

DAFTAR PUSTAKA

- [1] I. F. Rozi, S. H. Pramono dan E. A. Dahlan, “IMPLEMENTASI OPINION MINING (ANALISIS SENTIMEN) UNTUK EKSTRAKSI DATA OPINI PUBLIK PADA PERGURUAN TINGGI,” *JURNAL EECCIS*, vol. 6, no. 1, pp. 37-43, 2012.
- [2] F. Nurhuda, S. W. Sihwi dan A. Doewes, “ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP CALON PRESIDEN INDONESIA 2014 BERDASARKAN OPINI DARI TWEET MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER,” *JURNAL ITSMART*, vol. 2, no. 2, pp. 35-42, 2013.
- [3] P. Pitria, “ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER PADA AKUN RESMI SAMSUNG INDONESIA DENGAN MENGGUNAKAN NAIVE BAYES,” UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA, BANDUNG, 2014.
- [4] A. Mustika dan M. Affandes, “PENERAPAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE DALAM KLASIFIKASI SENTIMEN TWEET PUBLIC FIGURE,” dalam *SEMINAR TEKNOLOGI DAN REKAYASA (SENTRA)*, RIAU, 2015.
- [5] V. I. Santoso, G. Virginia dan Y. Lukito, “PENERAPAN SENTIMENT ANALYSIS PADA HASIL EVALUASI DOSEN DENGAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE,” *JURNAL TRANSFORMATIKA*, vol. 14, no. 2, pp. 79-83, 2017.
- [6] A. Rahmawati, A. Marjuni dan J. Zeniarja, “ANALISIS SENTIMEN PUBLIK PADA MEDIA SOSIAL TWITER TERHADAP PELAKSANAAN PILKADA SERENTAK MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT

VECTOR MACHINE,” UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO, SEMARANG, 2017.

- [7] A. N. Hidayat, “ANALISIS SENTIMEN TERHADAP WACANA POLITIK PADA MEDIA MASA ONLINE MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE DAN NAIVE BAYES,” *JURNAL ELEKTRONIK SISTIM INFORMASI DAN KOMPUTER (JESIK)*, vol. 1, no. 1, pp. 1-6, 2015.
- [8] S. Budi, “Text Mining Untuk Analisis Sentimen Review Film Menggunakan Algoritma K-Means,” *Techno.COM*, vol. 16, no. 1, pp. 1-8, 2017.
- [9] P. Antinasari, R. S. Perdana dan M. A. Fauzi, “Analisis Sentimen Tentang Opini Film Pada Dokumen Twitter Berbahasa Indonesia Menggunakan Naive Bayes Dengan Perbaikan Kata Tidak Baku,” *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, vol. 1, no. 12, pp. 1733-1741, 2017.
- [10] M. H. A. Nurjaman, M. S. Mubarak dan Adiwijaya, “ANALISIS SENTIMEN PADA ULASAN BUKU BERBAHASA INGGRIS MENGGUNAKAN INFORMATION GAIN DAN SUPPORT VECTOR MACHINE,” *e-Proceeding of Engineering*, vol. 4, no. 3, pp. 4900-4906, 2017.
- [11] Mihuandayani, E. Feriyanto, Syarham dan Kusri, “OPINION MINING PADA KOMENTAR TWITTER E-KTP MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER,” dalam *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2018*, Yogyakarta, 2018.
- [12] A. M. Pudjajana dan D. Manongga, “SENTIMEN ANALISIS TWEET PORNOGRAFI KAUM HOMOSEKSUAL INDONESIA DI TWITTER DENGAN NAIVE BAYES,” *Jurnal SIMETRIS*, vol. 9, no. 1, pp. 313-318, 2018.
- [13] A. P. Syah, Adiwijaya dan S. Al Faraby, “ANALISIS SENTIMEN PADA DATA ULASAN PRODUK TOKO ONLINE DENGAN METODE

