

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GRUP BAND IRON VOLTAGE
DALAM MEMPROMOSIKAN *MERCHANDISE* MELALUI AKUN
INSTAGRAM @IRONVOLTAGE

*MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF THE IRON VOLTAGE
BAND GROUP IN PROMOTING MERCHANDISE THROUGH THE
INSTAGRAM ACCOUNT @IRONVOLTAGE*

Ariya Dian Pratama
NIM. 41820152

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi Pada:
Bandung, September 2024

Menyetujui,
Pembimbing


Ingegar Prayoga, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 4127 35 30 009

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak.CA., CRP, CSRS
NIP. 4127 34 03 008

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Assoc. Prof. Dr Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004