

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Strategi komunikasi merupakan pendekatan sistematis yang digunakan individu atau organisasi untuk menyampaikan pesan kepada audiensnya dengan tujuan yang jelas. Dalam konteks literatur dan kreativitas, strategi ini berperan dalam menarik perhatian pembaca dan mempertahankan minat terhadap konten yang disajikan. Efektivitas strategi komunikasi dalam industri kreatif tidak hanya mengukur seberapa luas audiens dapat mengakses konten, tetapi seberapa baik interaksi yang terjadi antara pembuat konten dan penggunanya dapat membangun hubungan yang berkelanjutan.

Di era globalisasi dan digitalisasi, strategi komunikasi menjadi lebih kompleks dengan adanya berbagai *platform* media sosial, vlog, email, *podcast*, dan *platform online* lainnya. Dengan beragamnya platform media sosial, blog, email, podcast dan *platform online* lainnya. Strategi ini bertujuan untuk membangkitkan minat, meningkatkan keterlibatan dan mempertahankan motivasi pembaca dalam konteks membaca. Fleksibilitas dan responsif terhadap umpan balik serta perubahan preferensi audiens sangat diperlukan. Melalui evaluasi interaksi pembaca dan efektivitas strategi yang digunakan, penulis dapat melakukan penyesuaian untuk meningkatkan pengalaman membaca. Strategi komunikasi yang efektif melibatkan pembangunan dan pemeliharaan hubungan jangka panjang dengan pembaca, tidak hanya untuk mendorong bacaan tunggal tetapi juga

membangun komunitas pembaca yang berkelanjutan. Peranan strategi komunikasi menjadi sangat penting dalam memaksimalkan potensi membaca, menjadikan bacaan lebih menarik, mudah diakses dan relevan bagi berbagai audiens. Ini menciptakan lingkungan dimana membaca dilihat sebagai aktivitas yang berharga, meningkatkan literasi dan pengetahuan masyarakat. Khususnya menghadapi penurunan minat membaca di kalangan generasi muda akibat ketersediaan hiburan alternatif. Namun, pentingnya membaca sebagai alat untuk pengembangan intelektual, kritis, dan kreatif tidak bisa diabaikan. Membaca memungkinkan individu untuk mengeksplorasi dunia ide, memperluas wawasan, dan mengembangkan empati serta pemahaman budaya. Membangkitkan dan mempertahankan minat membaca menjadi suatu kebutuhan mendesak, terutama di era yang serba cepat ini. Strategi komunikasi yang efektif dapat mengubah persepsi membaca menjadi sesuatu yang menarik dan bermanfaat.

Menteri Komunikasi dan Informatika Rudiantara dalam acara Internet Aman untuk Anak di Jakarta, 6 Februari 2018 menyatakan bahwa pengguna media sosial sebanyak 95,52 persen di rentang usia 9 hingga 19 tahun dan sebanyak 65,34 persen menggunakan internet. Mereka biasanya menggunakan internet untuk mengakses platform media sosial seperti YouTube, Twitter, dan Instagram, antara lain (Daon001, 2018). Mengingat prevalensi penggunaan media sosial dan internet oleh remaja di Indonesia, strategi ini menjadi sangat relevan. Remaja modern cenderung lebih memilih media sosial daripada membaca buku. Dalam konteks literasi masa kini, media sosial menjadi alternatif populer dalam pembaca karya fiksi secara online, menunjukkan pertumbuhan yang signifikan, dipicu oleh

kemudahan akses dan variasi konten yang dapat disesuaikan dengan preferensi pembaca. Hal ini terlihat dalam sebuah penelitian yang dilakukan oleh (Komariyah & Rachmani, 2022) yang menyatakan bahwa cerita fiksi memiliki pengaruh dalam meningkatkan minat baca remaja. Hal ini ditunjukkan dengan jumlah jam baca dan perbandingan antara membaca buku fiksi dan fiksi penggemar secara online. Salma Ihsania juga mengungkapkan cerita fiksi merupakan cerita yang paling diminati khususnya oleh remaja karena ceritanya ringan dan mudah dipahami.

