BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Keberadaan Komputer saat ini semakin merebak keseluruh lapisan masyarakat. Dan bisa dibilang sebagai salah satu alat bantu yang manfaat dan kegunaannya bagi para pemakai sudah tidak dapat dipungkiri lagi. Bahkan bagi lapisan masyarakat, badan atau suatu perusahaan tertentu, Komputer merupakan satu kebutuhan primer yang bila tidak berada didalamnya, maka suatu badan atau perusahaan itu akan seperti kehilangan sesuatu yang tentunya akan menghambat kelancaran aktifitas perusahaan atau badan itu sendiri.

Meskipun pada awalnya Komputer tersebut jarang dipakai oleh badan-badan atau perusahaan-perusahaan karena sesuatu hal tertentu, kini Komputer bahkan sangat diperlukan oleh badan dan perusahaan tersebut dalam mengelola data informasi yang akhirnya akan memberikan dukungan dalam mengambil suatu keputusan sehingga seorang pemimpin suatu badan atau perusahaan dapat dengan cepat mengambil suatu keputusan dengan cepat untuk mengambil tindakan-tindakan selanjutnya. Sebagai misal, dalam bagian Pemasaran di suatu perusahaan , sebuah data informasi dari perkembangan pasar yang telah diolah di Komputer akan membantu seorang kepala bagian dalam menejemen pemasran tersebut.

1.2 Maksud dan tujuan

1.2.1 Maksud

Maksud penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan program D1 jurusan Aplikasi Bisnis pada Indonesian Germany Institute - Lembaga Pendidikan Komputer Indonesia Jerman.

1.2.2 Tujuan

Adapun tujuan penulis melaksanakan kerja praktek dan penyusunan laporan ini adalah :

1. Memperoleh pengalama kerja dengan secara langsung melibatkan dalam masalah perusahaan dan dipacu untuk dapat menemukan, memutuskan sekaligus memecahkan permasalahan.
2. Menambah dan memanfaatkan ilmu yang telah dipelajari selama di perkuliahan.
3. Mengembangkan diri untuk selalu berfikir kreatif.

1.3 Metodologi penulisan

Untuk memberikan penjelasan tentang masalah yang diteliti dan pengumpulan data yang diperlukan, maka penulis mengadakan penelitian dengan cara :

1. Wawancara

   Penulis mengadakan wawancara dengan pimpinan perusahaan unutk dapat/memperoleh penjelasan tentang PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Cabang Bandung.

2. Study Literatur

   Yaitu mengumpulkan data dari buku-buku yang menyangkut permasalahan yang diambil.

3. Observasi

   Penulis mengadakan penelitian langsung terhadap objek permasalahan yang diselidiki.

1.4 Pembatasan Masalah

Sesuai dengan pokok permasalahan yang diambil dalam penulisan tugas akhir ini yaitu masalah manajemen pemsaran di PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Cabang Bandung, maka penulis membatasi laporan ini hanya pada masalah sistematika pasar dan pelayanannya.

1.5 Sistematika Penulisan

Laporan Kerja Praktek yang sekaligus Tugas Akhir ini disusun berdasarkan sistematika penulisan yang telah ditentukan oleh IGI-LPKIG namun pengembangan isinya disesuaikan dengan pokok permasalahan yang sedang diteliti tersebut adalah :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang Penelitian, maksud dan tujuan, metodologi penulisan, pembatasan masalah dan sistematika penulisan

BAB II LANDASAN TEORI

Berisi tentang dasar dari teori yang diambil dalam permasalahan yang diselidiki dan hubungannya dasar tori tersebut dengan Komputerisasi.

BAB III KEADAAN SISTEM SEKARANG

Berisi tentang data-data yang ada di PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Cabang Bandung dan Struktur Organisasi Peusahaan tersebut.

BAB IV ANALISA MANAJEMEN DAN PRESENTASI PROGRAM

Berisi tentang analisa dari permasalaahan dan presentasi program yang diajukan untuk mendukung dalam aktifitas pemasaran di Perusahaan Gas Negara (Persero) Cabang Bandung, yakni Program laporan Data Pelanggan di PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Cabang Bandung.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi tentang kesimpulan dari permasalahan dan saran-saran untuk PT. Perusahaan Gas Negara (Persero) Cabang Bandung dan untuk IGI-LPKIG sendiri.