

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	8
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	8
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10

1.4.1	Kegunaan Teoritis.....	10
1.4.2	Kegunaan Praktis.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN		12
2.1	Tinjauan Pustaka.....	12
2.1.1	Tinjauan Penelitian Terdahulu	12
2.2	Tinjauan Pustaka.....	13
2.2.1	Tinjauan Mengenai Komunikasi	13
2.2.1.1	Definisi Komunikasi	13
2.2.1.2	Unsur-Unsur Komunikasi.....	14
2.2.1.3	Proses Komunikasi.....	16
2.2.1.4	Tujuan Komunikasi	17
2.2.1.5	Fungsi Komunikasi	19
2.2.2	Tinjauan Mengenai Strategi Komunikasi.....	21
2.2.2.1	Definisi Strategi Komunikasi.....	21
2.2.2.2	Tujuan Strategi Komunikasi.....	24
2.2.3	Tinjauan Mengenai Komunikasi Pemasaran.....	24
2.2.3.1	Definisi Komunikasi Pemasaran	24
2.2.3.2	Proses Komunikasi Pemasaran	28
2.2.3.3	Bauran Komunikasi pemasaran	30
2.2.3.4	Model Komunikasi Pemasaran	33

2.2.4	Tinjauan Mengenai Promosi	36
2.2.4.1	Definisi Promosi	36
2.2.4.2	Tujuan Promosi	37
2.2.4.3	Bauran Promosi	38
2.2.5	Tinjauan Mengenai Media Sosial	38
2.2.5.1	Definisi Media Sosial	38
2.2.5.2	Karakteristik Media Sosial	40
2.2.6	Tinjauan Mengenai Instagram	41
2.2.6.1	Definisi Instagram	41
2.2.6.2	Instagram Sebagai Wadah Promosi	41
2.3	Kerangka Pemikiran	42
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Desain Penelitian	47
3.2	Informan Penelitian	48
3.2.1	Informan Kunci	48
3.2.2	Informan Pendukung	50
3.3	Teknik Pengumpulan Data	51
3.3.1	Studi Lapangan	52
3.3.2	Studi Pustaka	54
3.4	Uji Keabsahan Data	55

3.5	Teknik Analisa Data	57
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	60
3.6.1	Lokasi Penelitian	60
3.6.2	Waktu Penelitian.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		62
4.1	Analisis Objek Penelitian	62
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	65
4.1.1.1	Sejarah Grup Band Iron Voltage.....	65
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian	67
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci.....	68
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung	71
4.1.3	Analisis Hasil Penelitian.....	74
4.1.3.1	Tahap <i>Situation Analysis</i> Grup Band Iron Voltage Dalam Mempromosikan <i>Merchandise</i> Melalui Akun Instagram <i>@ironvoltage</i>	75
4.1.3.2	Tahap <i>Objectives</i> Grup Band Iron Voltage Dalam Mempromosikan <i>Merchandise</i> Melalui Akun Instagram <i>@ironvoltage</i>	81
4.1.3.3	Tahap <i>Strategy</i> Grup Band Iron Voltage Dalam Mempromosikan <i>Merchandise</i> Melalui Akun Instagram <i>@ironvoltage</i>	84

4.1.3.4 Tahap <i>Tactics</i> Grup Band Iron Voltage Dalam Mempromosikan <i>Merchandise</i> Melalui Akun Instagram @ironvoltage.....	88
4.1.3.5 Tahap <i>Action</i> Grup Band Iron Voltage Dalam Mempromosikan <i>Merchandise</i> Melalui Akun Instagram @ironvoltage.....	93
4.1.3.6 Tahap <i>Control</i> Grup Band Iron Voltage Dalam Mempromosikan <i>Merchandise</i> Melalui Akun Instagram @ironvoltage.....	97
4.2 Pembahasan	98
4.2.1 <i>Situation Analysis</i> Grup Band Iron Voltage Dalam Mempromosikan <i>Merchandise</i> Melalui Akun Instagram @ironvoltage .	99
4.2.2 <i>Objectives</i> Grup Band Iron Voltage Dalam Mempromosikan <i>Merchandise</i> Melalui Akun Instagram @ironvoltage	104
4.2.3 <i>Strategy</i> Grup Band Iron Voltage Dalam Mempromosikan <i>Merchandise</i> Melalui Akun Instagram @ironvoltage	107
4.2.4 <i>Tactics</i> Grup Band Iron Voltage Dalam Mempromosikan <i>Merchandise</i> Melalui Akun Instagram @ironvoltage	111
4.2.5 <i>Action</i> Grup Band Iron Voltage Dalam Mempromosikan <i>Merchandise</i> Melalui Akun Instagram @ironvoltage	118
4.2.6 <i>Control</i> Grup Band Iron Voltage Dalam Mempromosikan <i>Merchandise</i> Melalui Akun Instagram @ironvoltage	120

4.2.7	Strategi Komunikasi Pemasaran Grup Band Iron Voltage Dalam Mempromosikan <i>Merchandise</i> Melalui Akun Instagram @ironvoltage123	
-------	--	--

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1 Kesimpulan.....	129
5.2 Saran	132
5.2.1 Saran Bagi Grup Band Iron Voltage.....	132
5.2.2 Saran bagi Peneliti Selanjutnya	133
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	137
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	1767