Dalam upaya memahami dinamika di balik keberhasilan strategi komunikasi dalam mempertahankan minat baca, khususnya melalui karya-karya cerita fiksi perlu dimulai dengan pemahaman yang jelas tentang cerita fiksi dan bagaimana cerita fiksi penggemar serta *Alternative Universe (AU)* yang menjadi bagian dari cerita fiksi penggemar berperan dalam konteks ini.

Cerita fiksi merupakan bentuk narasi yang dibangun dari imajinasi penulis, menciptakan dunia, karakter, dan peristiwa yang tidak terbatas pada realitas faktual. Mencakup berbagai *genre* dan gaya, dari yang realistis hingga fantastis, dan memberikan pembaca alternatif dunia yang diciptakan oleh penulis. Fiksi memungkinkan eksplorasi tema kompleks, konflik emosional, dan pertumbuhan karakter, seringkali menghasilkan ketertarikan yang mendalam bagi pembaca. Beranjak dari fiksi umum, cerita fiksi penggemar atau yang biasa dikenal dengan *fanfiction*, berkembang dari kegemaran penggemar/fandom. Fandom ini merupakan kelompok orang yang semangat berkumpul untuk mengidolakan karakter atau memiliki hobi dan minat yang sama. Cerita fiksi penggemar atau *fanfiction*, muncul sebagai fenomena unik di mana penggemar mengambil alih

karakter, latar, atau plot dari karya asli dan menciptakan cerita baru berdasarkan elemen tersebut, ini menunjukkan tingkat keterlibatan dan kreativitas komunitas penggemar, yang tidak hanya menjadi konsumen pasif tetapi juga partisipan aktif dalam pembentukan narasi. Cerita fiksi penggemar memperkuat hubungan antara karya asli dan pembacanya serta memberi ruang bagi pengembangan karakter dan eksplorasi narasi secara bebas.

Merawati mengatakan bahwa fiksi penggemar adalah karya yang memungkinkan penggemar bertemu dengan idolanya di dunia nyata yang sulit, atau halu, dalam bahasa modern. Banyak penggemar atau fandom, bergabung dengan komunitas fiksi penggemar untuk menunjukkan minat mereka. Penulis yang menulis cerita fiksi penggemar (*fanfiction*) tidak dapat menulis sesuai keinginannya sendiri. Namun, ada aturan yang disepakati mengenai jenis fiksi penggemar, penilaian, dan istilah lainnya yang digunakan dalam karya tersebut. Hal ini dilakukan semata-mata untuk mencegah penggemar lain menentangnya atau menegaskan tuntutan hak cipta. Sebelumnya, cerita fiksi penggemar (*fanfiction*) biasanya hanya berupa tulisan yang tersedia di suatu fandom (Merawati, 2016).

Cerita fiksi penggemar muncul dengan jenis cerita yang disebut *Alternative Universe* (AU) sebagai *sub-genre* dari cerita fiksi penggemar (*fanfiction*). Anjani (dalam Pujiastuti et al., 2022) mendefinisikan bahwa *Alternative Universe* (AU) ditulis dalam bentuk utas atau *thread* di Media Sosial X, yang sebelumnya dikenal sebagai Twitter, dengan latar dimensi yang berbeda dari yang seharusnya. Karakter dalam cerita diciptakan berbeda dari yang aslinya. Dengan kata lain, jika karakter yang digunakan dalam cerita adalah penyanyi atau idola terkenal dari dunia nyata,

maka idola cerita *Alternative Universe* (AU) akan memiliki nama dan identitas yang berbeda dengan yang ada di dunia nyata, tergantung pada penulisnya. Untuk memikat pembaca, cerita dirancang sealam mungkin. *Alternative Universe* (AU) ini mencakup berbagai *genre*, termasuk *thriller*, komedi, *romance*, *fluffy*, horor, dan *genre* ringan yang berkaitan dengan kehidupan sehari-hari. *Alternative Universe* (AU) ini dibuat dalam bentuk beberapa tangkapan layar (*screenshot*), yang dibuat oleh penulis dan ditempatkan dalam utas (*thread*) X. Tangkapan layar ini berisi obrolan palsu (*fake chat*) antara dua orang atau lebih.

