

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGUNAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @studiorosid
DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS DI KALANGAN
PENGIKUTNYA**

***USE OF THE INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT @studiorosid TO
BUILD BRAND AWARENESS AMONG ITS FOLLOWERS***

ANGGITA DEWI ROSANTI

NIM. 41820181

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada:
Bandung, September 2024

Menyetujui,
Pembimbing



Inggar Prayoga, S.I.Kom., M.I.Kom
NIP. 4127 35 30 009



**Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia**

Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, SE., M.Si., Ak.CA, CRP, CSRS.
NIP. 4127 34 03 008



**Mengetahui,
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004