

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

Effendy, O. U. (2006). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.

Erwin, E. dkk. (2023). Digital Marketing : Penerapan Digital Marketing pada Era Society 5.0 - Google Books. In *PT Sonpedia Publishing Indonesia*.  
[https://www.google.co.id/books/edition/DIGITAL\\_MARKETING\\_Penerapan\\_Digital\\_Mark/zF7FEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=apa+itu+smm+dalam+digital+marketing&pg=PA90&printsec=frontcover](https://www.google.co.id/books/edition/DIGITAL_MARKETING_Penerapan_Digital_Mark/zF7FEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=apa+itu+smm+dalam+digital+marketing&pg=PA90&printsec=frontcover)

Hardjana, A. M. (2003). *Komunikasi intrapersonal & Komunikasi Interpersonal*. Kanisius.

Littlejohn, S. W. (2016). *ENSIKLOPEDIA Teori Komunikasi*. Kencana Premada Media Group.

Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.

Prihatna, H. (2005). *Kiat Praktis Menjadi Webmaster Profesional*. Elex Media Komputindo.

Solihat, M., Purwaningwulan, M. M., & Solihin, O. (2015). *Interpersonal Skill Tips Membangun Komunikasi dan Relasi*. Rekayasa Sains.

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. ALFABETA.

West, R., & Turner, L. H. (2012). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika.

**Jurnal:**

Abdurrahman, A. G., Putri, C. N. D., & Irwansyah, I. (2021). Implementasi Teori Penetrasi Sosial pada Pengguna Aplikasi Tinder. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(2), 24–38. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i2.1661>

Aldila Safitri, A., Rahmadhany, A., & Irwansyah, I. (2021). Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3(1), 1–9. <https://doi.org/10.47233/jteksis.v3i1.180>

Bokau, I. N. (2013). Peranan Komunikasi Pemerintahan dalam Meningkatkan Pembangunan di Desa Boyong Atas (Suatu Studi Peranan Kepala Desa). *Jurnal Acta Diurna*, 2(3), 12. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurna/article/view/1916>

Haryadi, R., & Simangunsong, B. A. (2022). Fenomena Pengalaman Perempuan dalam Menggunakan Feminist Mobile Dating App Bumble. *Jurnal Komunikatif*, 11(1), 76–89. <https://doi.org/10.33508/jk.v11i1.3589>

Juwita, A. R., Rahmatiani, L., Mudzakir, T. Al, & Pratama, A. R. (2023). Pemanfaatan Penggunaan Teknologi Internet Sehat Untuk Pendidikan. *Jurnal Buana Pengabdian*, 5(2), 92–98.

Pertiwi, M. R., Annalia, W., Raziansyah, Lucia, F., Annisa, F., Yohana, S., Dely, M., Widya, A., Ikhsan, F., & Arniati. (2022). *Komunikasi terapeutik dalam kesehatan*.

Pratama, L. A. jati, & Masykur, A. M. (2020). Interpretative Phenomenological Analysis Tentang Pengalaman Wanita Dewasa Madya yang Masih Melajang. *Jurnal EMPATI*, 7(2), 745–754.

Rhesti Dwi Novianti. (2020). Implementasi Telekomunikasi, Internet Dan Teknologi Nirkabel Pada Pt Indonic Tangerang Investment. *Universitas Mercu Buana Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Akuntansi*, October.

Suhardiman. (2012). Pemanfaatan internet dalam meningkatkan pengetahuan guru di SMA Muhammadiyah 1 Tangerang. *Pemanfaatan Internet Dalam Meningkatkan Pengetahuan Guru Di SMA Muhammadiyah 1 Tangerang*, 28 cm, 66. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/188>

### **Jurnal Skripsi:**

Almawati, D. E. (2021). Self Disclosure Pada Pertemanan Dunia Maya Melalui Media Sosial Twitter. *Skripsi*, 1–105. <http://repository.uir.ac.id/id/eprint/6384>

Azizah, N., Sitasari, N. W., Psikologi, F., & Unggul, U. E. (2023). Studi Deskriptif Self Disclosure Pada Dewasa Awal. *Psychommunity: Seminar Nasional Psikologi Esa Unggul*, 159–171.

Fadilla, S., Setiaman, A., & Karimah, K. El. (2023). Keterbukaan diri pengguna aplikasi kencan online Bumble dalam Mencari Pasangan. *Comdent*:

*Communication Student Journal*, 1(1), 102.

Kadarsih, R. (2009). Teori Penetrasi Sosial Dan Hubungan Interpersonal. *Jurnal Dakwah*, X(1), 65.

Kaniskha, A. (2022). *Komunikasi Interpersonal Musisi Bemandry Dengan Penggemar Melalui Instagram Berdasarkan Teori Penetrasi Sosial*. 01, 1–23.