

DAFTAR PUSTAKA

- AH. Sanaky, H. 2013. *Media Pembelajaran Interaktif-Inovatif*. Yogyakarta: Kaukaban Dipantara
- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Basrowi & Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosda Karya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2019. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2013. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, Desayu Eka Surya dan Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Taufiqurokhman. 2008. *Konsep Dan Kajian Ilmu Perencanaan*. Jakarta: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama
- Susilawati, Nur Moh Kusuma Atmaja dan Nur Sulisty Mutaqin. 2021. *Survei Minat Baca Dikalangan Mahasiswaprogram Studi Penjaskesrek Di Perpustakaan Kampus Stkip Melawi Nanga Pinoh*. Melawi: Jurnal Pendidikan Jasmani Kesehatan dan Rekreasi (Penjaskesrek) Volume 9, Nomor 2.
- Aji Suryawijaya. 2020. *Strategi Komunikasi Museum Geologi Kota Bandung Melalui Instagram @geomuzee (Studi Deskriptif Tentang Strategi Komunikasi Museum Geologi Kota Bandung Melalui Instagram @geomuzee Dalam Meningkatkan Minat Followers Untuk Berkunjung*. Skripsi. Universitas Komputer Indonesia.
- Nilam Sari. 2018. *Narasi Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop “Filosofi Kopi”*. Skripsi. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Banten.
- Soraya Kartika. 2023. *Strategi Komunikasi Museum Nusa Tenggara Barat dalam Meningkatkan Minat Pengunjung*. Skripsi. Universitas Mataram.