

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Rineka.
- Chaffey, D., Ellis-Chadwick, F., & Mayer, R. (2009). *Internet Marketing: Strategy, Implementation and Practice*. Financial Times Prentice Hall.
- Effendy, O. U. (2009). *Dimensi-dimensi Komunikasi*. PT Alumni.
- Effendy, O. U. (2017). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Remaja Rosdakarya.
- Estiana, R., Karomah, N. G., & Setiady, T. (2022). *Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada UMKM*. Deepublish.
- Firmansyah, M. A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Gerung, J. (2020). *Media Sosial dalam Digital Marketing Kesehatan*. Guepedia.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publishing.
- Iryas, A., & Astuti, K. (2023). *Strategi Komunikasi Kantor Perwakilan Bursa Efek Indonesia (KP BEI) Jateng II Dalam Literasi Pasar Modal*. 09(1), 4779–4788.
- Jafar, R. A. N., Hadawiah Hadawiah, & Zelfia Zelfia. (2022). *Pengaruh Akun Twitter @Collegemenfess Terhadap Pemenuhan Informasi Mahasiswa Di Makassar*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson

Education.

Laksana, M. F. (2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Khalifah Mediatama.

Lupiyoadi, R. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi*. Salemba Empat.

Mal, L. H., & Mertayasa, I. G. A. (2018). *Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online di Situs Traveloka.com Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Humaniora Universitas Dhyana Pura Bali*.

Moleong, L. J. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.

Muhammad, A. (2009). *Komunikasi Organisasi*. Bumi Aksara.

Nugrahani, F. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Cakra Books.

Rachmawati, I. N. (2007). Pengumpulan Data Dalam Penelitian Kualitatif: Wawancara. *Jurnal Keperawatan Indonesia, Volume 11, No.1*.
<https://media.neliti.com/media/publications/105145-ID-pengumpulan-data-dalam-penelitian-kualit.pdf>

Rahmah, U. F. (2016). *Strategi komunikasi stasiun televisi lokal dalam meningkatkan eksistensi. (studi pada cahaya televisi (Ctv) Banten)*. Universitas Islam Negeri Syarifhidayatullah.

Rismawaty, Surya, D. E., & P, S. J. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome*

To The World Of Communication). Rekayasa Sains.

Rosdiana Sijabat, Syamsuri, Pratiwi, R., Amruddin, Hasan, Chadhiq, U., Irhamni, M. R., Hartati, A., Wardhana, A., Sudirman, A., Faizal, M., & Haryono, A. T. (2022). *Bisnis Digital* (H. F. Ningrum (ed.)). Media Sains Indonesia.

Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Implementasi*. ANDI.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Alfabeta.

Sunyata, L., & Eka, A. (2019). Strategi Komunikasi Pada Program Panda Click! World Wide Fund for Nature (WWF-Indonesia) Program Kalimantan Barat. *KOMUNIKA - Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 1–12.

Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. : CV. Pustaka Setia.

Waliyudin, M. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Psim Store Dalam Meningkatkan Penjualan Merchandise Sepakbola Melalui Media Sosial Instagram @psimstore Tahun 2019*.