BAB III

DATA HASIL PENELITIAN

3.1. Sejarah Singkat PT. ANDAYU MOTOR

Pesatnya pertumbuhan ekonomi secara fundamental dan global ini, yang menjadi acuan dan data yang otentik penulis pada pengumpulan data secara observasi maupun dengan melalui wawancara secara langsung terhadap eksistensi berdirinya perusahaan PT. ANDAYU MOTOR yang lokasinya berada ditengah-tengah kawasan industri didaerah Cikarang.

Perusahaan PT. ANDAYU MOTOR merupakan perusahaan perorangan yang didirikan oleh seorang pengusaha yang bernama Bapak Deddy Basyuni pada bulan Juli 1995. Perusahaan ini merupakan yang bergerak dibidang jasa, yaitu berupa jasa perbaikan dan perawatan sepeda motor tipe Honda.

Didalam pendiriannya perusahaan tersebut ada tiga hal yang menjadi ide fundamental berdirinya PT. ANDAYU MOTOR, yaitu :

(1) Cukup maraknya dunia usaha pada bidang jasa (*The Service of Aspect)* dan transportasi praktis.

(2) Lajunya pertumbuhan ekonomi pada saat menyongsong era perdagangan bebas pada sektor transportasi darat.

(3) Cukup menjanjikannya pangsa pasar kendaraan roda seperti sepeda motor, sebagai sarana dalam mempercepat dan mempermudah dalam aktivitas sehari-hari dengan semakin maraknya pemakai kendaraan roda dua terutama pada jenis sepeda motor tipe Honda.

Eksistensi PT. ANDAYU MOTOR yang bergerak pada perbaikan dan perawatan motor khusus Honda, dan disamping itu juga menyediakan suku cadang (*to prepare the spare parts)* sebagai penunjang instrumen Motor Honda.

Bergeraknya PT. ANDAYU MOTOR tersebut hanya sebatas perawatan absolut dan penyediaan komponen-komponen motor Honda secara berkala oleh konsumen.

Pimpinan PT. ANDAYU MOTOR tersebut hanya menjelaskan tentang situasi dan kondisi medan pasaran motor Honda yang cukup cerah dan mempunyai prospek masa depan yang bisa diandalkan, untuk bersaing dengan merk motor lainnya. Persepsi menjadi modal dasar dalam memperlebar promosi, hanya sebatas pada bidang perawatan dan penyediaan suku cadangnya saja, belum mengarah pada penjualan atau memasarkan produk Honda kepada konsumen.

Hadirnya Industrialisasi besar-besaran didaerah Cikarang juga mengundang para spekulan bisnis untuk ikut menanamkan modalnya atau langsung mendirikan usaha-usaha pada bidang jasa. Tentunya kompetisi (Persaingan) antara pihak pribumi dan dengan pendatang ini menjadi pusat perhatian penulis dalam mengumpulkan data empirik dalam melengkapi proses kegiatan ekonomi yang bergerak dibidang jasa pelayanan.

PT. ANDAYU MOTOR didirikan atas dasar pertimbangan dan perencanaan integratif pada pola-pola pertumbuhan bisnis yang sedang menjamur di kawasan industri Cikarang, dan sekitarnya. Pertimbangan dan penerapan konsep perencanaan manajemen yang kontemporer ini menjadi model yang cocok untuk dikembangkan pada jalur pelayanan jasa.

Kebutuhan-kebutuhan konsumen baik secara individu maupun secara kelompok, dalam bidang perbaikan dan perawatan, dan penyediaan (*stock)* suku cadang sebagai instrumen jasa transportasi menjadi ladang usaha baru yang perlu dirancang dengan kemampuan dan keterampilan yang sesuai dengan bidangnya.

3.2. Struktur Organisasi PT. ANDAYU MOTOR

Setiap perusahaan besar maupun kecil harus mempunyai tatanan atau struktur organisasi, yang tujuannya untuk mengatur posisi-posisi masing-masing personil dalam melaksanakan tugas perusahaan sehari-hari. Tanpa itu semua akan terjadi instrukturisasi yang tidak valid dalam perusahaan tersebut.

Struktur organisasi perusahaan adalah suatu tatanan formal yang harus diaplikasikan dan dikoordinasikan secara intensif dan efektif, sebab dimana saja yang namanya perusahaan yang berskala besar dan mempunyai jaringan bisnis yang luas, harus mengaplikasikan struktur organisasi, agar tidak terjadi tumpang tindih dalam perusahaan. Selain itu struktur organisasi juga mencerminkan upaya-upaya dalam mencapai tujuan yang diinginkan. Apabila struktur organisasi tidak memadai maka hal ini akan menimbulkan masalah dimana pada akhirnya merupakan kerangka kerja yang menggambarkan adanya pelimpahan wewenang dan tanggung jawab dari setiap keinginan dan tingkat dalam struktur organisasi tersebut. Dengan adanya pembagian kerja yang baik dan jelas maka kegiatan-kegiatan yang dijalankan akan lebih efisien dan efektif.

