BAB III

GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN

3.1 Sejarah Singkat PT. Grafindo Media Pratama

Lokasi PT. Grafindo Media Pratama terletak di Jalan Pasir Wangi No. 2-4 Soekarno-Hatta Kotamadya Bandung. Didirikan pada tahun 1970 yang pada mulanya percetakan ini berbekal sebuah mesin percetakan hand press dan empat orang karyawan, kelak ternyata inilah cikal bakal PT. Grafindo Media Pratama anak dari perusahaan Karya Kita Group.

PERPUSTAKAAN UNIKOM

Pendirian PT. Grafindo Media Pratama berdasarkan Akta Notaris Nomor. 01. 970.421.2-424.000. Dihadapan Notaris Betty Hazmiyani S.H. dan disahkan oleh Menteri Kehakiman Nomor : C- 250.89. HT.01.01. TH.2000. Tanggal pengukuhan NPWP 19 September 2000. Dan SIUP Nomor 393/10-25/PB/IX/2000.

Karya Kita Group telah berdiri sejak tahun 1970, meskipun usaha penerbitan baru dirintis pada tahun 1978. Demokrasi Pancasila, karya Murdani, merupakan buku perdana yang diluncurkan, sejalan dengan perkembangan Karya Kita Group sebagai institusi bisnis penerbitan, juga menerbitkan pula sejumlah buku-buku agama untuk sekolah-sekolah yang berada dibawah koordinasi Departemen Agama pada tahun 1983. Enam tahun berselang, Karya Kita Group juga menerbitkan sebuah tabloid mingguan. Dalam melengkapi perjalanan Karya Kita Group dalam pertumbuhannya. Jangkauan khalayak tabloid ini tidak hanya terbatas di Pulau Jawa, tetap merambah sampai Pulau Sumatra.

Kesungguhan dan ketekunan dalam menjalankan roda usaha membuahkan perkembangan pada tahun 1972 dengan menambah mesin handpress sehingga menjadi 3 (tiga) unit berkisar pada tahun 1974-1975, jumlah karyawan meningkat 200% sejak fundamen Karya Kita Group di bangun, seiring dengan penambahan sarana percetakan saat itu yang telah mengoperasikan beberapa mesin tradisional dan mesin-mesin pembantu lainnya.

Sejarah Karya Kita Group membuktikan, dari hanya usaha percetakan berkembang menjadi percetakan dan penerbitan, kemudian lahir pula unit usaha pracetak dan desain grafis. Dan pada tahun 1995 didirikan PT. Grafindo Media Pratama dan PT. Multi Printindo Persada sebagai anak perusahaan. Jumlah karyawan berkembang seperti deret hitung mengikuti perjalanan tahun sehingga dari empat orang di tahun 1970 itu menjadi lebih dari lima ratus orang karyawan di tahun 1998. Dari satu kantor di kota Bandung meluas ke cabang-cabang di kota-kota besar dan kecil di Indonesia ini. Demikian pula dengan aktivitas produksi yang terus mengalami peningkatan, baik kualitas maupun kuantitas.

Layanan jasa pun kian meluas dengan semakin tumbuhnya kepercayaan konsumen untuk menjadikan PT. Grafindo Media Pratama sebagai mitra kerjasama dengan Kanwil Dikbud Jawa Barat merupakan sumber penghasilan utama, yang hingga kini masih dapat dipertahankan bahkan dikembangkan.

PT. Grafindo Media Pratama semakin mengukuhkan diri sebagai sebuah penerbit alternatif di tengah wacana persaingan industri penerbitan. Selain karena pengalaman di bidang percetakan yang relatif cukup lama sehingga mampu menghasilkan produk yang kualitasnya dapat dipertanggungjawabkan, PT. Grafindo Media Pratama juga di dukung oleh tenaga editorial handal yang berasal

dari berbagai perguruan tinggi terkemuka. Di samping profesional dalam percetakan buku, PT. Grafindo Media Pratama tidak mau ketinggalan dalam order-order lainnya.

