

DAFTAR PUSTAKA

- Andreas, K. M., & Michael, H. (2010). Business Horizons. *Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media*, pp. 59-68.
- Asmuji. (2014). buku ajar Keper. In D. Indriyani, *Ajar Keperawatan*. Yogyakarta: Ar-ruzz Media.
- Bogdan. (2013). Teknin Analisis Data. In Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (p. 244). Bandung: Alfabeta.
- Bowman, & Willis. (2023). In A. Istya, & G. Akbar, *Citizen Journalism : Teori Praktik dan Model Literasi* (p. 05). Yogyakarta: Q-Media.
- Campbel. (2023). Konsep Journalism. In A. I. Marwantika, & G. A. Prabowo, *Citizen Journalizm* (p. 9). Yogyakarta: Q-media.
- Carr, C. T. (2015). Sosial media: defining, developing, and devining. *journal of communication*.
- Castells, & Manuel. (1996). *The Information Age: Economoy, Society, & Cultural*,. Oxford: Blackwell Publishing Ltd.
- Dick, V. (2015). In R. Nasrullah , *Media sosial perspektif komunikasi budaya dan sosio teknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Dijk, J. V. (2006). *The Network Society: Social Aspects of New Media*. London: Sage.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Endaswara, S. (2013). *Metodologi Penelitian Antropologi Sastra*. Yogyakarta: Ombak.
- Fenton, N. (2010). *"Drowning or Waving? New media, Journalism and Democracy"*. Thousan Oaks: SAGE Publication Inc.
- Fikri, H. (2019, Desember 9). Kompasiana. *Manfaat Instagram sebagai Media Percepatan Informasi dan Media Pemasaran*.
- Herliana, L. (2015). Analisis Pemanfaatan Situs Jejaring Sosial Facebook sebagai Media Promosi Anggota BUSAM (Bubuhan Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi*, 218.
- Holmes. (2005). *Communication Theory Media, Technology, Society*. . Thousand Oaks: SAGE Publications,Ltd.

- Indah, N. P. (2015). Pengaruh Modal Kerja, Jumlah Tujuan Negara, Jumlah Tenaga Kerja, dan Kurs Dollar Amerika terhadap Nilai Ekspor Kerajinan Bali . *E-Journal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana*.
- Kaplan, & Haenlein. (2019, January 11). *Media Sosial dan Jejaring Sosial*. Retrieved from 168 Solution.
- Lasica, D. (2009). Bentuk-bentuk Citizen Journalism. In Nurudin, *Jurnalisme masa kini* (p. 217). Jakarta: Rajawali Pers.
- Lasswell, H. (1948). *The structure and function of communication in society*. In L. Bryson. New York: Harper and Row.
- Marusic, M., & Marusic, A. (2009). The Purpose of Scientific Journals: Small is. *The Journal of Tehran University Heart Center*.
- Marwantika, A. I., & Prabowo , G. A. (2023). *Citizen Journalizm*. Yogyakarta: Q-media.
- McDougall. (2006). In H. Kusumaningrat, & P. Kusumaningrat , *Jurnalistik Teori dan Praktif* (p. 15). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika .
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nandy. (n.d.). Gramedia.com. *Pengertian Media Sosial, Sejarah, Fungsi, Jenis, Manfaat, dan Perkembangannya*.
- Nasrullah, R. (2020). *Metode Penelitian Jurnalisme: Pendekatan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nuridin. (2009). Jenis-Jenis Jurnalisme. In Nuridin, *Jurnalisme Masa Kini* (p. 215). Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurudin. (2009). *Jurnalisme Masa Kini*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Nurudin. (2009). Ruang Lingkup Jurnalisme. In Nurudin, *Jurnalisme Masa Kini* (pp. 12-18). Jakarta: Rajawali Pers.
- Outing, S. (2012). In P. Nugraha, *Citizen Journalizm*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Rismawaty, Surya, D. E., & Juliano, S. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.

- Sitepu, B. P. (2012). *Penulisan Buku Teks Pelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Solihat, m., Purwaningwulan, M. M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif dan kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suroso. (2021). *Jurnalisme Dasar: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Cantrik Pustaka.
- Tranggono, D. (2015). Peluang Dan Tantangan Citizen Journalism di Indonesia. *Jurnal Imu Komunikasi Vol 7*.
- Wahyudi, Y. (2023). *Ragam Fitur posting di instagram dan dimana perbedaannya*. Retrieved 09 18, 2024, from Sibakul Jogja.
- Widodo. (2011). Citizen journalism and media pluralism in indonesia. *scribd*.
- Widodo. (2023). In A. I. Marwantika, & G. A. Prabowo, *Citizen Journalizm* (p. 76). Yogyakarta: Q-media.