

DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. M. (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rajawali pers.
- Ainur, O. ., Ferry, R., Dharma, A., Mojopahit, J., & Sidoarjo, B. (2021). *Buku Ajar Dasar-dasar Public Relations Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS*.
- Ardianto, E. (2011). *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arief, N. N. (2020). *Corporate Communication (Praktik Terbaik Komunikasi Perusahaan)*. Simbiosis Rekatama Media.
- Cutlip, S. M. . dkk. (2006). *Effective Public Relations*. Prenada Media Group.
- Danandjaja. (2011). *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Graha Ilmu.
- Diajeng, P. (2018). Public Relations Dalam Membina Hubungan Dengan Media. *Jurnal Komunikasi*.
- Effendy, O. U. (2004). *Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Hogan, C. (2002). *Facilitation: The Human Side of Change*. kogan page.
- Iriantara, D. Y. (2019). *Media Relations (Konsep, Pendekatan, Dan Praktik)*. Remaja Rosdakarya Offset.
- Jefkins, F. (2008). *Public Relations*. Erlangga.
- Ledingham, J. A. (2018). *Relationship Management : The Core Focus of Public Relations. January 2015*, 1–18.
https://www.researchgate.net/publication/322567510_Relationship_Management_The_Core_Focus_of_Public_Relations
- Meleong, L. . (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (40th ed.). Remaja

Rosdakarya.

Morissan, M. (2020). *Manajemen Public Relations*. Kencana Prenada Media.

Mulyana, D. (1999). *Nuansa-Nuansa Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.

Rachmat Krisyantono. (2010). *Teknik Praktis Riset Komunikasi (Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran)*. Kencana Prenada Media.

Rachmat Krisyantono. (2021). *Best Practice Humas (Public Relations) Bisnis dan Pemerintah*. Kencana Prenada Media.

Rismawaty, Desayu E. S, S. J. P. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communications)*. Rekayasa Sains.

Ruslan, R. (2008). *Public Relations: Konsep, Teori, dan Praktik*. Alfabeta.

Sudibyo, M. (2018). *Hubungan Baik Antara Organisasi dan Media Massa: Kunci Penting dalam Membangun Citra Positif dan Meningkatkan Visibilitas Perusahaan*. Media Indonesia.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif*. Alfabeta.

Tambaruka. (2012). *Agenda Setting Media Massa*. Raja Grafindo.

Wardani, D. (2008). *Media Relations, Sarana Membangun Reputasi Organisasi*. Yogyakarta: Graha Universitas Mercu Buana.