Untuk dapat mewujudkan hal tersebut, PT. Grafindo Media Pratama memiliki misi-misi yang harus ditempuh sebagai berikut :

1. Dapat memberikan kontribusi atau keuntungan yang berarti bagi perusahaan melalui pencapaian target yang telah ditetapkan
2. Dapat menguasai pasar komersil maupun proyek
3. Dapat mengerjakan proses produksi setiap order dengan kualitas terbaik dan tepat waktu
4. PT. Grafindo Media Pratama tidak hanya menerima order, akan tetapi juga mampu memberikan solusi percetakan ke calon konsumen
5. Menciptakan kondisi keuangan yang sehat dengan terus melakukan efisiensi
6. Memiliki tenaga-tenaga profesional yang cerdas

3.2 Struktur Organisasi Perusahaan

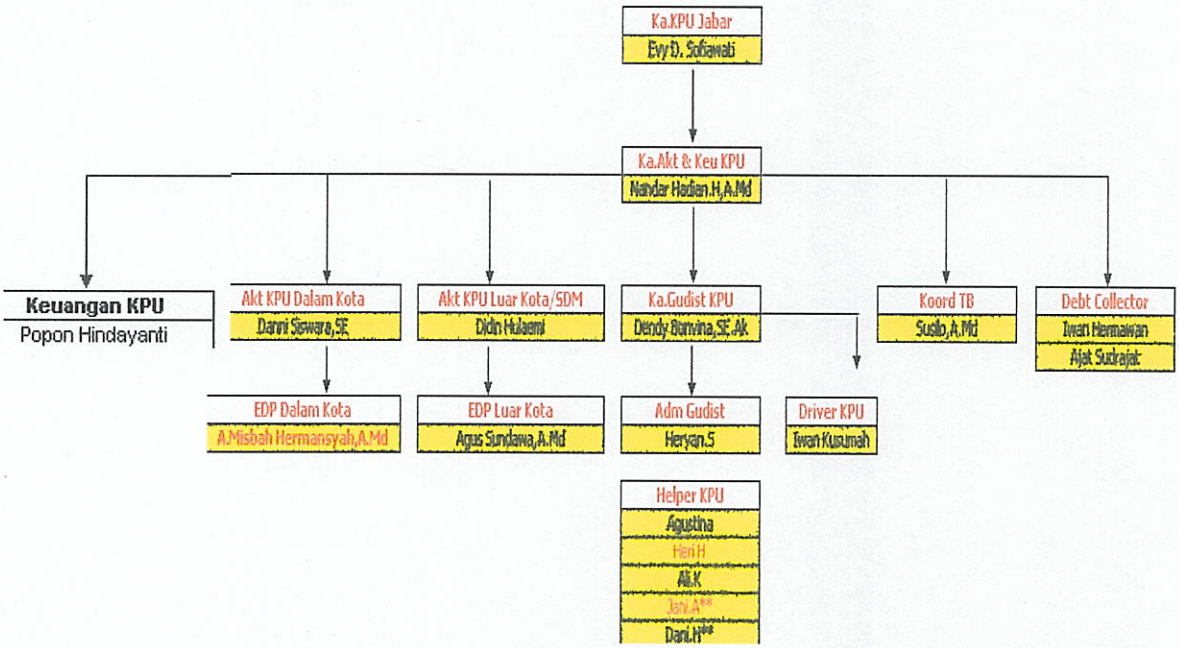
Struktur organisasi PT. Grafindo Media Pratama berbentuk organisasi lini dan staf (organisasi yang otoritasnya berasal dari pimpinan puncak dilimpahkan kepada unit di bawah secara hirarkis dalam unit kerja). Sebagaimana bentuk organisasi lini dan staf yang terdiri dari unit lini dan staf, maka perusahaan tersebut fungsi lininya dilaksanakan oleh bagian produksi, dan bagian teknik beserta seluruh seksi yang ada dibawahnya, bagian-bagian tersebut secara tidak langsung melaksanakan tugas pokok perusahaan, tetapi hanya bersifat menunjang.

Secara umum struktur organisasi PT. Grafindo Media Pratama digambarkan sebagai berikut :

Tugas masing-masing bagian diantaranya adalah sebagai berikut :

1. Pemilik Perusahaan, mempunyai tugas yaitu menentukan kebijaksanaan umum perusahaan dan mengawasi keuangan serta tingkat produksi perusahaan
2. Pimpinan Perusahaan, memiliki tugas dan tanggung jawab untuk mengelola dan mengembangkan perusahaan, melaksanakan kebijaksanaan umum yang telah ditetapkan oleh pemilik perusahaan, melaporkan keuangan dan perkembangan perusahaan kepada pemilik perusahaan, membuat segala macam-macam kebijaksanaan teknis/operasional, mengadakan perjanjian, transaksi jual beli serta mengadakan hubungan dengan pihak luar atas seijin pemilik perusahaan.
3. Sumber Daya Manusia, Personalia, memiliki tugas mencari karyawan baru, memastikan karyawan mendapat SPK (Surat Perjanjian Kerja), merencanakan pelaksanaan Jaminan Sosial Tenaga Kerja, merencanakan kegiatan sosial (pengadaan bantuan dan sumbangan serta pinjaman karyawan), serta pelaksanaan kegiatan lainnya yang berhubungan dengan kepersonaliaan sesuai dengan, bagian akan tetapi bersifat fleksibel dalam lingkup personalia dan umum.
4. SPI dan EDP (Electronic Data Processing), memiliki tugas menciptakan wadah untuk urusan data dan laporan, sebagai pusat informasi yang menunjang pengambilan keputusan, mengefektifkan pengiriman data baik dari pusat ke cabang maupun dari cabang ke pusat.

