

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan	4
BAB II SITU CISANTI HULU SUNGAI CITARUM	5
II.1 Pariwisata	5
II.1.1 Pariwisata di Jawa Barat	6
II.2 Situ Cisanti	7
II.2.1 Fasilitas Situ Cisanti	11
II.2.1.1 Dermaga Perahu	11
II.2.1.2 Nol Kilometer Citarum	12
II.2.1.3 Mata air	13
II.2.1.4 Patilasan Dipati Ukur	13
II.2.1.5 Tempat Parkir	14
II.2.1.6 Mushola	15
II.2.1.7 Toilet	15
II.2.1.8 Perkemahan	16
II.2.2 Peraturan Situ Cisanti	17

II.3 Analisa	19
II.3.1.5W+1H.....	19
II.3.2 <i>Interview</i>	20
II.3.3 Kuisisioner	20
II.4 Resume	24
II.5 Solusi Perancangan.....	24
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	25
III.1 Khalayak Sasaran.....	25
III.2 Strategi Perancangan	28
III.2.1 Tujuan Komunikasi	28
III.2.2 Pendekatan Komunikasi (Pendekatan Visual, Verbal dan/atau Audio)	28
III.2.3 <i>Mandatory</i>	29
III.2.4 Materi Pesan	29
III.2.5 Gaya Bahasa	29
III.2.6 Strategi Kreatif.....	29
III.2.7 Strategi Media.....	30
III.2.7.1 Media Utama.....	30
III.2.7.2 Media Pendukung.....	31
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	34
III.3 Konsep Visual.....	35
III.3.1 Format Desain	36
III.3.2 Tata Letak	38
III.3.3 Tipografi	40
III.3.4 Ilustrasi	42
III.3.5 Warna	45
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	47
IV.1 Media Utama.....	47
IV.1.1 Standarisasi <i>Sign System</i>	54
IV.1.2 Spesifikasi Media Utama.....	55
IV.1.3 Aplikasi Media Utama	61

IV.2 Media Pendukung	62
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	75