

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN KEASLIAN

ASBTRACT i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL.....x

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 10

1.2.1 Identifikasi Masalah 10

1.2.2 Rumusan Masalah..... 10

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian..... 11

1.3.1 Maksud Penelitian 11

1.3.2 Tujuan Penelitian..... 11

1.4 Kegunaan Penelitian 12

1.4.1 Kegunaan Praktis 12

1.4.2 Kegunaan Akademis..... 13

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

1.5.1 Lokasi Penelitian 13

1.5.2 Waktu Penelitian..... 14

BAB II KAJIAN PUSTAJA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS

2.1. Kajian Pustaka 15

2.1.1 Pengetahuan Kewirausahaan 15

2.1.1.1. Pengertian Pengerahuan Kewirausahaan 15

2.1.1.2 Pengetahuan yang Harus Dimiliki Pengusaha..... 16

2.1.1.3 Memiliki Keterampilan Berwirausaha.....	18
2.1.1.4. Indikator Pengetahuan Kewirausahaan	19
2.1.2. Efikasi Diri.....	20
2.1.2.1. Pengertian Efikasi Diri	20
2.1.2.2. Sumber Efikasi Diri	21
2.1.2.3. Komponen Efikasi Diri.....	21
2.1.2.4. Indikator Efikasi Diri.....	22
2.1.3. Minat Berwirausaha.....	23
2.1.3.1. Pengertian Minat Berwirausaha.....	23
2.1.3.2. Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	24
2.1.3.3 Indikator Minat Berwirausaha	24
2.1.4. Penelitian Terdahulu	25
2.2 Kerangka Pemikiran.....	28
2.2.1 Hubungan Antar Variabel.....	29
2.2.1.1 Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha	29
2.2.1.2 Hubungan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha	29
2.2.1.3 Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha.....	29
2.3 Hipotesis Penelitian	31

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian	33
3.2.1 Desain Penelitian	35
3.2.2 Operasionalisasi Variabel Penelitian	39
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data	42
3.2.3.1 Sumber Data	42
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data	43
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.2.4.1 Uji Validitas.....	47

3.2.4.2 Uji Reliabilitas	49
3.2.4.3 Uji MSI (Method of Successive Interval).....	51
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis	52
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	52
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif)	52
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif)	54
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis	60

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	65
4.1.1 Sejarah Perusahaan	65
4.1.2 Struktur Organisasi	65
4.1.3 Uraian Tugas (<i>Job Description</i>)	66
4.2 Karakteristik Responden	70
4.2.1 Analisis Deskriptif	70
4.2.2 Hasil Analisis Deskriptif	72
4.2.2.1 Pengetahuan kewirausahaan (X1)	73
4.2.2.2 Efikasi diri (X2)	79
4.2.2.3 Minat berwirausaha (Y).....	83
4.3 Analisis Verifikatif.....	90
4.3.1 Uji Asumsi Klasik	90
4.3.1.1 Uji Normalitas	90
4.3.1.2 Uji Heteroskedastisitas	91
4.3.1.3 Uji Multikolinearitas.....	93
4.3.1.4 Persamaan Regresi (<i>Multiple Regression</i>)	94
4.3.2 Analisis Korelasi.....	95
4.3.2.1 Analisis Korelasi Simultan	96
4.3.2.2 Analisis Korelasi Parsial.....	96
4.3.3 Analisis Koefisien Determinasi	97
4.3.4 Pengujian Hipotesis	99
4.3.4.1 Uji Hipotesis Simultan (Uji F).....	99

4.3.4.2 Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	101
--	-----

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	105
----------------------	-----

5.2 Saran	106
-----------------	-----

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN