

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN GRUP BAND IRON VOLTAGE
DALAM MEMPROMOSIKAN *MERCHANDISE* MELALUI AKUN
INSTAGRAM @IRONVOLTAGE**

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Grup Band Iron
Voltage Dalam Mempromosikan *Merchandise* Melalui Akun Media Sosial
Instagram @ironvoltage)

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF THE IRON VOLTAGE
BAND GROUP IN PROMOTING MERCHANDISE THROUGH THE
INSTAGRAM ACCOUNT @IRONVOLTAGE***

*(Qualitative Descriptive Study of the Marketing Communication Strategy of the
Iron Voltage Band Group in Promoting Merchandise through the Instagram
@ironvoltage Social Media Account)*

SKRIPSI

*“Disusun Untuk Menempuh Ujian Sarjana Strata Satu Program Studi Ilmu
Komunikasi”*

**Oleh:
Ariya Dian Pratama
41820152**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG**

2024