PERANAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENETAPAN TARIF SUKU CADANG DI DIVISI ATELIR PT. TELEKOMUNIKASI BANDUNG

TUGAS AKHIR

PROGRAM DIPLOMA TIGA (D III)

JURUSAN : AKUNTANSI DAN PERPAJAKAN

Oleh :

MILA KOMALAWATI

NIM : AP 39503I

INDONESIAN GERMANY INSTITUTE

LEMBAGA PENDIDIKAN KOMPUTER INDONESIA JERMAN

B A N D U N G

1998

Judul : Peranan Sistem Informasi Akuntansi Dalam Penetapan Tarif Suku Cadang Di Divisi Atelir PT. TELEKOMUNIKASI Bandung.

Nama : Mila Komalawati NIM : AP395031

Jurusan : Ahli Komputer Akuntansi dan Perpajakan

Menyetujui

Bandung, Agustus 1998

Pembimbing

Drs. Hinu Setyo Kunstianto, CES

Mengesahkan

Ketua Jurusan Akuntansi & Perpajakan

Drs. Hinu Setyo Kunstianto, CES

Direktur Utama IGI-LPKIG

Ir. Eddy Suryanto Sugoto,MSC

INDONESIAN GERMANY INSTITUTE IGI - LPKIG

Lembar Pengesahan

DIVISI ATELIR PT. TELEKOMUNIKASI INDONESIA

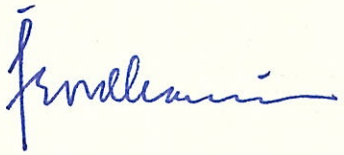
Mengetahui

Pembimbing Praktek Kerja



SUMARTOYO, SH

Manager Sumber Daya Manusia



Dra. FERA RATNA WARDHANI

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir ini disetujui untuk Diajukan Dalam Ujian Sidang Diploma Tiga (D III)

Jurusan Akuntansi Dan Perpajakan Indonesian Germany Institute

Lembaga Pendidikan Komputer Indonesia Jerman

IGI-LPKIG BANDUNG

Di Uji Oleh :

Penguji I

(Ir. Eddy Suryanto Sugoto,MSC)

Penguji II

(Drs. Hinu Setyo Kunstianto,CES)

Penguji III

(Drs. Hendarman Soehoed,AK)

Ada jarak membentang memisahkan kita
Lewat jurang, gunung, lautan dan angkasa
Bagaimana cara menaklukannya
ngin benar aku menjangkaumu, inilah beritaku
Bagaimana berita dan apa pesanmu

Kini bersyukurlah sepenuh syukur
Karena ilmu dan kerja keras tiada henti
Telah takluk jarak, telah tercipta komunikasi
enyatukan sebuah nusantara
Rapatkan jarak antara umat manusia

Taufik Ismail

Dan Tuhanmu telah memerintahkan supaya kamu jangan menyembah selain Dia dan hendaklah kamu berbuat baik kepada ibu bapakmu dengan sebaik-baiknya. Jika salah seorang diantara keduanya atau keduanya sampai berusia lanjut berada dalam pemeliharaanmu, maka janganlah sekali-kali kamu mengatakan pada keduanya perkataan

" ah..." dan janganlah kamu membentak pada mereka dan ucapkanlah kepada mereka perkataan yang mulia. Dan rendahkanlah dirimu terhadap mereka berdua dengan penuh sayang dan ucapkanlah " Wahai Tuhanku kasihanilah merreka berdua sebagaimana mereka telah mendidik aku waktu kecil"

(Q.S AL-ISRO 23-24)

Kupersembahkan teruntuk:

Orangtua dan adik-adikku

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Illahi Robbi karena berkat rahmat dan hidayah-Nya, pada akhirnya saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya.

Adapun tugas akhir ini saya susun untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan pada akhir program pendidikan di ***IGI (Indonesian Germany Institute)***, dengan judul ***" Peranan Sistem Informasi Akuntansi dalam Penetapan Tarif Suku Cadang di Divisi Atelir PT. TELKOM Bandung ".***

Saya sebagi penyusun menyadari, bahwa penyusunan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penyusun miliki. Namun demikian, penyusun berharap semoga karya tulis yang sederhana ini ada manfaatnya.