5. Departemen Akuntansi dan Keuangan, memiliki tugas merencanakan jadwal penerimaan dan dana mingguan, melakukan efisiensi anggaran, membuat siklus akuntan pengeluran kas, merencanakan kebutuhan dan keuangan, merencanakan kebutuhan dana untuk proyek rutin dan insidentil.
6. Departemen Marketing, memiliki tugas mengorganisir kegiatan pemasaran, mencari terobosan baru wilayah potensial untuk pengembangan, membuat perencanaan marketing, membuat perencanaan anggaran, menentukan target, menyampaikan laporan terhadap hal-hal penting untuk kemajuan perusahaan, mengembangkan sistem palayanan kepada pelanggan.



Gambar 3.1. Struktur Organisasi Perusahaan Cabang Jawa Barat

3.3 Visi dan Misi Perusahaan

Eksistensi PT. Grafindo Media Pratama akan memberi makna dari keseluruhan proses kinerja yang dijalankan sebagai perusahaan yang *core business* di bidang percetakan dan penerbitan, PT. Grafindo Media Pratama bertekat membangun kesadaran bahwa media cetak dapat berperan sebagai sarana transformasi menuju masyarakat informasi.

Guna mewujudkan komitmen perusahaan untuk mencerdaskan kehidupan bangsa, PT. Grafindo Media Pratama mengupayakan kemampuan untuk meningkatkan minat baca masyarakat. Di samping itu, perkembangan teknologi yang sangat pesat menuntut PT. Grafindo Media Pratama untuk memainkan peran sebagai jembatan dalam mewariskan ilmu pengetahuan dan teknologi kepada generasi penerus.

Bertolak dari sebuah komitmen bahwa PT. Grafindo Media Pratama merupakan *a service business,* maka dengan produk yang dihasilkan perusahaan tetap sadar bahwa PT. Grafindo Media Pratama adalah sebuah korporasi yang memberikan layanan informasi bagi masyarakat luas. Di samping itu bagaimanapun PT. Grafindo Media Pratama harus mampu memberikan kontribusi bagi perusahaan, karyawan, pemegang saham, dunia pendidikan, kllien, industri penerbitan-percetakan dan masyarakat lingkungan serta masyarakat luas.

Untuk itu semua, PT. Grafindo Media Pratama akan melakukan diversifikasi usaha. Idealita yang hendak ditegakkan adalah terus berupaya mewujudkan usaha sebagai perusahaan alternatif demi memberikan layanan ilmu dan informasi yang mencerahkan masyarakat.

3.4 Promosi di PT. Grafindo Media Pratama

Setiap perusahaan tidak bisa melepaskan diri dari peran mereka sebagai komunikator dan promotor. Demikian juga dengan PT. Grafindo Media Pratama, tidak hanya sekedar memasarkan produk yang bagus, menetapkan harga yang menarik dan membuat produk itu terjangkau oleh pelanggan atau target tetapi juga berkomunikasi dengan pelanggan mereka.

Strategi komunikasi tidak dilaksanakan secara asal-asalan. Untuk bisa berkomunikasi secara efektif, perusahaan merancang program-program promosi yang efektif, promosi-promosi penjualan yang menarik, meningkatkan efektifitas humas untuk merancang citra perusahaan dan mendidik wiraniaganya supaya bersikap ramah dan mampu memberikan informasi yang jelas.

3.4.1 Peranan Promosi dalam Perusahaan

PT. Grafindo Media Pratama sebagai perusahaan yang bergerak dalam industri penerbitan-percetakan, seperti perusahaan-perusahaan lainnya sangat memerlukan promosi. Peranan promosi pada hakekatnya adalah untuk menaikkan penjualan dan pemasaran. Di PT. Grafindo Media Pratama selain promosi berperan dalam meningkatkan penjualan juga sebagai komunikasi produk dan menaikkan citra perusahaan. Promosi ada di bawah Departemen Marketing dan Public Relation oleh karena itu perencanaan dan pelaksanaannya ada di bawah departemen tersebut.