Gambar 1. 1
Akun @dailyccaca pada Media Sosial X



Sumber Gambar: Akun X @dailyccaca, 2024

Dalam konteks ini, akun @dailyccaca muncul sebagai sosok penulis fiksi yang menarik dalam lanskap literatur digital Indonesia. Khususnya, @dailyccaca dikenal sebagai penulis cerita fiksi yang memperoleh spesialisasi dalam *genre* cerita fiksi penggemar yaitu *Alternative Universe* (AU), yang di dipublikasikan di Media Sosial X menggamabarkan betapa strategi komunikasi dapat digunakan secara efektif untuk menjangkau dan melibatkan pembaca dalam dunia literatur.

Pada akun @dailyccaca yang pada bulan April 2024 memiliki 173.6 ribu pengikut, @dailyccaca terus aktif membuat cerita fiksi penggemar (*fanfiction*) khususnya dalam bentuk *Alternative Universe* (AU) dengan karyanya yang berjumlah lebih dari satu cerita. Dengan karya yang sudah dihasilkan, @dailyccaca berhasil menciptakan alur cerita yang menghibur dan menarik sehingga menarik banyak pembaca untuk menyimak karya yang dipublikasikannya. Interaksi aktif dengan pengikutnya juga menjadi faktor penting dalam memperkuat komunitas yang dibangun di Media Sosial X oleh @dailyccaca mengenai cerita fiksi penggemar (*fanfiction*).

Alternative Universe (AU) ini terkenal karena sering menggunakan konsep "*face claim*", di mana penulis menggunakan idola K-Pop sebagai representasi visual dari karakter dalam cerita, representasi karakter ini membantu pembaca membayangkan skenario yang menarik dan seringkali berbeda dari kenyataan, menambahkan pesona publik yang dikaitkan dengan idolanya. Dalam hal ini, @dailyccaca sebagai salah satu penulis *Alternative Universe* (AU) yang menggunakan *face claim* idola K-Pop NCT sebagai karakter utama.

Berikut adalah salah satu contoh *Alternative Universe* (AU) yang diciptakan oleh @dailyccaca di Media Sosial X:

Gambar 1. 2
Cerita Fiksi *Alternative Universe* (AU) Akun @dailyccaca



Sumber: Akun X @dailyccaca, 2021

Neo Culture Technology, juga dikenal sebagai NCT, adalah Boy Group Korea Selatan di bawah naungan agensi S.M. Entertainment, yang terkenal karena keberagaman musiknya, kemampuan vokal, dance, dan rap, serta penampilan yang bertenaga. Dengan 26 anggota dan 6 sub-unit, yaitu NCT U, NCT 127, NCT DREAM, WAYV, DAN NCT WISH. NCT selalau menjadi perbincangan dalam media sosial dan sering menjadi topik diskusi saat album baru, ulang tahun member, atau *update* terbaru dari member, terutama di YouTube, Instagram, dan X (Twitter).

NCT memberikan julukan atau nama panggilan untuk penggemarnya, yaitu NCTzen atau biasa dikenal dengan Sijeuni. NCTzen adalah komunitas penggemar NCT yang dinamis dan beragam dikenal dengan kesetiaan dan dedikasinya yang kuat. Anggotanya berasal dari berbagai latar belakang, usia, budaya, dan menunjukkan kecintaan serta antusiasme terhadap musik, karakter, dan aktivitas grup NCT. Di antara karya *Alternative Universe* (AU), NCTzen kerap mencari cerita yang menampilkan NCT dalam situasi dan peristiwa yang berbeda dari dunia nyata, namun tetap memiliki unsur yang mendekatkan mereka dengan idolanya.

NCT di Indonesia cukup terkenal karena memiliki penggemar yang kuat dan aktif terlibat dalam berbagai aktivitas fandom, termasuk mengikuti tren literatur *fanfiction* seperti *Alternative Universe* (AU) yang dibuat oleh akun @dailyccaca di Media Sosial X. Ini memiliki peran dan pengaruh yang signifikan dalam fandom ini, memberikan penggemar kesempatan untuk melihat berbagai skenario dan fitur yang tidak ada habisnya. *Alternative Universe* (AU) memungkinkan penggemar dapat melihat idola mereka dalam berbagai sudut pandang, menumbuhkan imajinasi dan kreativitas, dan memperkuat ikatan emosional dengan karya dan karakter idolanya.

