

**PENGUNAAN AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @studiorosid
DALAM MEMBANGUN BRAND AWARENESS DI KALANGAN
PENGIKUTNYA**

*(USE OF THE INSTAGRAM SOCIAL MEDIA ACCOUNT @studiorosid TO
BUILD BRAND AWARENESS AMONG ITS FOLLOWERS)*

SKRIPSI

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Strata
Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

Disusun Oleh:

ANGGITA DEWI ROSANTI

41820181



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2024