KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena rahmat dan kasih karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul **“Strategi Komunikasi Pemasaran “Sphere Studio” Dalam Meningkatkan Brand Awareness Melalui Media Sosial Instagram”** ini hingga selesai dengan baik dan tepat waktu.

Selama proses penyusunan penelitian ini, peneliti banyak menerima bimbingan, dukungan, saran, semangat, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya, terutama kepada kedua orang tua peneliti, Ibunda Tercinta **Veronica** dan Ayah Tersayang **Christophorus** serta Adik terkasih **Charlotte** yang tiada henti memberikan cinta, kesabaran, dorongan semangat, doa dan menjadi sumber motivasi terbesar sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan penelitian ini.

Tidak lupa juga pada kesempatan ini peneliti dengan kerendahan hati dan rasa hormat mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan bagi peneliti:

1. **Yth. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T.** selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan tempat bagi peneliti untuk menuntut ilmu.
2. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspawati, SE., M.Si., AK., CA., CRP., CSRS.,** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP)

Universitas Komputer Indonesia yang telah memberikan kemudahan kepada peneliti dalam proses penyusunan penelitian ini.

3. **Yth. Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin P., S. Sos., M.Si.** selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. **Yth. Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom** selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia yang selalu memberikan pengarahan perkuliahan dan dukungan dalam nilai-nilai akademik di setiap semester bagi peneliti.
5. **Yth. Dr. Manap Solihat, Drs., M. Si** selaku Dosen Pembimbing sekaligus Dosen Wali Kelas IK-7 2020 yang telah meluangkan waktu untuk membantu, membimbing, memberikan arahan, motivasi, saran dan pembelajaran bagi peneliti selama melakukan penyusunan penelitian hingga selesainya.
6. **Yth. Seluruh Dosen Progam Studi Ilmu Komunikasi Universitas Komputer Indonesia,** terima kasih atas segala bantuan dan ilmu yang diberikan bagi peneliti yang sangat membantu dalam kelancaran penyusunan penelitian ini.
7. **Yth. Astri Ikawati A.Md. Kom, Ratna Widiastuti A.Md. dan Nielsen Ismael S.I.Kom.** Selaku Sekretariat Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia yang telah membantu semua keperluan peneliti sebelum dan sesudah peneliti melakukan penelitian.

8. **Sphere Studio** yang telah memberikan izin serta kesempatan bagi peneliti melakukan penelitian dan membantu peneliti dalam penyusunan penelitian hingga penelitian ini selesai.
9. **Cantika, Clarissa** dan **Gani** sebagai sahabat peneliti yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan juga motivasi hingga selesainya penyusunan penelitian ini.
10. **Teman-teman IK-7**, terutama Syahna, Shifa, Anggita, Keke, Nasywa, Zahra, dan Rafli teman seperjuangan kuliah yang selalu memberikan dorongan, motivasi dan dukungan selama peneliti melakukan penyusunan penelitian ini.
11. **Rekan-rekan Ilmu Komunikasi 2020** yang tidak dapat peneliti sebutkan satu-persatu terima kasih atas dukungannya.
12. **Semua pihak** yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak dalam penyelesaian penyusunan penelitian ini karena telah memberikan bantuan bagi peneliti.

Peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan penelitian ini karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman peneliti, dengan rendah hati peneliti memohon maaf atas segala kekurangan dan kekeliruan dari penelitian ini, peneliti dengan tulus hati menerima segala kritik dan saran yang dapat membangun dan memperbaiki penelitian ini.

Akhir kata peneliti mengucapkan terima kasih dan semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkannya.

Bandung, Agustus 2024
Peneliti,

Andrea Marjolein L.M
NIM. 41820276