DAFTAR PUSTAKA

1. E Davies dan BJ Davies, Pemasaran Yang Sukses, Kesaint Blanc, Jakarta(1996).
2. Tjiptono Panji, Soal-Jawab Pemasaran, Andi Ofsset Edisi Pertama, Yogyakarta(1997).
3. Irawan, Drs, Mba, dan, Faried Wijaya, Dr, M, MA, Prinsip dan Kasus Pemasaran, BFPE Edisi Kedua, Yogyakarta(1997).
4. Kotler Philip dan Garry Amstrong, Prinsip-Prinsip Pemasaran, Erlangga Edisi Ketiga Jilid I, Jakarta(1997).
5. Ating Tejasutrisna, pengelolaan Usaha, Armico, Bandung(1996).