

DAFTAR PUSTAKA

- Ardika, I. (2015). *Perencanaan dan Perancangan Hotel*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Afriani, A., Antong, A., & Halim, U. (2023). Implementasi corporate social responsibility (CSR) dalam meningkatkan citra perusahaan di mata masyarakat pada PT Pratomo Putra Teknik Palopo. *Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) Dalam Meningkatkan Citra Perusahaan Di Mata Masyarakat Pada PT Pratomo Putra Teknik Palopo*, 7(1), 16-25.
- Arumsari, N., Septina, W. E., Luthfi, M., & Rizki, N. K. A. (2017). Komunikasi politik kepala desa dalam mendorong inovasi pembangunan desa: Studi kasus tiga desa di lereng gunung Ungaran, Jawa Tengah. *Politik Indonesia: Indonesian Political Science Review*, 2(1), 86-99.
- Al Achmad, I. (2015). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Hotel Boutique D'omah Bantul Untuk Wisatawan Mancanegara*.
- Aniq, M. (2012). *Penerapan Strategi Komunikasi Program Community Relations Oleh Sebuah Organisasi (Studi Kasus Program Dana Kompensasi Batubara PLTU 1 Rembang Oleh PT. Zelan Priamanaya Kepada Masyarakat Desa Leran Dan Trahan, Sluke, Kabupaten Rembang)* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Surakarta).
- Diansyah, F. (2023). Program CSR PT. Djarum Kudus dalam membangun citra perusahaan. *Journal of Public Relations*, 1(1).
- Dwiyanti, N. K. A., & Mahyuni, L. P. *Penerapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Industri Perhotelan: Studi Kasus pada The Tanjung Benoa Beach Resort*.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*.
- Erliani, R. (2018). Implementasi corporate social responsibility (CSR) dalam mempertahankan reputasi perusahaan berdasarkan perspektif syari'ah (Studi Kasus PT Bank Muamalat Indonesia KCP Curup).
- Erisanti, L., & Amalia, D. (2023). Implementasi community relations sebagai strategi CSR PT Petrokimia Gresik. Nusantara: Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial, 10(2), 561-571.
- Hermawati, T. *Komunikasi Pemasaran Rumah Sakit Swasta (Studi Kasus tentang Pengembangan Strategi Komunikasi Pemasaran dengan Menjalinkan Community Relations Berbasis Budaya Lokal untuk Meningkatkan Publisitas pada Rumah Sakit Swasta di Surakarta)*. Komunikasi, 151.

- Hartini, T. (2016). Strategi community relations lembaga pendidikan. *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, Dan Budaya*, 1(1), 33-43.
- Joski, V. C., Putri, Y. R., & Supratman, L. P. (2015). Pengaruh komunikasi organisasi terhadap kinerja guru di SMA Regina Pacis Bogor. *eProceedings of Management*, 2(2).
- Kurniawan, A., & Sugandi, M. (2022). Analisis strategi komunikasi organisasi Tirtonegoro Foundation dalam meningkatkan minat literasi budaya di kota Samarinda.
- Mafaza, N. (2020). Gambaran komunikasi organisasi perawat di ruang rawat inap RSUD PKU Muhammadiyah Gubug (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Semarang).
- Munzir, M., Rini, T. H. C., & Aziz, M. (2021). Implementasi CSR terhadap citra perusahaan. *Balance Vocation Accounting Journal*, 5(1), 1-11.
- Nugroho, Z. D., & Widiarti, P. W. (2021). Pengaruh karakteristik inovasi dan saluran komunikasi terhadap keputusan adopsi inovasi dompet elektronik. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(4).
- Nugrahani, F., & Hum, M. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Solo: Cakra Books, 1(1), 3-4.
- Rosidah, E. (2018). Corporate social responsibility (CSR) dan pengungkapannya dalam laporan keuangan: Studi kasus pada perusahaan perhotelan di kota Bandung. *Jurnal Akuntansi dan Bisnis Universitas Pasundan*, 5(2), 223-236.
- Solihat, M., Purwaningwulan, M. M., & Solihin, O. (2014). *Interpersonal Skill (Tips Membangun Komunikasi dan Relasi)*.
- Sumbayak, J. S., Anisma, Y., & Hasan, M. A. (2017). Pengaruh keadilan organisasi, sistem pengendalian intern, komitmen organisasi dan gaya kepemimpinan terhadap kecurangan (fraud) (Studi Empiris pada Kantor Cabang Utama Perusahaan Leasing di Kota Pekanbaru) (Doctoral dissertation, Riau University).
- Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Said, A. L. (2018). Corporate social responsibility: Konsep, implementasi, dan dampaknya terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(2), 183-192.

- Tarigan, E. V., & Nawawi, Z. M. (2023). Pengaruh komunikasi organisasi dan kompensasi terhadap kepuasan kerja karyawan Bank Syariah Indonesia (BSI) KCP Stabat berdasarkan perspektif Islam. *JIEI: Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(1).
- Uchjana, E. O. (1986). Dimensi-dimensi komunikasi. Bandung: Penerbit Alumni.
- Yudarwati, G. A. (2004). Community relations: Bentuk tanggung jawab sosial organisasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 143-156.
- Zubair, F. (2020). Pemahaman komunitas terhadap program community relations di Palimanan dan Citeureup. *PROfesi Humas*, 5(1), 98-120.