

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN "SPHERE STUDIO" DALAM MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran *Digital Creative Agency* "Sphere Studio" Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Melalui Media Sosial Instagram @thespherestudio)

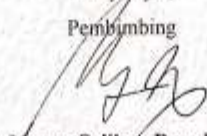
MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF 'SPHERE STUDIO' IN ENHANCING BRAND AWARENESS THROUGH INSTAGRAM

(Descriptive Study on Marketing Communication Strategy of Digital Creative Agency "Sphere Studio" in Enhancing Brand Awareness through Instagram @thespherestudio)

Andrea Marjolein L.M
NIM. 41820276

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada
September 2024

Menyetujui,
Pembimbing


Dr. Manap Solihat, Drs., M.Si
NIP. 4127.35.30.007

Mengetahui,


Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Assoc. Prof. Dr. Lili Puspitawati, M.Si, AK., CA., CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008


Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi FISIP Unikom

Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 004