

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PERUNTUKAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Pembatasan Masalah	3
1.5. Sistematika Penulisan.....	3
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	4
2.1. Perancangan dan pengembangan produk	4
2.2. Proses perancangan dan pengembangan produk.....	6
2.2.1. Model perancangan produk.....	7
2.3. Proses perencanaan produk	8
2.4. Pengembangan konsep	9
2.4.1. Identifikasi kebutuhan pelanggan.....	10
2.4.1.1. Mengumpulkan data mentah dari pelanggan.....	11
2.4.1.2. Mengidentifikasi data mentah menjadi kebutuhan pelanggan	12

2.4.1.3. Mengorganisasikan kebutuhan menjadi hierarki	13
2.4.1.4. Menetapkan kepentingan relatif kebutuhan.....	13
2.4.2. Spesifikasi target produk.....	14
2.4.2.1. Menyiapkan daftar metrik.....	14
2.4.2.2. Data informasi tentang persaingan produk pesaing...	15
2.4.2.3. Menentukan nilai target ideal dan marginal	15
2.4.3. Penyusunan konsep	15
2.4.3.1. Memperjelas masalah	17
2.4.3.2. Pencarian eksternal	17
2.4.3.3. Pencarian internal	18
2.4.3.4. Mengali secara sistematis	18
2.4.4. Evaluasi konsep.....	18
2.4.4.1. Penyaringan konsep.....	19
2.4.4.2. Penilaian konsep	21
2.4.4.3. Merangking konsep	22
2.4.4.4. Menentukan beberapa konsep yang akan dipilih.....	22
2.4.4.5. Memilih satu atau lebih konsep	22
2.4.4.6. <i>Analytical hierarchy process</i>	22
2.4.4.7. Tahapan metode <i>analytical hierarchy process</i>	23
2.4.4.8. Prinsip dasar metode <i>analytical hierarchy process</i> ...	24
2.4.4.9. Rata-rata geometrik	26
 BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	 27
3.1. <i>Flowchart</i> penelitian	27
3.1.2. <i>Flowchart</i> pemecahan masalah	28
 BAB 4 PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	 32
4.1. Pengumpulan data	32
4.1.1. Kebutuhan pelanggan.....	32
4.1.2. Rancangan kuesioner tingkat kepentingan kebutuhan pelanggan.....	36

4.1.3. Rancangan kuesioner penilaian	
<i>analytical hierarchy process</i>	38
4.2. Pengolahan data.....	40
4.2.1. Pernyataan misi	40
4.2.2. Identifikasi kebutuhan pelanggan	40
4.2.2.1. Menentukan derajat kepentingan kebutuhan	41
4.2.3. Spesifikasi target.....	42
4.2.3.1. Daftar spesifikasi target.....	43
4.2.3.2. Metrik hubungan	
Kriteria dan spesifikasi target.....	43
4.2.4. Penyusunan konsep.....	44
4.2.4.1. Memperjelas masalah	45
4.2.4.2. Pohon klasifikasi solusi	46
4.2.5. Evaluasi konsep	53
4.2.5.1. Penyaringan konsep.....	53
4.2.5.2. Penilaian Konsep.....	54
4.2.6. Pembuatan model produk	75
4.2.7. Pengujian produk	82
4.2.8. Spesifikasi akhir produk	82
4.2.8.1. Perbandingan produk.....	83
BAB 5 ANALISIS	84
5.1. Analisis.....	84
5.1.2 Analisis fase pengembangan konsep produk	84
5.1.2.1. Analisis pernyataan misi.....	84
5.1.2.2. Analisis identifikasi kebutuhan pelanggan	84
5.1.2.3. Analisis spesifikasi target	86
5.1.2.4. Analisis penyusunan konsep.....	86
5.1.2.5. Analisis memperjelas masalah.....	87
5.1.2.6. Analisis pohon klasifikasi.....	87
5.1.2.7. Analisis tabel kombinasi.....	88
5.1.2.8. Analisis evaluasi konsep.....	90

5.1.2.9. Analisis penyaringan konsep	90
5.1.2.10. Analisis penilaian konsep	93
5.1.2.11. Analisis pembuatan model produk	94
5.1.2.12. Analisis Pengujian Produk.....	96
5.1.2.13. Analisis spesifikasi akhir produk.....	96
5.1.2.14. Analisis perbandingan produk	96
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	97
6.1. Kesimpulan.....	97
6.2. Saran.....	98