

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ardianto, E. (2011). *Metode Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi Sebuah Pengantar Ringkas*. ARMICO.
- Arifin, A. (2010). *Strategi Komunikasi*. ARMICO.
- Cangara, H. (2007). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Raja Grafindo.
- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Effendy, O. U. (2008). *Dinamika Komunikasi*. PT. Remaja Rosda Karya.
- Geofakta, R., Rifai, A., & Zumiarti. (2022). *Ilmu Komunikasi dan Informasi & Transaksi dan Elektronik*. Media Sains.
- Hardjana, A. M. (2016). *Ilmu Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Haryadi. (2010). *Retorika Membaca: Model, Metode, dan Teknik*. Rumah Indonesia.
- Nasrullah. (2021). *Manajemen Komunikasi Digital*. Kencana.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi Media Sosial; Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis.
- Liansari, V., & Nuroh, E. Z. (2018). Realitas Penerapan Literasi Digital Bagi Mahasiswa Fkip Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Proceedings Of The Icecrs*. <https://doi.org/10.21070/Picecrs.V1i3.1397>
- Maulana, M. (2015). *Definisi, Manfaat Dan Elemen Penting Literasi Digital*. <https://www.muradmaulana.com/2015/12/definisi-manfaat-dan-elemen-penting-literasi-digital.html>
- Nasrullah, R., Aditya, W., Satya, T. I., Nento, M. N., Hanifah, N., Miftahussururi,

- & Akbari, Q. S. (2017). Materi Pendukung Literasi Digital. *Kementrian Pendidikan Dan Kebudayaan*.
- Rahim, F. (2008). *Pengajaran Membaca di Sekolah Dasar*. . Bumi Aksara.
- Razali, G., Rifai, A., Badi'ah, A., Zumiarti, & Hanika, I. M. (2022). *Ilmu Komunikasi dan Informasi & Transaksi dan Elektronik*. Media Sains.
- Rusady. (2008). *Kiat dan Strategi Kampanye Publik Relations*. Raja Grafindo Persada.
- Severin, W. J. (2001). *Teori Komunikasi: sejarah, metode, dan terapan di dalam media massa*. Kencana.
- Subiyantoro, E., Nugraha, H. C., Ratih, C. K., & Nosyarafile, R. R. (2013). *Simulasi Digital jilid 1*.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

KARYA ILMIAH

- Adinda Zidni Fakhira, Y. S (2023). Pola Komunikasi Penulis dan Pembaca Cerita Fiksi dalam Memanfaatkan Media Komunikasi Platform Twitter. *Bandung Conference Series: Public Relations*.
- Komariyah, E., & Rachmani, T. N. (2022). Pengaruh fiksi penggemar: *Alternative Universe* (AU) dalam meningkatkan minat baca remaja Indonesia . *Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 37–55.
- Liansari, V., & Nuroh, E. Z. (2018). Realitas Penerapan Literasi Digital Bagi Mahasiswa Fkip Universitas Muhammadiyah Sidoarjo. *Proceedings Of The Icecrs*. <https://doi.org/10.21070/Picecrs.V1i3.1397>

- Merawati, F. (2016). Analisis Wacana Fiksi Penggemar dan Dampaknya Terhadap Pengakuan Status Dalam Sastra Indonesia. *University Reseach Colloquium*.
- Pujiastuti, I., Damaianti, V. S., & Syihabuddin. (2022). Membangun Pemahaman Bacaan Mahasiswa melalui Aktivitas Pascabaca. *Diglosia: Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Dan Pengajarannya*, 5(1).
- Wulandari, T. A., & Wirawan, E. (2022). *Communication Strategy of the First Digital Internet Service Provider Company in Indonesia to Increase Brand Awareness Among Internet Service Users. Proceeding of the Fifth ICOBEST (2022)*.

INTERNET SEARCHING

- CNN Indonesia. (2022, September 4). *Mengenal Alternate Universe Lebih Dekat*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20220903173422-241-842839/mengenal-alternate-universe-lebih-dekat/2>
- Daon001. (2018, July 23). *Kecanduan Gawai Ancam Anak-anak*. KOMINFO. https://www.kominfo.go.id/content/detail/13547/kecanduan-gawai-ancam-anak-anak/0/sorotan_media
- Maulana, M. (2015). *Definisi, Manfaat Dan Elemen Penting Literasi Digital*. <https://www.muradmaulana.com/2015/12/definisi-manfaat-dan-elemen-penting-literasi-digital.html>
- Twitter. (2023). Ensiklopedia Dunia Universitas Stekom. <https://p2k.stekom.ac.id/ensiklopedia/Twitter>