

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
LEMBAR PUBLIKASI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	11
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Maksud Penelitian	12
1.3.2. Tujuan Penelitian	12
1.4 Kegunaan Penelitian.....	13
1.4.1. Kegunaan Teoritis	13
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	15

2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	15
2.2	Tinjauan Pustaka	16
2.2.1	Tinjauan Tentang Komunikasi.....	16
2.2.2	Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	21
2.2.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Digital	28
2.2.4	Tinjauan Tentang New Media	31
2.2.5	Tinjauan Tentang Media Sosial	34
2.2.6	Tinjauan Tentang X (Twitter)	36
2.2.7	Tinjauan Tentang <i>Alternative Universe</i> (AU).....	39
2.2.8	Tinjauan Tentang Literasi Digital	40
2.2.9	Tinjauan Tentang Minat Baca.....	41
2.3	Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Desain Penelitian.....	47
3.2	Informan Penelitian	48
3.2.1	Informan Kunci.....	49
3.2.2	Informan Pendukung.....	50
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.3.1	Studi Pustaka	51
3.3.2	Studi Lapangan	53
3.4	Uji Keabsahan Data.....	55
3.5	Teknik Analisa Data	58
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	61
3.6.1	Lokasi Penelitian	61
3.6.2	Waktu Penelitian	61

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian	63
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	65
4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....	67
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci.....	68
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....	69
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	74
4.1.3.1 Pengenalan Khalayak yang ditetapkan Akun @dailyccaca Sebagai <i>Alternative Universe</i> (AU) Melalui Media Sosial X dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia.....	77
4.1.3.2 Penyusunan Pesan yang dilakukan Akun @dailyccaca Sebagai <i>Alternative Universe</i> (AU) Melalui Media Sosial X dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia.....	84
4.1.3.3 Penerapan Metode yang dilakukan Akun @dailyccaca Sebagai <i>Alternative Universe</i> (AU) Melalui Media Sosial X dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia.....	91
4.1.3.4 Seleksi dan Penggunaan Media yang ditetapkan Akun @dailyccaca Sebagai <i>Alternative Universe</i> (AU) Melalui Media Sosial X dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia.....	97
4.1.3.5 Evaluasi yang dilakukan Akun @dailyccaca Sebagai <i>Alternative Universe</i> (AU) Melalui Media Sosial X dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia	102

4.1.3.6	Strategi Komunikasi Akun @dailyccaca Sebagai <i>Alternative Universe</i> (AU) Melalui Media Sosial X dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia	106
4.2	Pembahasan	109
4.2.1	Pengenalan Khalayak yang ditetapkan Akun @dailyccaca Sebagai Penulis <i>Alternative Universe</i> (AU) Melalui Media Sosial X dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia	110
4.2.2	Penyusunan Pesan yang dilakukan Akun @dailyccaca Sebagai Penulis <i>Alternative Universe</i> (AU) Melalui Media Sosial X dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia	113
4.2.3	Penerapan Metode yang dilakukan Akun @dailyccaca Sebagai Penulis <i>Alternative Universe</i> (AU) Melalui Media Sosial X dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia	116
4.2.4	Seleksi dan Penggunaan Media yang ditetapkan Akun @dailyccaca Sebagai Penulis <i>Alternative Universe</i> (AU) Melalui Media Sosial X dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia	120
4.2.5	Evaluasi yang dilakukan Akun @dailyccaca Sebagai Penulis <i>Alternative Universe</i> (AU) Melalui Media Sosial X dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia	122
4.2.6	Strategi Komunikasi Akun @dailyccaca Sebagai Penulis <i>Alternative Universe</i> (AU) Melalui Media Sosial X dalam Mempertahankan Minat Baca di Kalangan Penggemar NCT (NCTzen) Indonesia	126

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	131
5.1 Kesimpulan.....	131
5.2 Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	138
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	197