

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan E-book:

- APJII. (2023). Profil Internet Indonesia 2023. Jakarta: APJII
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Bandung: PT. Citra Aditia Bakti
- Creswell, John W. 2015. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Bandung.
- Feri Sulianta. 2015. *Keajaiban Sosial Media Fantasi Menumbuhkan Visitor, Circle, Likes, Koneksi, Retweet, dan Follower*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Koesomowidjojo, Suci R. Mar'ih. 2021. *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016): *Marketing Management, 15th Edition New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.*
- Lister Martin. 2009. *New Media: a critical introduction*, Newyork: Routledge
- Moleong, Lexy J. (2007) *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset, Bandung
- Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Nugrahani, 2014 *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Book.
- Puntoadi, Danis. 2011. *Menciptakan Penjualan Melalui Sosial Media*. Jakarta: PT. alex Komputindo.
- Purnama, Hadi. 2011. *Media Sosial Di Era Pemasaran 3.0. Corporate and Marketing Communication*. Jakarta: Pusat Studi Komunikasi dan Bisnis Program Pasca Sarjana Universitas Mercu Buana. Pp 107-124.
- Quesenberry, K. A. (2019). *Social Media Strategy: Marketing, Advertising and Public Relations in The Consumer Revolution*. USA: Rowman & Littlefield.

Regina Luttrell. (2015). *Sosial Media: How to engage, share and connect*. London: Rowman& Littlefield.

Rismawaty. Desayu Eka Surya, Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar ilmu komunikasi (Welcome to the world of communications)*. Bandung: Rekayasa Sains.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Jurnal:

Andres Kaplan & Michael Haenlein, 2010. *User Of The World, Unite! The Challenges and Opportunities of Social Media*, Business Horizons.

Brogan, C. (2010). *Social Media 101: Tactics and Tips to Develop Your Business Online (1st Editio)*. Wiley.

Lestiana, Nurian. 2016, ‘Aktivitas Promosi Kuliner Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Mengenai Aktivitas Promosi Kuliner pada Akun Instagram

Pohan, Desi Damayani. Fitria, Ulfi Sayyidatul, (2021) “Jenis Jenis Komunikasi.” *Journal Educational Research and Social Studies* 2 29–37.

R Cahyo Prabowo, 2013 *Manfaat Media Online / Media Baru (New Media Dalam Era Modernisasi dan Digitalisasi*.

Ruslan, Rosady. 2016. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. 13th ed.

Skripsi:

Tessa Fadillah, 2018. *Strategi Komunikasi Pemasaran Cafe PAPISTAR melalui Media Sosial Instagram*, Banten: Universitas Ageng Tirtayasa.

Wawancara

Restu, 2024. “Penggunaan Akun Media Sosiala”. Hasil Wawancara Pribadi:25 Maret 2024. Selaku Manager & Admin Sosial Media Instagram @studiorosid. Studio Rosid Bandung