

**PERAN *PUBLIC RELATIONS* DALAM MEMBANGUN HUBUNGAN  
BAIK DENGAN MEDIA MASSA DI DEPARTEMEN KOMUNIKASI  
KORPORAT PT. PINDAD BANDUNG**

***THE ROLE OF PUBLIC RELATIONS IN BUILDING GOOD RELATIONS  
WITH MASS MEDIA IN THE CORPORATE COMMUNICATIONS  
DEPARTMENT OF PT. PINDAD BANDUNG***

**SKRIPSI**

*Diajukan Untuk Menempuh Sidang Akhir Sarjana Strata Satu Program Studi  
Ilmu Komunikasi*

**Oleh :  
ARFI ARFAHSADZ F  
NIM : 41820231**



**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
BANDUNG**

**2024**