Perusahaan modern mengelola suatu sistem komunikasi pemasaran yang kompleks. Perusahaan itu berkomunikasi dengan perantaranya, dengan konsumennya dan masyarakat luas. Agen perantara berkomunikasi dengan

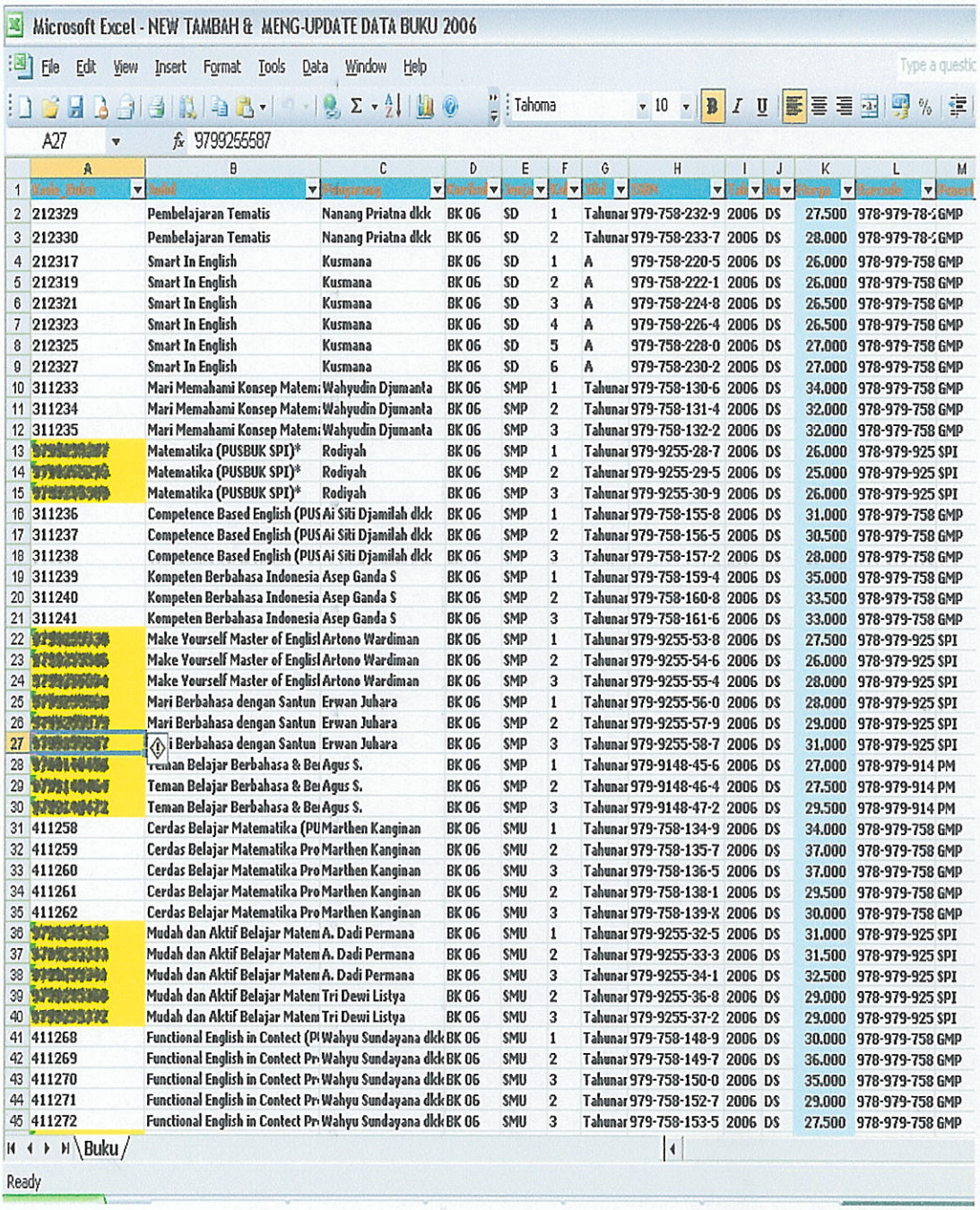
konsumennya dan masyarakat luas. Para konsumen mengadakan komunikasi dari mulut ke mulut antar mereka dan dengan masyarakat lain. Setiap kelompok berkelompok secara timbal balik dengan kelompok lain.

PT. Grafindo Media Pratama menekankan faktor-faktor penting dalam komunikasi yang efektif. Perusahaan harus tahu mana yang ingin mereka jangkau dan tanggapan apa yang diharapkan. Oleh karena itu dalam melaksanakan kegiatan promosi perusahaan harus dapat menyandikan pesan serta memperhitungkan bagaimana kecenderungan khalayak sasaran itu membaca pesan dari perusahaan.