Adapun pembagian tugas tanggung jawab masing-masing bagian yang terdapat pada Struktur Organisaai PT. ANDAYU MOTOR adalah sebagai berikut :

(1) Pimpinan Perusahaan

Tugas dan tanggung jawab Pimpinan Perusahaan adalah :

(a) Bertanggung jawab mengenai perusahaannya kedalam dan keluar. Bertanggung jawab kedalam yaitu bertanggung jawab terhadap aspek-aspek yang luas dari pada kegiatan perusahaan, mengadakan pendekatan yang inovatif dan kebijaksanaan perusahaan, sedangkan bertanggung jawab keluar dari pada perusahaan yaitu bertanggung jawab terhadap suplier, pemerintah, konsumen dan lain-lain.

(b) Mengawasi secara integratif kegiatan kerja yang ada di lingkungan perusahaan.

(c) Menampung gagasan dan keluhan-keluhan karyawan.

(d) Meneliti dan mengoreksi sistem administrasi perusahaan.

(e) Memperbaiki manajemen perusahaan yang tidak efektif.

(f) Meminta laporan bulanan dari masing-masing departemen.

(2) Administrasi Perusahaan

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

(a) Mencatat dan mendata kegiatan perusahaan secara profesional.

(b) Melapor hasil kegiatan perusahaan kepimpinan.

(c) Memberikan keterangan (*interprestasi*) kepada pelanggan tentang hal : biaya service, harga suku cadang, dan keberadaan perusahaan.

(3) Bagian *Spare Parts* Perusahaan

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

(a) Mendata dengan cermat tentang jumlah suku cadang (*spare parts)* yang ada digudang.

(b) Memberikan nomor, kode, dan nama *spare parts* dengan kartu khusus dari Honda.

(c) Merapikan dan memberikan lingkukgan gudang seperti rak *spare parts*, dan alat-alat gudang lainnya.

(d) Memberikan penjelasan kepada konsumen atau pelanggan mengenai suku cadang yang asli atau bukan.

(e) Memberikan laporan kepada pimpinan dalam hal hasil penjulan, *stock* barang, dan keterlambatan pengiriman.

(f) Menerima pengiriman suku cadang (*spare parts)*

(4) Kepala Mekanik

Tugas dan tanggung jawabnya :

(a) Mengatur dan mengkoordinir para mekanik.

(b) Menerima dan memeriksa keluhan kendaraan konsumen.

(c) Mengarahkan dan mejelaskan tentang kerusakan yang perlu diganti kepada para konsumen.

(d) Memeriksa kembali (*check up)* hasil dari kerja para mekanik.

(e) Memberikan laporan kepada pimpinan perusahaan menganai hal ; kebersihan lingkungan kerja mekanik dan menampung berbagai keluhan-keluhan dari para mekanik.

(5) Mekanik I, II, III, dan IV

Tugas dan tanggung jawabnya adalah :

(a) Melayani service konsumen (kendaraan sepeda motor).

(b) Wajib memakai pakaian kerja (*wearpark)* yang telah disediakan oleh perusahaan.

(c) Wajib mentaati peraturan perusahaan.

(d) Kritis dalam menampung aspirasi konsumen.

(e) Memberikan lingkungan kerja bengkel.

(6) Cleaning Service

Tugas dan tanggung jawabnya, adalah :

