

## DAFTAR ISI

|                                        |             |
|----------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>         | <b>i</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                   | <b>iii</b>  |
| <b><i>ABSTRACT</i> .....</b>           | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>             | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                 | <b>viii</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>               | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>              | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>           | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>          | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....               | 5           |
| 1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....      | 5           |
| 1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....      | 5           |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian ..... | 6           |
| 1.3.1 Maksud penelitian .....          | 6           |
| 1.3.2 Tujuan penelitian.....           | 6           |
| 1.4 Kegunaan Penelitian .....          | 7           |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis .....          | 7           |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis .....           | 7           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>    | <b>9</b>    |
| 2.1 Tinjauan Pustaka.....              | 9           |

|                                                       |           |
|-------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2 Kerangka Pemikiran Teoritis/Konseptual .....      | 10        |
| 2.2.1 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi .....          | 10        |
| 2.2.1.1 Definisi Komunikasi .....                     | 10        |
| 2.2.1.2 Unsur Komunikasi.....                         | 12        |
| 2.2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi .....             | 13        |
| 2.2.2 Tinjauan <i>Public relations</i> .....          | 14        |
| 2.2.2.1 Definisi <i>Public relations</i> .....        | 14        |
| 2.2.2.2 Ciri dan Fungsi <i>Public relations</i> ..... | 18        |
| 2.2.2.3 Peran Public Relations .....                  | 22        |
| 2.2.2.4 Proses <i>Public relations</i> .....          | 23        |
| 2.2.2.5 Tujuan <i>Public relations</i> .....          | 26        |
| 2.2.3 Tinjauan Media Relations .....                  | 26        |
| 2.2.3.1 Definisi Media Relations.....                 | 27        |
| 2.2.3.2 Tujuan dan Manfaat Media Relations .....      | 27        |
| 2.2.3.3 Strategi Media Relations .....                | 28        |
| 2.2.4 Tinjauan Media Massa .....                      | 29        |
| 2.2.4.1 Fungsi Media Massa .....                      | 30        |
| 2.3 Kerangka Pemikiran .....                          | 32        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                | <b>36</b> |
| 3.1 Desain Penelitian .....                           | 36        |
| 3.2 Informan Penelitian .....                         | 37        |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....                     | 39        |
| 3.3.1 Studi Pustaka.....                              | 39        |

|                                                                                                                                                       |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.3.2 Studi Lapangan.....                                                                                                                             | 41        |
| 3.4 Uji Keabsahan Data .....                                                                                                                          | 42        |
| 3.5 Teknik Analisa Data .....                                                                                                                         | 43        |
| 3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....                                                                                                                  | 44        |
| 3.6.1 Lokasi penelitian .....                                                                                                                         | 44        |
| 3.6.2 Waktu Penelitian .....                                                                                                                          | 44        |
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                                                    | <b>46</b> |
| 4.1 Hasil Penelitian.....                                                                                                                             | 49        |
| <b>4.1.1 Deskripsi Analisis Objek Penelitian .....</b>                                                                                                | <b>49</b> |
| <b>4.1.1.1 Sejarah PT. Pindad Bandung.....</b>                                                                                                        | <b>49</b> |
| 4.1.1.2 Logo PT. Pindad.....                                                                                                                          | 54        |
| 4.1.1.3 Struktur Organisasi, Visi dan Misi PT. Pindad Bandung                                                                                         | 55        |
| 4.1.1.4 Visi dan Misi PT. Pindad Bandung.....                                                                                                         | 55        |
| 4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian.....                                                                                                              | 56        |
| 4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci .....                                                                                                                | 57        |
| 4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung.....                                                                                                             | 59        |
| 4.1.3 Analisis Hasil Penelitian .....                                                                                                                 | 61        |
| 4.1.3.1 Fasilitator Public Relations Dalam Membangun Hubungan<br>Baik Dengan Media Massa di Departemen Komunikasi Korporat<br>PT. Pindad Bandung..... | 63        |
| 4.1.3.2 Publikasi Public Relations Dalam Membangun Hubungan<br>Baik Dengan Media Massa di Departemen Komunikasi Korporat<br>PT. Pindad Bandung.....   | 68        |

|                                                                                                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.1.3.3 Lobbying Public Relations Dalam Membangun Hubungan Baik Dengan Media Massa di Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad Bandung.....  | 75         |
| 4.2 Pembahasan .....                                                                                                                          | 79         |
| 4.2.1 Fasilitator Public Relations Dalam Membangun Hubungan Baik Dengan Media Massa di Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad Bandung..... | 79         |
| 4.2.2 Publikasi Public Relations Dalam Membangun Hubungan Baik Dengan Media Massa di Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad Bandung.....   | 84         |
| 4.2.3 Lobbying Public Relations Dalam Membangun Hubungan Baik Dengan Media Massa di Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad Bandung.....    | 90         |
| 4.2.4 Peran Public Relations Dalam Membangun Hubungan Baik Dengan Media Massa di Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad Bandung.....       | 93         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                                       | <b>99</b>  |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                                                                           | 99         |
| 5.2 Saran .....                                                                                                                               | 103        |
| 5.2.1 Saran Bagi Departemen Komunikasi Korporat PT. Pindad Bandung.....                                                                       | 103        |
| 5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....                                                                                                   | 103        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                                   | <b>105</b> |

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| <b>LAMPIRAN.....</b>              | <b>107</b> |
| <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b> | <b>131</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                       |    |
|---------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu ..... | 9  |
| Tabel 3. 1 Informan Kunci .....       | 38 |
| Tabel 3. 2 Informan Pendukung.....    | 38 |
| Tabel 3. 3 Jadwal Penelitian.....     | 45 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran .....                                                              | 35 |
| Gambar 4. 1 Logo PT. Pindad.....                                                                  | 54 |
| Gambar 4. 2 Struktur PT. Pindad .....                                                             | 55 |
| Gambar 4. 3 Komarudin.....                                                                        | 57 |
| Gambar 4. 4 Ryan Prass .....                                                                      | 58 |
| Gambar 4. 5 Ikin Asikin.....                                                                      | 59 |
| Gambar 4. 6 Ricky .....                                                                           | 60 |
| Gambar 4. 7 Departemen Komunikasi Korporat dalam memenuhi peranannya<br>sebagai fasilitator ..... | 83 |
| Gambar 4. 8 Model Peran Fasilitator .....                                                         | 84 |
| Gambar 4. 9 Publikasi Terkait Kegiatan PT. Pindad di Media Website.....                           | 88 |
| Gambar 4. 10 Publikasi di media sosial ( <i>instagram</i> ) .....                                 | 89 |
| Gambar 4. 11 Model Peran Publikasi .....                                                          | 90 |
| Gambar 4. 12 Model Peran <i>Lobbying</i> .....                                                    | 93 |
| Gambar 4. 13 Model Peran Public Relations .....                                                   | 98 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                      |     |
|------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Pedoman Wawancara Informan Kunci.....     | 109 |
| Lampiran 2 Pedoman Wawancara Informan Pendukung..... | 115 |
| Lampiran 3 Pedoman Observasi .....                   | 117 |
| Lampiran 4 Surat Pra Penelitian .....                | 128 |