Pada kesempatan ini pula saya sebagai penyusun menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan dan bantuannya selama penyusun menjalani masa kuliah sampai pada penyelesaian tugas akhir ini terutama ditujukan kepada :

1. Ibunda dan Ayahanda serta adik saya yang tercinta selama yang selama ini mendo'akan dan dengan sabar mendorong penyusun sehingga dapat menyelesaikan penyusunan tugas akhir ini.
2. Ir. Eddy Suryanto Soegoto Direktur IGI-LPKIG.
3. Drs. Hinu Setyo Kunstianto,CES Ketua Jurusan dan sekaligus Pembimbing Ahli Komputer Akuntansi dan Perpajakan.

4. Bapak Sumartoyo SH sebagai pembimbing PKL selama di PT.TELKOM Bandung Divisi Atelir.
5. Bapak Poernomo sebagai Kepala Sekretariat Divisi Atelir.
6. Ibu Fera Ratna Wardhani Manajer SDM Divisi Atelir.
7. Ibu Lina dan Kak Anti yang telah membantu dan meminjamkan fasilitasnya sehingga mempermudah penyelesaian tugas akhir ini.
8. Seluruh Staff dan Karyawan di Divisi Atelir PT. TELKOM.
9. Semua teman-teman yang tidak dapat penyusun sebutkan satu-persatu.

Akhirnya dengan hati yang tulus dan ikhlas, penyusun mengucapkan banyak terima kasih yang tidak terhinnga, semoga Alloh Yang Maha Esa melimpahkan hidayah-Nya dan membalas kebaikan semua pihak yang telah membantu penyusun selama masa dibangku kuliah sampai pada penyelesaian tugas akhir ini.

Amin

Bandung, Agustus 1998

Penyusun

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....i

DAFTAR ISI iii

DAFTAR LAMPIRAN.....vi

ABSTRAKSI vii

BAB I : PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Maksud dan Tujuan 2

1.3 Metodologi Penelitian 2

1.4 Pembatasan Masalah 3

1.5 Sistematika Penulisan 4

BAB II : TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Sistem Informasi Akuntansi 5

2.2 Peranan Sistem Informasi Akuntansi 6

2.3 Pemasaran 7

2.4 Sumber Informasi Pemasaran 9

BAB III : DATA HASIL PENELITIAN

3.1 Gambaran Umum Perusahaan 10

3.1.1 Sejarah TELKOM 10

3.1.2 Kebijakan, Strategi, Visi, Misi dan Tujuan 12

3.1.2.1 Kebijakan 12

3.1.2.2 Strategi 12

3.1.2.3 Visi 13

3.1.2.4 Misi 13

3.1.2.5 Tujuan 13

3.1.3 Struktur Organisasi dan Job Description 14

3.1.3.1 Struktur Organisasi 14

3.1.3.2 Job Description 15

3.2 Penetapan Tarif 17

3.2.1 Sistem Informasi Akuntansi 17

3.2.2 Sasaran Pemasaran produk 18

3.2.3 Kegiatan Pemasaran 18

3.2.4 Prosedur Penetapan Tarif Suku Cadang 19

3.2.5 Hal-hal yang Mempengaruhi Penetapan Tarif 21

3.2.6 Bagan Alir Proses bisnis tagihan JAMSUCA (Tunai) 22

BAB IV : Analisis Hasil Penelitian

4.1 Analisis Sistem Informasi Akuntansi 24

4.2 Analisis Lingkungan Bisnis 25

4.2.1 Lingkungan Industri Bisnis 25

4.2.2 Pelanggan 25

4.2.3 Vendor 26

4.2.4 Produk Substitusi 26

4.2.5 Potensi Pesaing Baru 26

4.3 Analisis Pemasaran 26

4.3.1 Product 27

4.3.2 Price 27

4.3.3 Promotion 27

4.3.4 Place 28

4.4 Analisis 7 S dari Mc. Kinsey 28

4.4.1 Strategi 29

4.4.2 Struktur 29

4.4.3 Sistem 29

4.4.4 Style 30

4.4.5 Skill 30

4.4.6 Staffing 30

4.4.7 Share Values 31

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 32

5.2 Saran 33

DAFTAR PUSTAKA 34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Struktur Organisasi Pemasaran 35

