BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Kesimpulan yang diambil dari data peninjauan tentang penerapan strategi pemasaran produk di Pusat Penelitian dan Pengembangan Teknologi Sumber Daya Air (Puslitbang TSDA) Bandung adalah :

1. Strategi pemasaran yang dilakukan Pusat Penelitian dan Pengembangan Teknologi Sumber Daya Air (Puslitbang TSDA) Bandung sudah sesuai dengan konsep strategi pemasaran yang dilakukan perusahaan pemerintah secara umum, yaitu : marketing concept, interactive marketing dan internal marketing.
2. Pusat Penelitian dan Pengembangan Teknologi Sumber Daya Air (Puslitbang TSDA) Bandung merupakan suatu instansi pemerintah yang berorientasi khusus pada Litbang teknologi untuk pengelolaan sumber daya air agar bisa dimanfaatkan untuk masyarakat secara umum. Hasil Litbang tersebut memerlukan upaya-upaya pemasaran produknya yang lebih intensif guna penyebaran inovasi Pusat Penelitian dan Pengembangan Teknologi Sumber Daya Air (Puslitbang TSDA) Bandung.
3. Dengan mengikuti strategi pemasaran yang telah ditetapkan, diharapkan suatu perusahaan mampu mencapai tujuan yang diinginkan.

5.2. Saran

5.2.1. Saran untuk Pusat Penelitian dan Pengembangan Teknologi Sumber Daya Air (Puslitbang TSDA) Bandung :

1. Konsep strategi pemasaran yang ditetapkan oleh sebuah perusahaan hendaknya searah atau paling tidak disesuaikan dengan konsep strategi pemasaran secara umum, supaya dapat menarik konsumen lebih banyak sehingga tujuan utama pemasaran dapat tercapai.
2. Konsep pemasaran yang telah ditetapkan tersebut, hendaknya dilaksanakan oleh semua pihak (karyawan) perusahaan, terutama yang menyangkut/bertanggungjawab pada bagian pemasaran, supaya lancar dalam melayani konsumennya.
3. Pertukaran informasi dengan konsumen melalui promosi dirasakan kurang dan hanya ditujukan kepada orang-orang tertentu, oleh karena itu hendaknya perusahaan melakukan promosi pemasaran yang lebih gencar, misalnya melalui media massa maupun elektronik yang menampilkan aplikasi masing-masing produk yang sedang digunakan oleh masyarakat tersebut, karena media ini sangat dekat dengan masyarakat sebagai konsumen.

5.2.2. Saran Untuk Indonesian Germany Institute (IGI) Bandung adalah:

Setelah mengikuti perkuliahan di Indonesian Germany Institute (IGI) penulis merasa perlu memberikan beberapa saran untuk kemajuan Indonesian Germany Institute (IGI), yaitu :

1. Untuk Perpustakaan hendaknya dapat meminjamkan buku-buku, khususnya buku Tugas Akhir terdahulu untuk membantu para mahasiswa dalam menyelesaikan Tugas Akhirnya.
2. Untuk para Satpam, alangkah baiknya jika mau memperhatikan keamanan disekitar kampus, khususnya kampus III, seperti keamanan motor mahasiswa dan jangan lepas tanggung jawab.
3. Untuk para petugas Laboratorium Komputer mohon diperhatikan lagi jadwal kuliah mahasiswa agar tidak terjadi tabrakan jadwal kuliah.