BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari data yang penulis peroleh dan berdasarkan analisis, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Dalam aktivitas penjualannya PT PIPA MAS PUTIH merupakan perusahaan yang bergerak dalam bidang produksi pipa saringan (pipe base screen), dimana pipa saringan tersebut di produksi dari bahan mentah menjadi barang jadi.
2. Perhitungan penetapan harga jual pada PT PIPA MAS PUTIH dihitung dengan menggunakan metode penetapan harga yang didasarkan pada biaya, perusahaan menggunakan strategi harga cost plus pricing yaitu penetapan harga jual produk dengan menambahkan marjin laba yang diinginkan terhadap harga pokok produksi.
3. Pengaruh penetapan harga jual terhadap tingkat penjualan dan laba berdasarkan hasil perhitungan statistik yang dilakukan penulis, diketahui adanya peningkatan hasil penjualan. Indikasi tersebut terlihat dari hasil perhitungan yang diperoleh dari korelasi (r) sebesar 0, 32 yang berarti bahwa hubungan yang positif sebesar 0, 32 terhadap tingkat penjualan sehingga laba juga mengalami kenaikan. Untuk memperkuat analisa diatas digunakan analisa determinasi, yang didapat Kd= 10,24 % ini mempunyai arti Ho ditolak

atau terdapat pengaruh yang positif. Dari angka tersebut dapat disimpulkan bahwa tingkat penjualan dan laba dipengaruhi oleh penetapan harga jual sebesar 10, 24 % sedangkan sisanya sebesar 89,76 % merupakan pengaruh dari faktor lain, misalnya dari segi produk, distribusi, dan promosi.

5.2 Saran

Dari data yang penulis peroleh dan berdasarkan analisis, maka penulis menyarankan :

1. Hendaknya perusahaan melakukan pengamatan tentang bagaimana persepsi konsumen dalam menerima harga jual dan kualitas dari produk pesaing, sehingga perusahaan dapat menentukan titik orientasi strategi harga jual berdasarkan hasil pengamatan tersebut.
2. Berdasarkan kesimpulan bahwa penetapan harga jual mempunyai pengaruh positif, maka dengan ini penulis menyarankan agar perusahaan lebih memperhatikan masalah penjualan dan laba, terutama dalam pengukurannya, sebab tanpa melakukan pengukuran tingkat penjualan dan laba perusahaan tidak mungkin dapat dikelola secara efektif.

STRUKTUR ORGANISASI PT PIPA MAS PUTIH