Media Sosial X atau Twitter telah menjadi media sosial populer bagi penggemar K-Pop untuk berkomunikasi, berbagi informasi, dan mendukung idola mereka, termasuk mengikuti *update* dari penulis *Alternative Universe* (AU) seperti @dailyccaca. Melalui Media Sosial X, akun @dailyccaca telah memperoleh popularitas yang signifikan di kalangan penggemar NCT. Keefektifan Media Sosial X atau Twitter sebagai media untuk @dailyccaca terletak pada kemudahan

penyebaran konten, kemampuan untuk berkomunikasi secara langsung dengan penggemar NCT sebagai pembacanya.

Berdasarkan hal ini, peneliti tertarik untuk meneliti @dailyccaca sebagai penulis *Alternative Universe* (AU). @dailyccaca menawarkan sudut pandang unik dalam dunia literatur digital melalui cerita *Alternative Universe* (AU) yang disajikan di Media Sosial X (Twitter). Akun @dailyccaca berhasil menciptakan komunitas pembaca yang aktif dan terlibat, terutama pada penggemar NCT (NCTzen). Ini memberi peluang untuk memahami bagaimana strategi komunikasi digital dapat digunakan untuk mengembangkan dan mempertahankan komunitas pembaca online. Selain itu akun @dailyccaca merupakan salah satu penulis *Alternative Universe* (AU) dengan jumlah pengikut 173,6ribu dimana jumlah pengikut ini yang paling banyak diantara penulis *Alternative Universe* (AU) NCT yang lainnya pada Media Sosial X.

Jumlah pengikut (*followers*) yang banyak ini dapat memengaruhi pengikut lain untuk mempercayai akun tersebut. Berikut Akun *Alternative Universe* (AU) NCT pada Media Sosial X dan jumlah pengikutnya sampai dengan April 2024.

Tabel 1. 1
Daftar Akun *Alternative Universe* (AU) NCT

No	Akun	Pengikut
1	@dailyccaca	173,600 Pengikut
2	@seblakwetiau	107,000 Pengikut
3	@chogiwabois	89,900 Pengikut
4	@perfectlyfine	73,900 Pengikut
5	@castlekith	47,300 Pengikut
6	@smollystar	23,400 Pengikut

Sumber: Olahan Peneliti, 2024

Terkait dengan fenomena ini, penelitian ini dilakukan karena beberapa alasan. Pertama, kegiatan menulis cerita fiksi penggemar yaitu *Alternative Universe* (AU) yang merupakan praktik kreatif di dalam komunitas penggemar khususnya penggemar NCT (NCTzen), dan pemahaman mendalam mengenai strategi komunikasi yang digunakan oleh penulis seperti @dailyccaca dapat memberikan wawasan bagaimana penggemar menilai dan memahami karya tersebut. Kedua, minat baca di kalangan remaja dan dewasa muda cenderung menurun dalam beberapa tahun terakhir, dan penelitian tentang bagaimana cerita fiksi seperti *Alternative Universe* (AU) mempengaruhi minat baca, hal ini mencerminkan pesatnya perkembangan dalam dunia digital dan besarnya peran penggemar dalam menjaga minat baca.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan Strategi Komunikasi Anwar Arifin yang menyatakan bahwa untuk dapat menyusun strategi komunikasi, komunikator perlu membuat rencana yang baik dengan langkah-langkah antar lain, mengenal khalayak, menyusun pesan, menetapkan metode, seleksi dan penggunaan media, evaluasi (Arifin, 2010).

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terkait bagaimana “Strategi Komunikasi Akun @dailyccaca Sebagai Penulis *Alternative Universe* (AU) Melalui Media Sosial X dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangann Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia”.

