

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.2.1. Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro	9
1.3. Maksud dan Tujuan	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4. Kegunaan Penelitian	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	13
2.2. Tinjauan Pustaka	15
2.2.1. Tinjauan Tentang Komunikasi.....	15
2.2.1.1. Unsur-unsur komunikasi.....	17
2.2.1.2. Proses Komunikasi	18

2.2.1.4. Jenis Komunikasi.....	19
2.2.2. Tinjauan Media Baru	20
2.2.2.1. Fungsi Media Baru.....	24
2.2.2.2. Jenis Media Baru	25
2.2.2.3. Dampak Media Baru	27
2.2.3 Tinjauan Media Sosial	28
2.2.3.1. Fungsi Media Sosial.....	29
2.2.3.2. Manfaat Media Sosial	30
2.2.3.3. Jenis-Jenis Media Sosial	31
2.2.4. Tinjauan Instagram	33
2.2.4.1 Tujuan dan Manfaat Instagram	34
2.2.4.2 Fitur-Fitur Instagram.....	37
2.2.5. Tinjauan Jurnalisme	40
2.2.5.1. Sejarah Jurnalisme	40
2.2.5.2. Ruang Lingkup Jurnalisme	41
2.2.5.3. Jenis-Jenis Jurnalisme	42
2.2.6. Tinjauan Jurnalisme Warga.....	43
2.2.6.1. Karakteristik Jurnalisme Warga	46
2.2.6.2. Bentuk-Bentuk Jurnalisme Warga	47
2.2.6.3. Tipe Jurnalisme Warga.....	48
2.2.6.4. Tantangan Jurnalisme warga.....	49
2.3. Kerangka Pemikiran.....	51
BAB III.....	55
METODE PENELITIAN	55
3.1. Desain Penelitian	55
3.2. Informan Penelitian.....	58
3.2.1. Informan Kunci	58
3.2.2. Informan Pendukung.....	59
3.3. Teknik Pengumpulan Data	60
3.3.1. Studi Pustaka.....	60
3.3.2. Studi Lapangan	61

3.4. Uji Keabsahan Data	63
3.5. Teknik Analisis Data	65
3.6. Lokasi Dan Waktu Penelitian.....	67
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	67
3.6.2. Waktu Penelitian	68
BAB IV	70
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1. Objek Penelitian.....	70
4.1.1. Deskripsi Info Bandung Kota	70
4.1.1.1. Struktur Organisasi	73
4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian	73
4.1.2.1. Deskripsi Informan Kunci	73
4.1.2.2. Deskripsi Informan Pendukung	77
4.1.3. Analisis Hasil Penelitian.....	82
4.1.3.1. Pengumpulan Informasi Warga Dalam Upaya Menanggulangi Penyebaran Informasi Palsu (Hoax) Di Media Sosial Instagram @Infobandungkota.....	82
4.1.3.2. Pelaporan Informasi Warga Dalam Upaya Menanggulangi Penyebaran Informasi Palsu (Hoax) Di Media Sosial Instagram @Infobandungkota.....	89
4.1.3.3. Analisis Informasi Warga Dalam Upaya Menanggulangi Penyebaran Informasi Palsu (Hoax) Di Media Sosial Instagram @Infobandungkota ...	100
4.1.3.4. Penyebarluasan Informasi Warga Dalam Upaya Menanggulangi Penyebaran Informasi Palsu (Hoax) Di Media Sosial Instagram @Infobandungkota.....	107
4.2. Pembahasan.....	114
4.2.1. Pengumpulan Informasi Warga Dalam Upaya Menanggulangi Penyebaran Informasi Palsu (Hoax) Di Media Sosial Instagram @Infobandungkota.....	114
4.2.2. Pelaporan Informasi Warga Dalam Upaya Menanggulangi Penyebaran Informasi Palsu (Hoax) Di Media Sosial Instagram @Infobandungkota.	118

4.2.3. Analisis Informasi Warga Dalam Upaya Menanggulangi Penyebaran Informasi Palsu (Hoax) Di Media Sosial Instagram @Infobandungkota	123
4.2.4. Penyebarluasan Informasi Warga Dalam Upaya Menanggulangi Penyebaran Informasi Palsu (Hoax) Di Media Sosial Instagram @Infobandungkota.....	126
4.2.5. Partisipasi Jurnalisme Warga Dalam Upaya Menanggulangi Penyebaran Informasi Palsu (Hoax) Di Media Sosial Instagram @Infobandungkota	131
BAB V	135
KESIMPULAN DAN SARAN	135
5.1. Kesimpulan	135
5.2. Saran	137
DAFTAR PUSTAKA.....	139
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	199

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 3.1 Informan Kunci	59
Tabel 3.2 Informan Pendukung	60
Tabel 3.3 Waktu Penelitian.....	69
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Berpikir Peneliti	54
Gambar 4.1 Profil Instagram @infobandungkota	71
Gambar 4.2 Perubahan Logo @infobandungkota.....	73
Gambar 4.3 Struktur Organisasi @infobandungkota	73
Gambar 4.4 Febri Oktapiana	74
Gambar 4.5 Azhari Ronggo Putri.....	75
Gambar 4.6 Tiska Hardiana.....	76
Gambar 4.7 Bernika Amelia.....	77
Gambar 4.8 Eriyanti nurmala Dewi	78
Gambar 4.9 Sri Ajeng Cindawangi	79
Gambar 4.10 Fathan Arif Nugroho	80
Gambar 4.12 Pelaporan Melalui <i>Instastory</i>	92
Gambar 4.13 Respon @infobandungkota	93
Gambar 4.14 <i>Direct Massage</i> @infobandungkota.....	95
Gambar 4.15 Pelaporan Melalui <i>Direct Massage</i>	96
Gambar 4.16 Wawancara Singkat	97
Gambar 4.18 Whatsapp Grup Jurnalis @infobandungkota	103
Gambar 4.19 Surat Laporan	104
Gambar 4.21 Penyebarluasan Informasi Instagram @infobanadungkota.....	109
Gambar 4.22 <i>Caption</i> Unggahan @infobandungkota.....	111
Gambar 4.23 <i>Hashtag Caption</i> Unggahan @infobandungkota	112
Gambar 4.25 Model Pengumpulan Informasi	118
Gambar 4.26 Model Pelaporan Informasi	123
Gambar 4.27 Model Analisis Informasi	126
Gambar 4.28 Model Penyebarluasan Informasi	131
Gambar 4.29 Model Partisipasi Jurnalisme Warga	134

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	142
Lampiran 1 Surat Rekomendasi Pembimbing Skripsi	143
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian	144
Lampiran 3 Berita Acara Bimbingan Skripsi	145
Lampiran 4 Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang.....	146
Lampiran 5 Lembar Revisi SUP	147
Lampiran 6 Pedoman Wawancara Informan Kunci	148
Lampiran 7 Pedoman Wawancara Informan Pendukung.....	180
Lampiran 8 Pedoman Observasi	195
Lampiran 9 Dokumentasi	196