# BAB I

# PENDAHULUAN

## 1.1. Latar Belakang Penelitian

Dalam masa pembangunan nasional seperti sekarang bidang telekomunikasi merupakan salah satu faktor penunjang keberhasilan pembangunan, sebab telekomuniksi adalah salah satu alat perhubungan yang sangat penting. Dengan meningkatnya permintaan atas jasa telekomunikasi maka perusahaan yang bergerak di bidang industri telekomunikasi harus melakukan peningkatan atas mutunya baik secara kualitas maupun kuantitas.

Untuk melakukan kegiatan operasional perusahaan agar berjalan dengan lancar dan dapat mencapai tujuannya maka diperlukan pengendalian yang baik yang melibatkan semua unsur-unsur dalam organisasi perusahaan akan tercapai pembagian kerja yang sesuai dengan fungsinya.

Salah satu kegiatan perusahaan yang sangat berpengaruh pada catatan perusahaan adalah penjualan yaitu kegiatan mengalihkan barang atau jasa yang telah tersedia untuk dijual pada pelanggan. Apabila kegiatan penjualan oleh perusahaan tanpa adanya pengawasan maka akan menimbulkan berbagai penyimpangan-penyimpangan.

Hal-hal yang perlu diawasi agar tidak terjadi penyimpangan dalam perusahaan diantaranya adalah pengamanan hasil penjualan atau pencatatan atas transaksi-transaksi perusahaan. Untuk menghadapi masalah tersebut maka perlu adanya tindakan-tindakan pencegahan dengan cara menerapkan struktur pngendalian intern yang baik atas transaksi penjualan.

Menurut Tuanakotta (1982) bahwa pengendalian intern yang meliputi rencana organisasi dan semua metode serta kebijaksanaan yang terkoordinasi dalam suatu perusahaan untuk mengamankan harta kekayaannya, menguji ketepatan dan sampai seberapa jauh akuntansi dapat dipercaya, menggalakan efisiensi usaha dan mendorong ditaatinya kebijaksanaan pimpinan yang telah digariskan.

Struktur pengendalian intern yang baik bukan hanya mengamankan harta perusahaan saja, tetapi juga harus melakukan penelitian atas pelaksanaan struktur pengendalian intern dan harus dapat menciptakan data akuntansi yang benar dan dapat dipercaya sehigga dapat digunakan oleh manajemen untuk mengambil keputusan.

Bertitik tolak dari hal tersebut, penulis tertarik untukmenyusun laporan dengan judul :

**" PERANAN SISTEM PENGENDALIAN INTERN PENJUALAN PERUSAHAAN MENGGUNAKAN MS-EXCEL PADA SATUAN PENGAWASAN INTERN DI PT. INTI (PERSERO) ".**

## 1.1. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penulis melakukan penelitian pada PT. Inti adalah untuk memperoleh gambaran mengenai struktur penendalian intern penjualan yang dilaksanakan oleh perusahaan tersebut, dan juga untuk membandingkan antara teori dengan praktek sebenarnya.

Sedangkan tujuan penulis mengadakan penelitian pada PT. Inti adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui struktur pengendalian intern penjualan yang berlaku pada PT. Inti.
2. Untuk mengetahui peranan struktur pengendalian intern penjualan mengamankan hasil penjualan.

### 1.3. Metodologi Penelitian

Metode yang digunakan oleh penulis adalah metode deskriptif yaitu dengan mengumpulkan data dan bahan. Dalam penyusunan laporan ini penelitian yang dilakukan bersumber dari informasi yang berasal :

a. Studi literatur yaitu memperoleh data dengan cara membaca dan mempelajara buku-buku atau literatur-literatur yang berhubungan dengan struktur pengendalian intern penjualan.
b. Studi lapangan yaitu dengan cara mengadakan interview dengan mengajukan pertanyaan-pertanyaan pada pihak perusahaan yan bersangkutan.

### 1.4. Pembatasan Masalah

Bagi PT. Inti transaksi penjualanmerupakan salah satu yang harus ditangani dengan baik agar kegiatan perusahaan tidak mengalami hambatan, maka penerapan struktur pengendalian intern khususnya pengendalian intern penjualan harus dapat terlaksana dengan baik.

Sesuai dengan pernyataan diatas maka penulis dapat membatasi masalah yang dijadikan pokok penelitian dengan merumuskan pokok permasalahan-permasalahan sebagai berikut :

1. Apakah pelaksana struktur pengendalian intern penjualan yang diterapkan perusahaan sudah memadai ?
2. Apakah struktur pengendalian intern penjualan yang diterapkan penuh telah berperan dalam mengamankan hasil penjualannya ?

**1.5. Sistematika Penulisan**

Agar lebih dapat terurai dan terpahami secara jelas dan sistematika maka dalam penulisan laporan ini, penulis bermaksud untuk mengukur dengan sistematika sebagai berikut :

Bab 1 Pendahuluan

Merupakan pendahuluan yan menjadi bahan pengantar dari isi keseluruhan laporan ini. Yang terdiri dari : Latar Belakang Penelitian, Maksud dan Tujuan, Metodologi Penelitian, Pembatasan Masalah dan Sistematika Penulisan.

Bab 2 Tinjauan pustaka

Bab ini berisi tentang landasan teori yang berkaitan dengan masalah yang dibahas.

Bab 3 Data Hasil Penelitian

Bab ini berisi tentang gambaran umum perusahaan serta data atas masalah yang diambil.

Bab 4 Analisis Hasil Penelitian

Bab ini berisi analisa data perbandingan antara teori dengan data hasil penelitian selama penulis melaksanakan praktek kerja di perusahaan.

## Bab 5 Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi kesimpulan atas laporan yang penulis susun serta saran-saran yang ditujukan untuk perusahaan selama melaksanakan praktek kerja.