- MAXIMUM ENTROPY,” *E-PROCEEDING OF ENGINEERING*, vol. 4, no. 3, pp. 4632-4640, 2017.
- [14] S. Adinugroho dan Y. A. Sari, *IMPLEMENTASI DATA MINING MENGGUNAKAN WEKA*, Malang: UB Press, 2018.
- [15] R. WP, A. Novianty dan C. Setianingsih, “Analisis Sentimen Menggunakan Support Vector Machine dan Maximum Entropy,” *e-Proceeding of Engineering* , vol. 4, no. 2, pp. 2389-2395, 2017.
- [16] N. Indriani, E. Rainarli dan K. E. Dewi, “Peringkasan dan Support Vector Machine pada Klasifikasi Dokumen,” *JURNAL INFOTEL*, vol. 9, no. 4, pp. 416-421, 2017.
- [17] L. F. Narulita, “PENGARUH PROSES STEMMING PADA KINERJA ANALISA SENTIMEN PADA REVIEW BUKU,” *Jurnal Hasil Penelitian LPPM Untag Surabaya* , vol. 3, no. 1, pp. 55-59, 2018.
- [18] H. L. Ardi, E. Sedyono dan R. Kusumaningrum, “SUPPORT VECTOR MACHINE CLASSIFIER FOR SENTIMENT ANALYSIS OF FEEDBACK MARKETPLACE WITH A COMPARISON FEATURES AT ASPECT LEVEL,” Diponegoro University, Semarang.
- [19] S. Fanissa, M. A. Fauzi dan S. Adinugroho, “ANALISIS SENTIMEN PARIWISATA DI KOTA MALANG MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES DAN SELEKSI FITUR QUERY EXPANSION RANKING,” *JURNAL PENGEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN ILMUKOMPUTER*, vol. 2, no. 8, pp. 2766-2770, 2018.
- [20] W. Setyobudi, A. Alwi dan I. P. Astuti, “SENTIMEN ANALISIS TWITTER TERHADAP PENYELENGGARAAN GOJEK TRAVELOKA LIGA 1 INDONESIA,” UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO, PONOROGO, 2017.

- [21] M. A. Maulana, A. Setyanto dan M. P. Kurniawan, “ANALISIS SENTIMEN MEDIA SOSIAL UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA SEBAGAI SARANA PENYEBARAN INFORMASI MENGGUNAKAN KLASIFIKASI SV,,” UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA, YOGYAKARTA, 2018.
- [22] A. Taufik, “OPTIMASI PARTICLE SWARM OPTIMIZATION SEBAGAI SELEKSI FITUR PADA ANALISIS SENTIMEN REVIEW HOTEL BERBAHASA INDONESIA MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES,” *JURNAL TEKNIK KOMPUTER*, vol. III, no. 2, pp. 40-47, 2017.
- [23] R. Priyani, “ANALISIS SENTIMEN PENGGUNA TWITTER TERHADAP ACARA STANDUP COMEDY DENGAN MENGGUNAKAN SUPPORT VECTOR MACHINE DAN NAIVE BAYES CLASSIFIER,” UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA, BANDUNG, 2014.
- [24] N. D. Mentari, M. A. Fauzi dan L. Muflikhah, “ANALISIS SENTIMEN KURIKULUM 2013 PADA SOSIAL MEDIA TWITTER MENGGUNAKAN K-NEAREST NEIGHBOR DAN FEATURE SELECTION QUERY EXPANSION RANKING,” *JURNAL PENGEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN ILMU KOMPUTER*, vol. 2, no. 8, pp. 2739-2743, 2018.
- [25] W. E. Nurjanah, R. S. Perdana dan M. A. Fauzi, “ANALISIS SENTIMEN TERHADAP TAYANGAN TELEVISI BERDASARKAN OPINI MASYARAKAT PADA MEDIA SOSIAL TWITTER MENGGUNAKAN METODE K-NEAREST NEIGHBOR DAN PEMBOBOTAN JUMLAH RETWEET,” *JURNAL PENGEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN ILMU KOMPUTER*, vol. 1, no. 12, pp. 1750-1757, 2017.
- [26] U. Rofiqoh, R. S. Perdana dan M. A. Fauzi, “ANALISIS SENTIMEN TINGKAT KEPUASAN PENGGUNA PENYEDIA LAYANAN TELEKOMUNIKASI SELULER INDONESIA PADA TWITTER

- DENGAN METODE SUPPORT VECTOR MACHINE DAN LEXICON BASED FEATURES,” *JURNAL PENGEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN ILMU KOMPUTER*, vol. 1, no. 12, pp. 1725-1732, 2017.
- [27] D. Rustiana dan N. Rahayu, “ANALISIS SENTIMEN PASAR OTOMOTIF MOBIL: TWEET TWITTER MENGGUNAKAN NAIVE BAYES,” *JURNAL SIMETRIS*, vol. 8, no. 1, pp. 113-120, 2017.
- [28] Muljono, D. P. Artanti, A. Syukur, A. Prihandono dan D. R. I. M. Setiadi, “ANALISA SENTIMEN UNTUK PENILAIAN PELAYANAN SITUS BELANJA ONLINE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES,” dalam *KONFERENSI NASIONAL SISTEM INFORMASI 2018*, PANGKALPINANG, 2018.
- [29] A. M. Hidayat dan M. Syafrullah, “ALGORITMA NAIVE BAYES DALAM ANALISIS SENTIMEN UNTUK KLASIFIKASI PADA LAYANAN INTERNET PT.XYZ,” *JURNAL TELEMATIKA MIKOM*, vol. 9, no. 2, pp. 91-95, 2017.
- [30] S. Ernawati dan R. Wati, “PENERAPAN ALGORITMA K-NEAREST NEIGHBORS PADA ANALISIS SENTIMEN REVIEW AGEN TRAVEL,” *JURNAL KHATULISTIWA INFORMATIKA*, vol. VI, no. 1, pp. 64-69, 2018.
- [31] F. N. Zuhri dan A. Alamsyah, “ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT TERHADAP BRAND SMARTFREN MENGGUNAKAN NAIVE BAYES CLASSIFIER DI FORUM KASKUS,” *E-PROCEEDING OF MANAGEMENT*, vol. 4, no. 1, pp. 242-251, 2017.
- [32] T. A. Lorosae, B. D. Prakoso, Saifudin dan Kusrini, “ANALISIS SENTIMEN BERDASARKAN OPINI MASYARAKAT PADA TWITTER MENGGUNAKAN NAIVE BAYES,” dalam *SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI INFORMASI DAN MULTIMEDIA 2018*, YOGYAKARTA, 2018.