Lampiran 2 Hubungan Sistem Informasi Akuntansi dan Lingkungan 36

Lampiran 3 Permintaan Layanan dan Bukti Serah Terima Barang dan atau Jasa. 37

Lampiran 4 Berita Acara Penyerahan dan Penerimaan Barang..... 38

ABSTRAKSI

Semua perusahaan harus menghasilkan produk maupun jasa, yang kesemuanya itu didapat karena adanya permintaan pemasaran. Dari permintaan pemasaran ini harus dihasilkan suatu aliran pendapatan yang cukup untuk menutupi biaya dan ongkos perusahaan dan memberikan kepada penilik atau pemberi modal dengan suatu rentabilitas sebagai pengembalian investasinya. Sistem informasi akuntansi memiliki peranan penting dalam proses penetapan tarif, karena hal ini merupakan sumber informasi utama bagi para eksekutif dalam mengelola fungsi pemasaran karena fungsi sistem informasi akuntansi sangat erat kaitannya dengan fungsi yang ada dipemasaran, maka penyusun telah berusaha untuk membatasi masalah tentang cara penetapan tarif suku cadang pada bagian pemasaran Divisi Atelir PT. TELKOM BANDUNG.

Sistem informasi akuntansi memiliki semua karakteristik sistem informasi manajemen. Mereka memanfaatkan jenis sumber-sumber yang sama dan mempunyai siklus pengolahan data yang menghasilkan informasi untuk perencanaan dan pengendalian manajemen. Jadi sistem informasi di dalam suatu organisasi . Peranan Sistem informasi akuntansi adalah untuk menyediakan informasi tentang bagaimana caranya organisasi perusahakan dapat merencanakan , mengkoordinasikan, dan mengontrol berbagai aktivitas yang dilaksanakan, serta menyediakan informasi untuk banyak orang dan badan atau instansi yang mempunyai kepentingan akan aktivitasnya. Dalam situasi normal, pemasaran adalah

suatu perusahaan yang melayani suatu pasar pemakai ditengah kompetisi. Pemasaran merupakan suatu proses yang mencakup analisis, perencanaan, pelaksanaan, dan pengawasan. Sumber informasi pemasaran bisa didapat dari Sistem informasi akuntansi yang merupakan sumber utama bagi informasi pemasaran.

Dalam banyak organisasi, Sistem Informasi Akuntansi merupakan satu-satunya sistem informasi yang dibentuk secara formal, dimana semua kegiatan yang terjadi di perusahaan akan mengacu kepada bagian keuangan dalam bentuk SIMAK (Sistem Informasi Manajemen Akuntansi). Sasaran pemasaran produk Divisi Atelir harus dapat melihat atau menangkap peluang pasar, bahkan harus dapat menciptakan peluang guna lebih memperbesar pangsa pasar yang dapat diraih. Agar lebih terkoordinasi dan terfokus pada sasaran, kegiatan yang dilakukan dalam bidang pemasaran mengacu pada pengelompokan berdasarkan jenis produk dan segmentasi pasar.

penetapan tarif suku cadang timbul akibat adanya permintaan pemasaran dari pelanggan/konsumen atau calon pelanggan. Prosedur penetapan tarif akan dipengaruhi oleh pelanggan, vendor/mitra kerja, biaya operasional, tarif pesaing, dan biaya produksi. Dimana kesemuanya itu akan mengaju pada SIMAK pada bagian keuangan.

Jadi jelaslah kiranya bahwa Sistem Informasi Akuntansi berperan penting dalam hal penetapan tarif bagi Divisi Atelir.