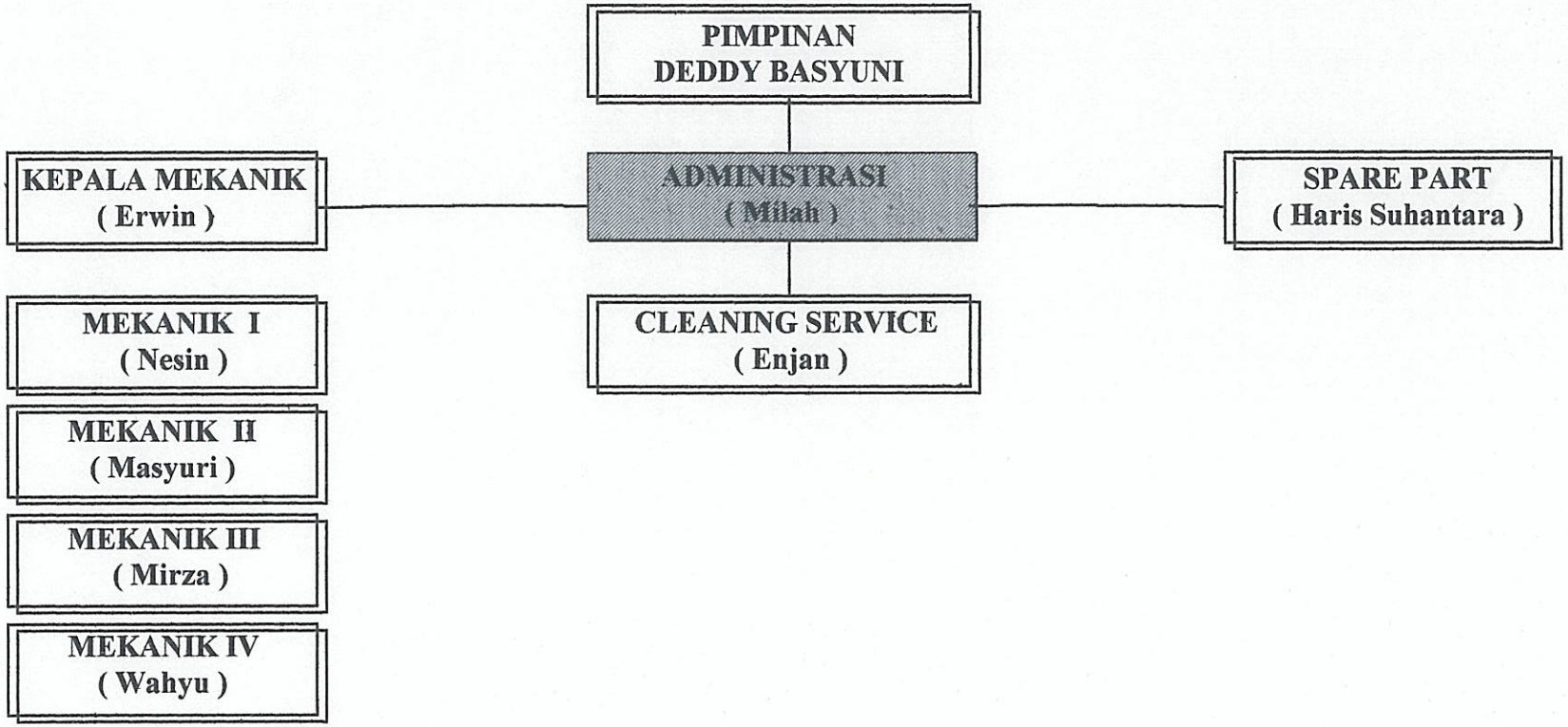
(a) Membersihkan dan menyapu lingkungan perusahaan.

(b) Menjaga alat-alat kebersihan perusahaan.

Adapun struktur organisasi PT. ANDAYU MOTOR dapat digambarkan sebagaimana Bagan 3.1. berikut ini :

BAGAN 3.1

STRUKTUR ORGANISASI PT. ANDAYU MOTOR



Sumber : PT. ANDAYU MOTOR

Tempat Tugas Akhir

3.3. Bidang Usaha Perusahaan

Secara realitas kejelasan bidang usaha dalam sebuah perusahaan perlu mendapatkan rumusan-rumusan formal agar tidak terjadi multiproduksi atau hetegoris produksi. Didalam menentukan bidang usaha suatu perusahaan perlu direncanakan secara profesional.

Dalam perencanaan bidang usaha perlu dipikirkan tentang tempat (*location)*, biaya (*cost)*, manajemen, produktivitas, dan kualitas kerja produksi yang punya pangsa pasar yang ideal. Adanya perencanaan bidang usaha dalam perusahaan merupakan teori paralel dalam mencakup sumber dan volume kinerja yang efisien dan efektif, seyogyanya ada inspirasi dan gagasan-gagasan positif untuk dapat menunjukkan dan memajukan arah jarum perusahaan yang sudah beroperasi.

Berdasarkan eksistensinya PT. ANDAYU MOTOR yang bidang usahanya bergerak pada perbaikan dan perawatan (*service)* sepeda motor tipe Honda, disamping itu juga menyediakan berbagai macam suku cadang (*spare parts)* sebagai penunjang instrumen motor Honda.

PT. ANDAYU MOTOR tidak merangkap sebagai dealer resmi, sebagaimana layaknya bengkel-bengkel lain yang selalu merangkap dealer resmi Honda, melainkan hanya bergerak sebatas perawatan absolut dan juga menyediakan komponen-komponen atau suku cadang (*spare parts)* motor Honda secara berkala.