- [33] N. Saputra, "ANALISIS SENTIMEN DENGAN PREPROCESSING KATA," *JURNAL DINAMIKA INFORMATIKA*, vol. 7, no. 1, pp. 45-57, 2018.
- [34] A. P. Wibowo dan E. Jumiati, "SENTIMENT ANALYSIS MASYARAKAT PEKALONGAN TERHADAP PEMBANGUNAN JALAN TOL PEMALANG-BATANG DI MEDIA SOSIAL," *STMIK WIDYA PRATAMA, PEKALONGAN*, 2018.
- [35] T. Yusnitasari, D. Ikasari, E. E. S. Pratiwi, N. Syahri dan Ramdani, "ANALISIS SENTIMEN TERHADAP REVIEW RESTORAN FISH STREAT PADA APLIKASI ZOMATO MENGGUNAKAN STEMMING NAZIEF ADRIANI DAN NAIVE BAYES CLASSIFIER," *PROSIDING SENTRINOV*, vol. 3, pp. 163-174, 2017.
- [36] D. D. A. Nugroho dan A. Alamsyah, "ANALISIS KONTEN PELANGGAN AIRBNB PADA NETWORK SOSIAL MEDIA TWITTER," *E-PROCEEDING OF MANAGEMENT*, vol. 5, no. 2, pp. 1622-1628, 2018.
- [37] R. Sadida, M. R. Azkia, B. P. Candra, N. Rezeki dan M. O. C. Rendy, "PERANCANGAN SISTEM ANALISIS SENTIMEN MASYARAKAT PADA SOSIAL MEDIA DAN PORTAL BERITA," dalam *SEMINAR NASIONAL TEKNOLOGI INFORMASI DAN MULTIMEDIA*, YOGYAKARTA, 2017.
- [38] N. Saputra, "ANALISIS SENTIMEN DENGAN MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI LAZY K-STAR," UNIVERSITAS PGRI, YOGYAKARTA, 2017.
- [39] S. Hanggara, T. M. Akhriza dan M. Husni, "APLIKASI WEB UNTUK ANALISIS SENTIMEN PADA OPINI PRODUK DENGAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER," dalam *SEMINAR NASIONAL INOVASI DAN APLIKASI TEKNOLOGI DI INDUSTRI*, MALANG, 2017.

- [40] A. D. Saputra, Adiwijaya dan M. S. Mubarak, "KLASIFIKASI SENTIMEN PADA LEVEL ASPEK TERHADAP ULASAN PRODUK BERBAHASA INGGRIS MENGGUNAKAN BAYESIAN NETWORK (CASE STUDY: DATA ULASAN PRODUK AMAZON)," *E-PROCEEDING OF ENGINEERING*, vol. 4, no. 3, pp. 4882-4891, 2017.
- [41] Sunardi, A. Fadlil dan Suprianto, "ANALISIS SENTIMEN MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER PADA ANGKET MAHASISWA," *SAINTEKBU: JURNAL SAINS DAN TEKNOLOGI*, vol. 10, no. 2, pp. 1-9, 2018.
- [42] I. Taufik dan S. Pamungkas, "ANALISIS SENTIMEN TERHADAP TOKOH PUBLIK MENGGUNAKAN ALGORITMA SUPPORT VECTOR MACHINE," *JURNAL LOGIKA*, vol. 8, no. 1, pp. 69-79, 2018.
- [43] Stiswaty, Rusnia dan N. Ransi, "ANALISIS SENTIMEN WISATA BAHARI DI SULAWESI TENGGARA MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL TWITTER DENGAN MENGGUNAKAN METODE LEXICON-BASED," *SEMANTIK*, vol. 3, no. 2, pp. 161-168, 2017.
- [44] M. Achyar dan D. Tricahyono, "ANALISIS SENTIMEN TERHADAP PRODUK SAMSUNG GALAXY NOTE 8 TAHUN 2018," *E-PROCEEDING OF MANAGEMENT*, vol. 5, no. 2, pp. 1722-1733, 2018.
- [45] F. Nurulbaiti dan R. Subekti, "ANALISIS SENTIMEN TERHADAP DATA TWEET UNTUK BADAN PENYELENGGARA JAMINAN SOSIAL (BPJS) MENGGUNAKAN PROGRAM R," UNIVERSITAS NEGERI YOGYAKARTA, YOGYAKARTA, 2017.
- [46] A. F. Kamal dan B. Widjajanto, "TEXT MINING UNTUK ANALISA SENTIMENT EKSPEDISI JASA PENGIRIMAN BARANG MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES PADA APLIKASI J&T EXPRESS," UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO, SEMARANG, 2017.

