

**STRATEGI KOMUNIKASI MUSEUM POS INDONESIA KOTA
BANDUNG MELALUI PROGRAM EDUKASI BERKIRIM
SURAT DENGAN PRANGKO PRISMA DALAM
MENINGKATKAN MINAT BERKUNJUNG**

***COMMUNICATION STRATEGY OF THE INDONESIAN POSTAL
MUSEUM IN BANDUNG THROUGH THE EDUCATIONAL
PROGRAM OF SENDING LETTERS WITH PRISM
STAMPS IN INCREASING INTEREST VISITING***

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Menempuh Gelar Sarjana Satu (S1)
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

Disusun Oleh:

Cakti Bandariatmaja Ariwangsa

41820209



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI STRATA S1
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

2024