1.2 Rumusan Masalah

1.2.1 Rumusan Masalah Makro

Peneliti merumuskan pertanyaan makro **“Bagaimana Strategi Komunikasi Akun @dailyccaca sebagai Penulis *Alternative Universe* (AU) Melalui Media Sosial X Dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia”**

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro

1. Bagaimana **Pengenalan Khalayak** yang ditetapkan Akun @dailyccaca Sebagai Penulis *Alternative Universe* (AU) Melalui Media Sosial X Dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia?
2. Bagaimana **Penyusunan Pesan** yang dilakukan Akun @dailyccaca Sebagai Penulis *Alternative Universe* (AU) Melalui Media Sosial X Dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia?
3. Bagaimana **Penerapan Metode** yang dilakukan Akun @dailyccaca Sebagai Penulis *Alternative Universe* (AU) Melalui Media Sosial X Dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia?
4. Bagaimana **Seleksi dan Penggunaan Media** yang ditetapkan Akun @dailyccaca sebagai Penulis *Alternative Universe* (AU) Melalui Media Sosial X Dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia?

5. Bagaimana **Evaluasi** yang dilakukan Akun @dailyccaca sebagai Penulis *Alternative Universe* (AU) Melalui Media Sosial X Dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Penelitian ini dimaksudkan untuk mengetahui dan menggambarkan serta menceritakan tentang bagaimana **Strategi Komunikasi Akun @dailyccaca sebagai Penulis *Alternative Universe* (AU) melalui Media Sosial X Dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia.**

1.3.2. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana **Pengenalan Khalayak** yang ditetapkan Akun @dailyccaca Sebagai Penulis *Alternative Universe* (AU) Melalui Media Sosial X Dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia.
2. Untuk mengetahui bagaimana **Penyusunan Pesan** yang dilakukan Akun @dailyccaca Sebagai Penulis *Alternative Universe* (AU) Melalui Media Sosial X Dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia.

3. Untuk mengetahui bagaimana **Penerapan Metode** yang dilakukan Akun @dailyccaca Sebagai Penulis *Alternative Universe* (AU) Melalui Media Sosial X Dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia.
4. Untuk mengetahui bagaimana **Seleksi dan Penggunaan Media** yang ditetapkan Akun @dailyccaca sebagai Penulis *Alternative Universe* (AU) Melalui Media Sosial X Dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia.
5. Untuk mengetahui bagaimana **Evaluasi** yang dilakukan Akun @dailyccaca sebagai Penulis *Alternative Universe* (AU) Melalui Media Sosial X Dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1. Kegunaan Teoritis

Hasil penelitian secara teoritis ini diharapkan dapat mengembangkan Ilmu Komunikasi secara umum, dan memperluas pengetahuan mengenai peran media baru (*new media*) dalam komunikasi dan bagaimana strategi komunikasi digunakan untuk menarik dan mempertahankan minat pembaca di era digital.

1.4.2. Kegunaan Praktis

1. Bagi Peneliti

Penelitian ini diharapkan berguna sebagai aplikasi Ilmu yang selama studi diperoleh secara teori yaitu tentang strategi komunikasi dan literasi di era digital.

2. Bagi Universitas

Penelitian ini berguna sebagai sumber referensi dan literatur untuk mahasiswa Universitas Komputer Indonesia secara keseluruhan, sebagai literatur yaitu mengenai Komunikasi dan Literasi Digital, dan khususnya bagi peneliti yang akan melakukan studi literatur pada kajian yang sama.

3. Bagi Penulis *Alternative Universe* (AU)

Penelitian ini dapat membantu penulis *Alternative Universe* (AU) seperti @dailyccaca dalam mengembangkan strategi komunikasi yang efisien untuk menarik dan mempertahankan pembaca, meningkatkan kualitas karyanya, dan memperluas jangkauan pembacanya.

4. Bagi Pembaca *Alternative Universe* (AU)

Penelitian ini dapat membantu pembaca *Alternative Universe* (AU) untuk memahami dan mengenali ciri-ciri komunikasi efektif dan konten berkualitas tinggi dalam *Alternative Universe* (AU) yang dibaca, sehingga memiliki apresiasi yang lebih terhadap karya yang disukai dan terinspirasi untuk menulis sesuatu sendiri.