PERPUSTAKAAN TEKNIS UNIKOM

3.5 Aktifitas Kerja Praktek

Kegiatan sehari-hari penulis di PT.Grafindo Media Pratama yaitu memasukan data penjualan yang di buat per hari dan laporannya di buat per minggu dengan menggunakan Excel. Caranya dengan melihat data-data yang sudah ada dan dimasukan pada program aplikasi Microsoft Excel.



Microsoft Excel - NEW TAMBAH & MENG-UPDATE DATA BUKU 2006

File Edit View Insert Format Tools Data Window Help

Tahoma 10

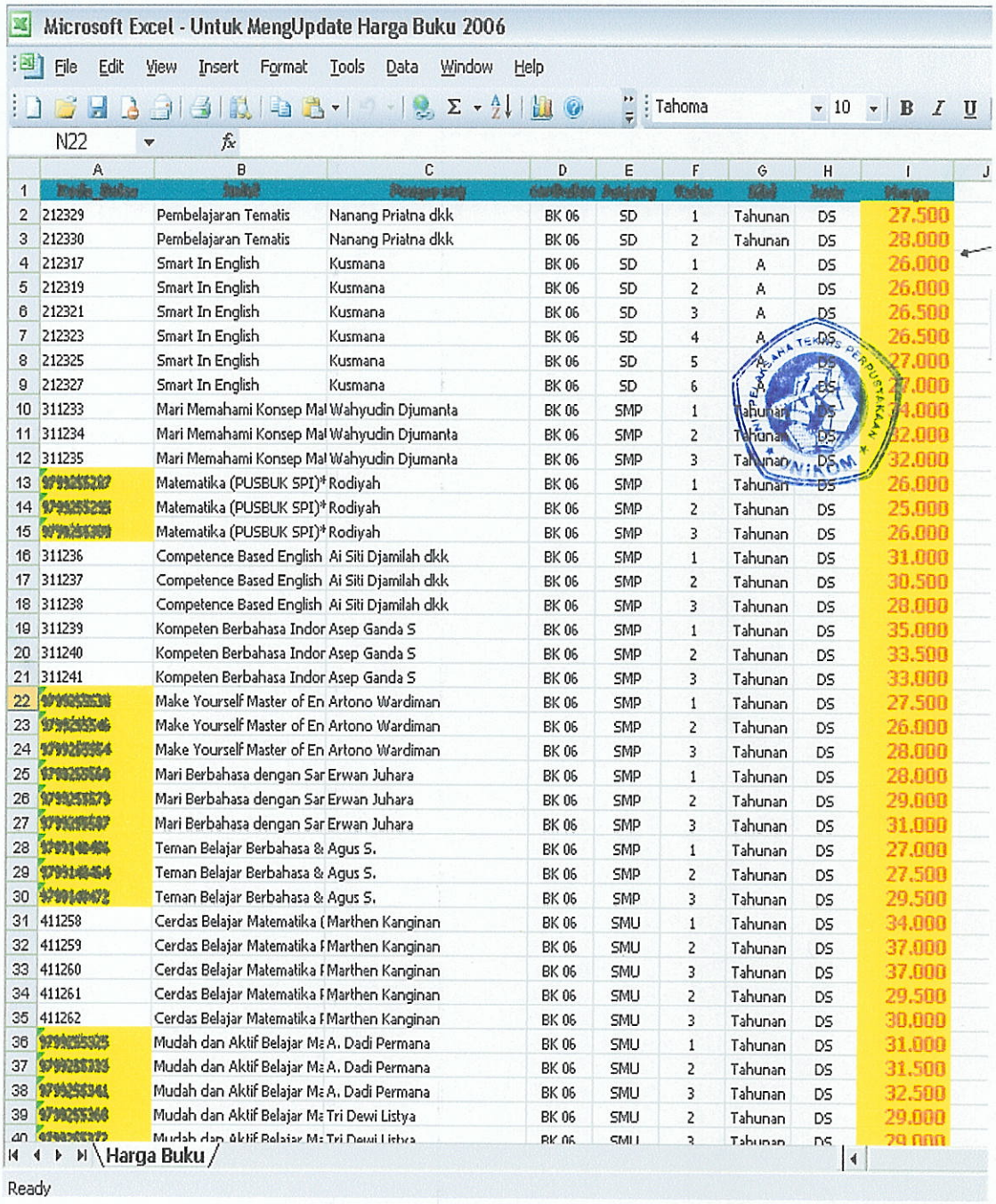
A27 '9799255587

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	Kode Buku	Judul	Pengarang	Kategori	Jenis	Ed	Bhs	ISBN	Tah	Jen	Harga	Barcode	Penerl
2	212329	Pembelajaran Tematis	Nanang Priatna dkk	BK 06	SD	1	Tahunar	979-758-232-9	2006	DS	27.500	978-979-78-2	GMP
3	212330	Pembelajaran Tematis	Nanang Priatna dkk	BK 06	SD	2	Tahunar	979-758-233-7	2006	DS	28.000	978-979-78-2	GMP
4	212317	Smart In English	Kusmana	BK 06	SD	1	A	979-758-220-5	2006	DS	26.000	978-979-758	GMP
5	212319	Smart In English	Kusmana	BK 06	SD	2	A	979-758-222-1	2006	DS	26.000	978-979-758	GMP
6	212321	Smart In English	Kusmana	BK 06	SD	3	A	979-758-224-8	2006	DS	26.500	978-979-758	GMP
7	212323	Smart In English	Kusmana	BK 06	SD	4	A	979-758-226-4	2006	DS	26.500	978-979-758	GMP
8	212325	Smart In English	Kusmana	BK 06	SD	5	A	979-758-228-0	2006	DS	27.000	978-979-758	GMP
9	212327	Smart In English	Kusmana	BK 06	SD	6	A	979-758-230-2	2006	DS	27.000	978-979-758	GMP
10	311233	Mari Memahami Konsep Matem	Wahyudin Djumanta	BK 06	SMP	1	Tahunar	979-758-130-6	2006	DS	34.000	978-979-758	GMP
11	311234	Mari Memahami Konsep Matem	Wahyudin Djumanta	BK 06	SMP	2	Tahunar	979-758-131-4	2006	DS	32.000	978-979-758	GMP
12	311235	Mari Memahami Konsep Matem	Wahyudin Djumanta	BK 06	SMP	3	Tahunar	979-758-132-2	2006	DS	32.000	978-979-758	GMP
13	[illegible]	Matematika (PUSBUK SPI)*	Rodiyah	BK 06	SMP	1	Tahunar	979-9255-28-7	2006	DS	26.000	978-979-925	SPI