- [47] G. Berliana, Shaufiah dan S. Sa'adah, "KLASIFIKASI POSTING TWEET MENGENAI KEBIJAKAN PEMERINTAH MENGGUNAKAN NAIVE BAYESIAN CLASSIFICATION," *E-PROCEEDING OF ENGINEERING*, vol. 5, no. 1, pp. 1562-1569, 2018.
- [48] Murnawan dan A. Sinaga, "PEMANFAATAN ANALISIS SENTIMEN UNTUK PEMERINGKATAN POPULARITAS TUJUAN WISATA," *JURNAL PENELITIAN POS DAN INFORMATIKA*, vol. 7, no. 2, pp. 109-120, 2017.
- [49] H. S. Ginting, K. M. Lhaksana dan D. T. Murdiansyah, "KLASIFIKASI SENTIMEN TERHADAP BAKAL CALON GUBERNUR JAWA BARAT 2018 DI TWITTER MENGGUNAKAN NAIVE BAYES," *E-PROCEEDING OF ENGINEERING*, vol. 5, no. 1, pp. 1793-1802, 2018.
- [50] R. Nadia, K. M. L. dan F. Nhita, "ANALISIS DAN IMPLEMENTASI ALGORITMA NAIVE BAYES CLASSIFIER TERHADAPA PEMILIHAN GUBERNUR JAWA BARAT 2018 PADA MEDIA ONLINE," *E-PROCEEDING OF ENGINEERING*, vol. 5, no. 1, pp. 1678-1688, 2018.
- [51] F. Ratnawati, "IMPLEMENTASI ALGORITMA NAIVE BAYES TERHADAP ANALISIS SENTIMEN OPINI FILM PADA TWITTER," *JURNAL INVOTEK POLBENG*, vol. 3, no. 1, pp. 50-59, 2018.
- [52] L. Widiastuti, "PEMILIHAN FITUR PADA ANALISIS SENTIMEN REVIEW TRAVEL ONLINE MENGGUNAKAN ALGORITMA NAIVE BAYES DALAM PENERAPAN MUTUAL INFORMATION DAN PARTICLE SWARM OPTIMIZATION (PSO)," *IJCIT (INDONESIA JOURNAL ON COMPUTER AND INFORMATIKA TECHNOLOGY)*, vol. 3, no. 1, pp. 91-100, 2018.
- [53] L. Wilianto, T. H. Pudjiantoro dan F. R. Umbara, "ANALISIS SENTIMEN TERHADAP TEMPAT WISATA DARI KOMENTAR PENGUNJUNG

DENGAN MENGGUNAKAN METODE NAIVE BAYES CLASSIFIER STUDI KASUS JAWA BARAT,” dalam *PROSIDING SNATIF KE 4*, 2017.

- [54] A. R. C. dan Y. Lukito, “KLASIFIKASI SENTIMEN KOMENTAR POLITIK DARI FACEBOOK PAGE MENGGUNAKAN NAIVE BAYES,” *JUI SI*, vol. 2, no. 2, pp. 26-34, 2016.
- [55] L. Agusta, “PERBANDINGAN ALGORITMA STEMMING PORTER DENGAN ALGORITMA NAZIEF & ADRIANI UNTUK STEMMING DOKUMEN TEKS BAHASA INDONESIA,” dalam *Konferensi Nasional Sistem dan Informatika 2009*, Bali, 2009.
- [56] H. R. Pramudita, “PENERAPAN ALGORITMA STEMMING NAZIEF & ADRIANI DAN SIMILARITY PADA PENERIMAAN JUDUL THESIS,” *Jurnal Ilmiah DASI*, vol. 15, no. 4, pp. 15-19.