

## DAFTAR ISI

|                                             |             |
|---------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>     | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>              | <b>iii</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                        | <b>iv</b>   |
| <b>ABSTRACT .....</b>                       | <b>v</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                  | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                      | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                  | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                   | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                | <b>xiv</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>               | <b>1</b>    |
| 1.1    Latar Belakang Masalah .....         | 1           |
| 1.2    Rumusan Masalah .....                | 8           |
| 1.2.1    Rumusan Masalah Makro .....        | 8           |
| 1.2.2    Rumusan Masalah Mikro .....        | 8           |
| 1.3    Maksud dan Tujuan Penelitian .....   | 9           |
| 1.3.1    Maksud Penelitian.....             | 9           |
| 1.3.2    Tujuan Penelitian.....             | 10          |
| 1.4    Kegunaan Penelitian.....             | 10          |
| 1.4.1    Kegunaan Teoritis .....            | 10          |
| 1.4.2    Kegunaan Praktis .....             | 11          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>         | <b>12</b>   |
| 2.1    Tinjauan Pustaka .....               | 12          |
| 2.1.1    Tinjauan Penelitian Terdahulu..... | 12          |

|                                        |                                              |           |
|----------------------------------------|----------------------------------------------|-----------|
| 2.1.2                                  | Tinjauan Tentang Komunikasi .....            | 16        |
| 2.1.2.1                                | Unsur-Unsur Komunikasi.....                  | 18        |
| 2.1.2.2                                | Fungsi Komunikasi.....                       | 19        |
| 2.1.2.3                                | Tujuan Komunikasi.....                       | 20        |
| 2.1.2.4                                | Bentuk-Bentuk Komunikasi .....               | 21        |
| 2.1.2.5                                | Proses Komunikasi .....                      | 24        |
| 2.1.2.6                                | Sifat-Sifat Komunikasi .....                 | 26        |
| 2.1.3                                  | Tinjauan Strategi Komunikasi.....            | 27        |
| 2.1.4                                  | Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi ..... | 29        |
| 2.1.5                                  | Tinjauan Tentang Minat .....                 | 32        |
| 2.2                                    | Kerangka Pemikiran .....                     | 33        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b> |                                              | <b>38</b> |
| 3.1                                    | Desain Penelitian.....                       | 38        |
| 3.2                                    | Teknik Penentuan Informan .....              | 39        |
| 3.2.1                                  | Informan Kunci .....                         | 40        |
| 3.2.2                                  | Informan Pendukung.....                      | 41        |
| 3.3                                    | Teknik Pengumpulan Data .....                | 41        |
| 3.3.1                                  | Studi Pustaka.....                           | 42        |
| 3.3.2                                  | Studi Lapangan .....                         | 43        |
| 3.4                                    | Teknik Analisa Data .....                    | 46        |
| 3.5                                    | Uji Keabsahan Data.....                      | 48        |
| 3.6                                    | Lokasi dan Waktu Penelitian .....            | 49        |
| 3.6.1                                  | Lokasi Penelitian.....                       | 49        |
| 3.6.2                                  | Waktu Penelitian .....                       | 49        |

|                                                                                                                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                                                                       | <b>51</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                                                                                                                               | 51        |
| 4.1.1 Gambaran Objek Penelitian .....                                                                                                                                    | 51        |
| 4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....                                                                                                                                 | 56        |
| 4.1.3 Analisis Hasil Wawancara.....                                                                                                                                      | 60        |
| 4.1.3.1 Perencanaan Museum Pos Indonesia Kota Bandung Melalui Program Edukasi Berikirim Surat Dengan Prangko Prisma Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung.....             | 61        |
| 4.1.3.2 Pesan Yang Disampaikan Museum Pos Indonesia Kota Bandung Melalui Program Edukasi Berikirim Surat Dengan Prangko Prisma Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung.....  | 63        |
| 4.1.3.3 Media Yang Digunakan Museum Pos Indonesia Kota Bandung Melalui Program Edukasi Berikirim Surat Dengan Prangko Prisma Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung.....    | 65        |
| 4.1.3.4 Kegiatan Yang Dilakukan Museum Pos Indonesia Kota Bandung Melalui Program Edukasi Berikirim Surat Dengan Prangko Prisma Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung..... | 67        |
| 4.1.3.5 Tujuan Museum Pos Indonesia Kota Bandung Melalui Program Edukasi Berikirim Surat Dengan Prangko Prisma Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung.....                  | 70        |
| 4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....                                                                                                                                     | 72        |
| 4.2.1 Perencanaan Museum Pos Indonesia Kota Bandung Melalui Program Edukasi Berikirim Surat Dengan Prangko Prisma Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung .....              | 73        |
| 4.2.2 Pesan Yang Disampaikan Museum Pos Indonesia Kota Bandung Melalui Program Edukasi Berikirim Surat Dengan Prangko Prisma Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung .....   | 76        |