14	[illegible]	Matematika (PUSBUK SPI)*	Rodiyah	BK 06	SMP	2	Tahunar	979-9255-29-5	2006	DS	25.000	978-979-925	SPI
15	[illegible]	Matematika (PUSBUK SPI)*	Rodiyah	BK 06	SMP	3	Tahunar	979-9255-30-9	2006	DS	26.000	978-979-925	SPI
16	311236	Competence Based English (PUS	Ai Siti Djamilah dkk	BK 06	SMP	1	Tahunar	979-758-155-8	2006	DS	31.000	978-979-758	GMP
17	311237	Competence Based English (PUS	Ai Siti Djamilah dkk	BK 06	SMP	2	Tahunar	979-758-156-5	2006	DS	30.500	978-979-758	GMP
18	311238	Competence Based English (PUS	Ai Siti Djamilah dkk	BK 06	SMP	3	Tahunar	979-758-157-2	2006	DS	28.000	978-979-758	GMP
19	311239	Kompeten Berbahasa Indonesia	Asep Ganda S	BK 06	SMP	1	Tahunar	979-758-159-4	2006	DS	35.000	978-979-758	GMP
20	311240	Kompeten Berbahasa Indonesia	Asep Ganda S	BK 06	SMP	2	Tahunar	979-758-160-8	2006	DS	33.500	978-979-758	GMP
21	311241	Kompeten Berbahasa Indonesia	Asep Ganda S	BK 06	SMP	3	Tahunar	979-758-161-6	2006	DS	33.000	978-979-758	GMP
22	[illegible]	Make Yourself Master of Englis	Artono Wardiman	BK 06	SMP	1	Tahunar	979-9255-53-8	2006	DS	27.500	978-979-925	SPI
23	[illegible]	Make Yourself Master of Englis	Artono Wardiman	BK 06	SMP	2	Tahunar	979-9255-54-6	2006	DS	26.000	978-979-925	SPI
24	[illegible]	Make Yourself Master of Englis	Artono Wardiman	BK 06	SMP	3	Tahunar	979-9255-55-4	2006	DS	28.000	978-979-925	SPI
25	[illegible]	Mari Berbahasa dengan Santun	Erwan Juhara	BK 06	SMP	1	Tahunar	979-9255-56-0	2006	DS	28.000	978-979-925	SPI
26	[illegible]	Mari Berbahasa dengan Santun	Erwan Juhara	BK 06	SMP	2	Tahunar	979-9255-57-9	2006	DS	29.000	978-979-925	SPI
27	[illegible]	i Berbahasa dengan Santun	Erwan Juhara	BK 06	SMP	3	Tahunar	979-9255-58-7	2006	DS	31.000	978-979-925	SPI
28	[illegible]	[illegible]an Belajar Berbahasa & Be	Agus S.	BK 06	SMP	1	Tahunar	979-9148-45-6	2006	DS	27.000	978-979-914	PM
29	[illegible]	Teman Belajar Berbahasa & Be	Agus S.	BK 06	SMP	2	Tahunar	979-9148-46-4	2006	DS	27.500	978-979-914	PM
