BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dewasa ini negara Indonesia sedang mengalami masalah keuangan atau yang dikenal dengan "krisis moneter" yang mengakibatkan banyaknya perubahan-perubahan yang terjadi di lingkungan kita. Salah satu perubahan yang sangat meresahkan para pengusaha di Indonesia ialah pinjaman luar negeri yang jumlahnya tidak sedikit, hal ini diakibatkakan terjadinya depresi mata uang Rupiah terhadap mata uang asing yang naik 300% lebih pada mata uang dolar AS. Menurunnyan nilai mata uang rupiah terhadap mata uang asing ini mengakibatkan semua barang-barang nilai harganya ikut melonjak tinggi sehingga banyak perusahaam-perusahaan yang merasakan dampak dari krisis ini dan berusaha untuk tetap mempertahankan kelangsungan operasi perusahaan.

PT. Perkebunan Nusantara VIII (PTP Nusantara VIII) sebagai suatu BUMN adalah suatu perusahaan yang memberi kontribusi melalui ekspor berbagai jenis hasil perkebunan yang menghasilkan devisa negara,tentunya merasakan pula akibat dari krisis ini yaitu meningkatnya biaya-biaya yang harus ditanggung perusahaan.

Sebagai perusahaan yang ingin mencapai tujuannya,antara lain dapat bersaing dan juga menghasilkan laba, PTP. Nusantara VIII memerlukan suatu cara untuk mengontrol hal-hal yang berkaitan dengan laba kotor, salas satunya yaitu harga pokok penjualan terhadap perubahan-perubahan yang terjadi pada laba

kotor. Karena nilai laba kotor harus cukup tinggi untuk menutup biaya-biaya seperti : biaya penjualan, biaya administrasi, biaya lain dan pajak penghasilan.

Analisis terhadap perubahan laba kotor dalam kaitannya dengan harga pokok penjualan merupakan salah satu metode yang dapat digunakan oleh perusahaan sebagai alat untuk mengukur peningkatan laba, yaitu dengan memperbandingkan dua laporan rugi laba,maka dapat diketahui bila ada perubahan. Namun hal ini tidak dapat menjelaskan komponen apa saja yang telah berubah dan berapa besar perubahan yang ter jadi secara terperinci.dan hal ini akan bermanfaat bila dievaluasi lebih lanjut.

Atas hal tersebut diatas penulis merasa tertarik untuk mengetahui lebih mendalam mengenai harga pokok penjualan dan laba kotor , sehingga dalam penyusunan tugas akhir ini penulis mengambil judul "**Pengaruh Harga Pokok Penjualan Terhadap Perubahan Laba Kotor di PT. Perkebunan Nusantara VIII Bandung**".

1.2 Maksud Dan tujuan

Maksud penelitiannya ini :

1. Salah satu syarat kelulusan program D3 IGI – LPKIG program Ahli Komputer Akuntansi Perpajakan.
2. Untuk memperluas pengetahuan dan sebagai sumber informasi bagi pihak yang membutuhkan.

Adapun tujuan penelitian ini :

1. Mendapatkan data dan informasi serta menganalisis sesuai dengan ilmu yang didapat di bangku kuliah.

2. Mengetahui penentuan harga pokok penjualan perusahaan.
3. Mengetahui perubahan laba kotor perusahaan .
4. Mengetahui hubungan harga pokok penjualan terhadap perubahan laba kotor untuk tahun 1997- 1998.

1.3 Metodologi Penelitian

Metode penelitian yang dilaksanakan adalah metode deskriptif, yaitu mengumpulkan data berdasarkan kenyataan yang ada , menyajikan sehingga memberi gambaran jelas akan objek yang ditinjau dan menarik kesimpulan yang mungkin bermanfaat bagi perusahaan.

Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah :

1. Observasi, yaitu peninjauan langsung di lapangan untuk mendapat informasi.
2. Interview (wawancara), yaitu pengumpulan data dengan mengadakan wawancara atau tanya jawab.
3. Study Literatur yaitu pengumpulan data dengan membaca serta mempelajari buku, diktat serta literatur yang ada.

1.4. Pembatasan Masalah

Melihat luasnya bahasan yang harus diteliti, maka agar pembahasan masalah lebih terfokus, penulis membatasi bahasan sebagai berikut :

1. Bagaimana prosedur dalam menetukan harga pokok penjualan.
2. Mengetahui sebab-sebab perubahan laba kotor dalam perusahaan.
3. Untuk mengetahui dengan jelas sejauh mana harga pokok penjualan dapat mempengaruhi perubahan laba kotor.

1.5 Sistematika Penulisan

Untuk memberi gambaran secara sistematis dari penulisan tugas akhir ini maka penulis akan menuraikan secara singkat dan garis besar keseluruhan bab sehingga merupakan rangkaian yang tidak terpisahkan.

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang Pendahuluan yang terdiri dari lima sub yaitu : Latar Belakang Masalah, Maksud dan Tujuan, Metodologi Penelitian, Pembatasan Masalah, dan Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini menerangkan tentang landasan teori dari objek masalah yang diteliti.

BAB III DATA HASIL PENELITIAN

Pada bab ini menjelaskan serta melampirkan semua inpormasi yang ada di perusahaan yang berhubungan dengan topik permasalahan yang diambil.

BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN

Pada bab ini berisi tentang penganalisaan terhadap data hasil penelitian berdasarkan pada data pustaka serta bidang ilmu yang relevan.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Menyimpulkan hasil analisis serta memberikan saran unutk perbaikan perusahaan.