 52

Gambar 5. Pengisian Frame Page "Contents" 52

Gambar 6. Content Homepage PT. Botanindo Paradise 53

Gambar 7. Tampilan Target Frame 53

Gambar 8. Tampilan Normal Page 54

Gambar 9. Tampilan Content web info produk 54

Gambar 10. Tampilan isi Web Page info harga 55

Gambar 11. Tampilan Content Web Page pemesanan 55

Gambar 12. Tampilan Edit Hyperlink 56

Gambar 13. Tampilan output web "cybermarketing" PT. Botanindo Paradise 57

Gambar 14. Tampilan Open File 57

Gambar 15. tampilan Homepage pada jendela Preview 58

Gambar 16. Tampilan Web Page info prodeuk pada jendela Preview 58

Gambar 17. Tampilan Navigasi Hyperlink tambahan dalam Web Page 59

Gambar 18. Tampilan Web Page info harga pada jendela Preview 59

Gambar 19. Tampilan Navigasi hyperlink tambahan dalam Web Page 60

Gambar 20. Tampilan Web Page pemesanan pada jendela Preview 60

Gambar 21. Tampilan Navigasi Hyperlink tambahan dalam Web page pemesanan 61

Gambar 22. Tampilan Navigasi Hyperlink "More Info" 61

Gambar 23. Tampilan Web Page "More Info" pada jendela Preview 62

Gambar 24. Tampilan Navigasi Hyperlink dalam web Page "More Info" 62

Gambar 25. Tampilan Homepage dari Web Site PT. Botanindo Paradise 63

ABSTRAKSI

Perkembangan Internet secara global dengan sifatnya yang lintas batas, telah membawa pengaruh yang sangat besar di segala bidang dan aspek kehidupan manusia. Internet telah membentuk paradigma baru, dengan realitas virtualnya. "*cyber world*" yang merupakan Internet *society*. Salah satu bentuk perubahan global dari paradigma baru adalah hadirnya era perekonomian baru, era perekonomian digital.

E-Business merupakan manifestasi dari era baru perekonomian global (*e-economic*), dimana mulai banyak pelaku bisnis memanfaatkan Internet sebagai mediasi bisnisnya, dari pemanfaatan Internet sebagai sarana promosi bagi kegiatan bisnisnya hingga membangun toko "*on-line*" (*web store*) di Internet.

Membangun bisnis dengan basis Internet tidak hanya dapat dilakukan oleh para enterpreneur berkantong tebal saja, pelaku bisnis skala kecil menengah pun dapat memanfaatkan Internet untuk keperluan bisnisnya. Untuk skala usaha kecil dan menengah, tidak perlu membangun web *e-commerce* lengkap dengan segala macam kompleksitasnya, cukup membangun sebuah situs web sederhana tapi mampu menjadi ujung tombak kegiatan bisnisnya di Internet. Atau bergabung dalam suatu jaringan bisnis global di Internet.