

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.3.1 Maksud Penelitian	7
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA dan KERANGKA PEMIKIRAN	10

2.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	10
2.2	Tinjauan Pustaka	12
2.2.1	Tinjauan Tentang Komunikasi.....	12
2.2.1.1	Definisi Komunikasi.....	12
2.2.1.2	Tujuan Komunikasi.....	13
2.2.1.3	Fungsi Komunikasi	14
2.2.2	Tinjauan Tentang Perilaku Komunikasi	16
2.2.3	Tinjauan Tentang CMC (Computer Mediated Communication)...	17
2.2.4	Tinjauan Tentang Komunikasi Digital.....	19
2.2.4.1	Definisi Komunikasi Digital.....	19
2.2.4.2	Manfaat Komunikasi Digital	20
2.2.5	Tinjauan Tentang New media	21
2.2.5.1	Definisi New Media.....	21
2.2.5.2	Tujuan New Media.....	22
2.2.6	Tinjauan Tentang Media Sosial	23
2.2.6.1	Definisi Media Sosial	23
2.2.6.2	Karakteristik Media Sosial.....	24
2.2.7	Tinjauan Tentang Menjalin Hubungan Pertemanan	25
2.2.7.1	Definisi Hubungan Pertemanan	25
2.2.7.2	Aspek-Aspek Kebutuhan Hubungan Pertemanan.....	26
2.2.7.3	Tipe-tipe Pertemanan.....	27
2.3	Kerangka Pemikiran	28
	BAB III METODE PENELITIAN.....	32

3.1	Metode Penelitian.....	32
3.2	Informan Penelitian	34
3.2.1	Informan Kunci	35
3.2.2	Informan Pendukung	36
3.3	Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1	Studi Pustaka	37
3.3.2	Studi Lapangan.....	38
3.4	Uji Keabsahan Data.....	40
3.5	Teknik Analisis Data	41
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	43
3.6.1	Lokasi Penelitian	43
3.6.2	Waktu Penelitian.....	43
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN		44
4.1	Hasil Penelitian	44
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	44
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian.....	56
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci.....	56
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung.....	61
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	63
4.1.3.1	Komunikasi Verbal Pengguna LINE Messenger melalui Fitur People Nearby dalam Membentuk Relasi Pertemanan di Kota Bandung.....	64

4.1.3.2	Komunikasi Nonverbal Pengguna LINE Messenger melalui Fitur People Nearby dalam Membentuk Relasi Pertemanan di Kota Bandung.....	78
4.1.3.3	Hambatan Komunikasi Pengguna LINE Messenger melalui Fitur People Nearby dalam Membentuk Relasi Pertemanan di Kota Bandung.....	97
4.1.3.4	Perilaku Komunikasi Pengguna LINE Messenger melalui Fitur People Nearby dalam Membentuk Relasi Pertemanan di Kota Bandung.....	102
4.2	Pembahasan	107
4.2.1	Komunikasi Verbal Pengguna LINE Messenger melalui Fitur People Nearby dalam Membentuk Relasi Pertemanan di Kota Bandung.....	107
4.2.2	Komunikasi Nonverbal Pengguna LINE Messenger melalui Fitur People Nearby dalam Membentuk Relasi Pertemanan di Kota Bandung.....	113
4.2.3	Hambatan Komunikasi Pengguna LINE Messenger melalui Fitur People Nearby dalam Membentuk Relasi Pertemanan di Kota Bandung.....	117
4.2.4	Perilaku Komunikasi Pengguna LINE Messenger melalui Fitur People Nearby dalam Membentuk Relasi Pertemanan di Kota Bandung.....	120
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		125

5.1	Kesimpulan.....	125
5.2	Saran.....	127
	DAFTAR PUSTAKA	128
	LAMPIRAN.....	130
	DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	168