|                                   |                                                                                                                                                                    |            |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.2.3                             | Media Yang Digunakan Museum Pos Indonesia Kota Bandung Melalui Program Edukasi Berkirim Surat Dengan Prangko Prisma Dalam Meningkatkan Minat .....                 | 78         |
| 4.2.4                             | Kegiatan Yang Dilakukan Museum Pos Indonesia Kota Bandung Melalui Program Edukasi Berkirim Surat Dengan Prangko Prisma Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung .....   | 81         |
| 4.2.5                             | Tujuan Museum Pos Indonesia Kota Bandung Melalui Program Edukasi Berkirim Surat Dengan Prangko Prisma Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung .....                    | 84         |
| 4.2.6                             | Hasil Strategi Komunikasi Museum Pos Indonesia Kota Bandung Melalui Program Edukasi Berkirim Surat Dengan Prangko Prisma Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung ..... | 87         |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>        |                                                                                                                                                                    | <b>90</b>  |
| 5.1                               | Kesimpulan.....                                                                                                                                                    | 90         |
| 5.2                               | Saran.....                                                                                                                                                         | 92         |
| 5.2.1                             | Saran Bagi Museum Pos Indonesia.....                                                                                                                               | 92         |
| 5.2.2                             | Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....                                                                                                                              | 93         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>        |                                                                                                                                                                    | <b>95</b>  |
| <b>LAMPIRAN.....</b>              |                                                                                                                                                                    | <b>97</b>  |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b> |                                                                                                                                                                    | <b>133</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                                                                      |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Museum Pos Indonesia .....                                                                                                                                | 4  |
| Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran.....                                                                                                                                   | 37 |
| Gambar 3.3 Model Interaksi Analisis Miles dan Huberman.....                                                                                                          | 47 |
| Gambar 4.4 Struktur Organisasi Museum Pos Indonesia .....                                                                                                            | 55 |
| Gambar 4.5 Informan Kunci I: Kurator Museum .....                                                                                                                    | 56 |
| Gambar 4.6 Informan Kunci II: Edukator Museum.....                                                                                                                   | 57 |
| Gambar 4.7 Informan Kunci III: Edukator Museum .....                                                                                                                 | 58 |
| Gambar 4.8 Informan Pendukung: Pengunjung Museum.....                                                                                                                | 59 |
| Gambar 4.9 Model Perencanaan Museum Pos Indonesia Kota Bandung Melalui Program Edukasi Berkirim Surat Dengan Prangko Prisma Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung..... | 75 |
| Gambar 4.10 Model Pesan Museum Pos Indonesia Kota Bandung Melalui Program Edukasi Berkirim Surat Dengan Prangko Prisma Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung.....      | 77 |
| Gambar 4.11 Model Media Museum Pos Indonesia Kota Bandung Melalui Program Edukasi Berkirim Surat Dengan Prangko Prisma Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung.....      | 80 |
| Gambar 4.12 Model Kegiatan Museum Pos Indonesia Kota Bandung Melalui Program Edukasi Berkirim Surat Dengan Prangko Prisma Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung.....   | 83 |
| Gambar 4.13 Model Tujuan Museum Pos Indonesia Kota Bandung Melalui Program Edukasi Berkirim Surat Dengan Prangko Prisma Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung.....     | 86 |
| Gambar 4.14 Model Hasil Museum Pos Indonesia Kota Bandung Melalui Program Edukasi Berkirim Surat Dengan Prangko Prisma Dalam Meningkatkan Minat Berkunjung.....      | 89 |

## DAFTAR TABEL

|                                           |    |
|-------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....       | 13 |
| Tabel 3.2 Informan Kunci .....            | 41 |
| Tabel 3.3 Informan Pendukung.....         | 41 |
| Tabel 3.4 Jadwal Rencana Penelitian.....  | 50 |
| Tabel 4.5 Jadwal Wawancara Informan ..... | 60 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                           |     |
|-----------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Surat Permohonan Ijin Penelitian .....         | 98  |
| Lampiran 2 Surat Balasan Permohonan Ijin Penelitian ..... | 99  |
| Lampiran 3 Surat Rekomendasi Pembimbing Skripsi .....     | 100 |
| Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan .....                   | 101 |
| Lampiran 5 Surat Pengajuan Pendaftaran Sidang.....        | 102 |
| Lampiran 6 Lembar Revisi.....                             | 103 |
| Lampiran 7 Pedoman Wawancara Informan Kunci .....         | 104 |
| Lampiran 8 Pedoman Wawancara Informan Pendukung .....     | 107 |
| Lampiran 9 Transkrip Wawancara Informan Kunci I .....     | 110 |
| Lampiran 10 Transkrip Wawancara Informan Kunci II .....   | 114 |
| Lampiran 11 Transkrip Wawancara Informan Kunci III.....   | 119 |
| Lampiran 12 Transkrip Wawancara Informan Pendukung .....  | 123 |
| Lampiran 13 Pedoman Observasi .....                       | 126 |
| Lampiran 14 Hasil Observasi.....                          | 127 |
| Lampiran 15 Dokumentasi.....                              | 129 |