30	[illegible]	Teman Belajar Berbahasa & Be	Agus S.	BK 06	SMP	3	Tahunar	979-9148-47-2	2006	DS	29.500	978-979-914	PM
31	411258	Cerdas Belajar Matematika (PU	Marthen Kanginan	BK 06	SMU	1	Tahunar	979-758-134-9	2006	DS	34.000	978-979-758	GMP
32	411259	Cerdas Belajar Matematika Pro	Marthen Kanginan	BK 06	SMU	2	Tahunar	979-758-135-7	2006	DS	37.000	978-979-758	GMP
33	411260	Cerdas Belajar Matematika Pro	Marthen Kanginan	BK 06	SMU	3	Tahunar	979-758-136-5	2006	DS	37.000	978-979-758	GMP
34	411261	Cerdas Belajar Matematika Pro	Marthen Kanginan	BK 06	SMU	2	Tahunar	979-758-138-1	2006	DS	29.500	978-979-758	GMP
35	411262	Cerdas Belajar Matematika Pro	Marthen Kanginan	BK 06	SMU	3	Tahunar	979-758-139-X	2006	DS	30.000	978-979-758	GMP
36	[illegible]	Mudah dan Aktif Belajar Matem	A. Dadi Permana	BK 06	SMU	1	Tahunar	979-9255-32-5	2006	DS	31.000	978-979-925	SPI
37	[illegible]	Mudah dan Aktif Belajar Matem	A. Dadi Permana	BK 06	SMU	2	Tahunar	979-9255-33-3	2006	DS	31.500	978-979-925	SPI
38	[illegible]	Mudah dan Aktif Belajar Matem	A. Dadi Permana	BK 06	SMU	3	Tahunar	979-9255-34-1	2006	DS	32.500	978-979-925	SPI
39	[illegible]	Mudah dan Aktif Belajar Matem	Tri Dewi Listya	BK 06	SMU	2	Tahunar	979-9255-36-8	2006	DS	29.000	978-979-925	SPI
40	[illegible]	Mudah dan Aktif Belajar Matem	Tri Dewi Listya	BK 06	SMU	3	Tahunar	979-9255-37-2	2006	DS	29.000	978-979-925	SPI
41	411268	Functional English in Contect (PI	Wahyu Sundayana dkk	BK 06	SMU	1	Tahunar	979-758-148-9	2006	DS	30.000	978-979-758	GMP
42	411269	Functional English in Contect Pr	Wahyu Sundayana dkk	BK 06	SMU	2	Tahunar	979-758-149-7	2006	DS	36.000	978-979-758	GMP
43	411270	Functional English in Contect Pr	Wahyu Sundayana dkk	BK 06	SMU	3	Tahunar	979-758-150-0	2006	DS	35.000	978-979-758	GMP
44	411271	Functional English in Contect Pr	Wahyu Sundayana dkk	BK 06	SMU	2	Tahunar	979-758-152-7	2006	DS	29.000	978-979-758	GMP
45	411272	Functional English in Contect Pr	Wahyu Sundayana dkk	BK 06	SMU	3	Tahunar	979-758-153-5	2006	DS	27.500	978-979-758	GMP

Buku

Ready

Gambar 3.2 Contoh pemasukan Penjualan



Microsoft Excel - Untuk MengUpdate Harga Buku 2006

File Edit View Insert Format Tools Data Window Help

Tahoma 10 B I U

N22

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	[illegible]	
2	212329	Pembelajaran Tematis	Nanang Priatna dkk	BK 06	SD	1	Tahunan	DS	27.500	
3	212330	Pembelajaran Tematis	Nanang Priatna dkk	BK 06	SD	2	Tahunan	DS	28.000	
4	212317	Smart In English	Kusmana	BK 06	SD	1	A	DS	26.000	
5	212319	Smart In English	Kusmana	BK 06	SD	2	A	DS	26.000	
6	212321	Smart In English	Kusmana	BK 06	SD	3	A	DS	26.500	
7	212323	Smart In English	Kusmana	BK 06	SD	4	A	DS	26.500	
8	212325	Smart In English	Kusmana	BK 06	SD	5	A	DS	27.000	
9	212327	Smart In English	Kusmana	BK 06	SD	6	A	DS	27.000	
10	311233	Mari Memahami Konsep Mat	Wahyudin Djumanta	BK 06	SMP	1	Tahunan	DS	34.000	
11	311234	Mari Memahami Konsep Mat	Wahyudin Djumanta	BK 06	SMP	2	Tahunan	DS	32.000	
12	311235	Mari Memahami Konsep Mat	Wahyudin Djumanta	BK 06	SMP	3	Tahunan	DS	32.000	
13	[illegible]	Matematika (PUSBUK SPI)*	Rodiyah	BK 06	SMP	1	Tahunan	DS	26.000	
14	[illegible]	Matematika (PUSBUK SPI)*	Rodiyah	BK 06	SMP	2	Tahunan	DS	25.000	
15	[illegible]	Matematika (PUSBUK SPI)*	Rodiyah	BK 06	SMP	3	Tahunan	DS	26.000	
16	311236	Competence Based English	Ai Siti Djamilah dkk	BK 06	SMP	1	Tahunan	DS	31.000	
17	311237	Competence Based English	Ai Siti Djamilah dkk	BK 06	SMP	2	Tahunan	DS	30.500	
18	311238	Competence Based English	Ai Siti Djamilah dkk	BK 06	SMP	3	Tahunan	DS	28.000	
19	311239	Kompeten Berbahasa Indor	Asep Ganda S	BK 06	SMP	1	Tahunan	DS	35.000	
20	311240	Kompeten Berbahasa Indor	Asep Ganda S	BK 06	SMP	2	Tahunan	DS	33.500	
21	311241	Kompeten Berbahasa Indor	Asep Ganda S	BK 06	SMP	3	Tahunan	DS	33.000	
22	[illegible]	Make Yourself Master of En	Artono Wardiman	BK 06	SMP	1	Tahunan	DS	27.500	
23	[illegible]	Make Yourself Master of En	Artono Wardiman	BK 06	SMP	2	Tahunan	DS	26.000	
24	[illegible]	Make Yourself Master of En	Artono Wardiman	BK 06	SMP	3	Tahunan	DS	28.000	
25	[illegible]	Mari Berbahasa dengan Sar	Erwan Juhara	BK 06	SMP	1	Tahunan	DS	28.000	
26	[illegible]	Mari Berbahasa dengan Sar	Erwan Juhara	BK 06	SMP	2	Tahunan	DS	29.000	
27	[illegible]	Mari Berbahasa dengan Sar	Erwan Juhara	BK 06	SMP	3	Tahunan	DS	31.000	
28	[illegible]	Teman Belajar Berbahasa &	Agus S.	BK 06	SMP	1	Tahunan	DS	27.000	
29	[illegible]	Teman Belajar Berbahasa &	Agus S.	BK 06	SMP	2	Tahunan	DS	27.500	
30	[illegible]	Teman Belajar Berbahasa &	Agus S.	BK 06	SMP	3	Tahunan	DS	29.500	
31	411258	Cerdas Belajar Matematika (	Marthen Kanginan	BK 06	SMU	1	Tahunan	DS	34.000	
32	411259	Cerdas Belajar Matematika I	Marthen Kanginan	BK 06	SMU	2	Tahunan	DS	37.000	
33	411260	Cerdas Belajar Matematika I	Marthen Kanginan	BK 06	SMU	3	Tahunan	DS	37.000	
34	411261	Cerdas Belajar Matematika I	Marthen Kanginan	BK 06	SMU	2	Tahunan	DS	29.500	
35	411262	Cerdas Belajar Matematika I	Marthen Kanginan	BK 06	SMU	3	Tahunan	DS	30.000	
36	[illegible]	Mudah dan Aktif Belajar Ma	A. Dadi Permana	BK 06	SMU	1	Tahunan	DS	31.000	
37	[illegible]	Mudah dan Aktif Belajar Ma	A. Dadi Permana	BK 06	SMU	2	Tahunan	DS	31.500	
38	[illegible]	Mudah dan Aktif Belajar Ma	A. Dadi Permana	BK 06	SMU	3	Tahunan	DS	32.500	
39	[illegible]	Mudah dan Aktif Belajar Ma	Tri Dewi Listya	BK 06	SMU	2	Tahunan	DS	29.000	
40	[illegible]	Mudah dan Aktif Belajar Ma	Tri Dewi Listya	BK 06	SMU	3	Tahunan	DS	29.000	

Harga Buku

Ready

Gambar 3.3 Contoh Memasukan Harga Buku