

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari penelitian ini, peneliti mendapatkan informasi yang valid melalui informasi yang diberikan oleh informan kunci ataupun informan pendukung serta melalui hasil observasi di lapangan, penelitian ini berlangsung selama tiga bulan guna mendapatkan informasi tersebut. Peneliti dapat menarik kesimpulan mengenai “Strategi Komunikasi Pemasaran “Sphere Studio” Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Melalui Media Sosial Instagram” yang peneliti bentuk secara sederhana.

Pada penelitian ini peneliti memiliki fokus utama terkait bagaimana Strategi Komunikasi Pemasaran yang dilakukan oleh Sphere Studio dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Melalui Media Sosial Instagram. Dalam proses penelitian Strategi Komunikasi Pemasaran terdapat empat unsur yang peneliti teliti, yaitu:

1. Berbagi (*Share*) Melalui media sosial Instagram Sphere Studio

Proses *share* di Instagram dilatar belakangi oleh berkembangnya alat pemasaran seperti media social Instagram dengan pengguna media social terbanyak, juga fitur-fitur yang menguntungkan. Dari proses ini yang dapat meningkatkan *brand awareness* melalui perkenalan dan penjelasan tentang Sphere, rekap project per bulan, post tentang project dan output projectnya. Namun, dengan waktu unggahan yang dalam 30 hari kebelakang ini

menurun, pengikut merasa Sphere Studio kurang konsisten dalam membagikan kontennya.

2. Mengoptimalkan (*Optimize*) Melalui media sosial Instagram Sphere Studio
Proses *optimize* dilakukan dengan memberikan informasi lengkap pada *fitur* bio akun Instagram *@thespherestudio* dan memberikan link menuju website resmi dan juga *whatsapp*. Sphere Studio juga menggunakan Instagram dengan mengikuti peraturan yang ada. Dalam mengoptimalkan kontennya, sphere studio melakukan evaluasi dengan cara melakukan laporan bulanan, dan menjadikannya evaluasi dalam pembuatan konten kedepannya. Namun, dalam penggunaan fitur lainnya, Sphere Studio masih dapat mengoptimalkan fitur lain yang lebih menguntungkan.
3. Mengelola (*Manage*) Melalui media sosial Instagram Sphere Studio
Hasil penelitian yang didapat dari tahap *manage* di mana Sphere Studio dalam menanggapi komentar sesuai dengan SOP yang ada, dan juga menggunakan fitur *react*. Sphere Studio memiliki template yang berguna dalam menanggapi komentar ataupun *Direct Message*. Sphere Studio juga memiliki *Social Media Admin* yang tugasnya khusus memegang akun sosial media dan bertugas untuk melakukan *posting* dan menanggapi komentar dan *direct message*.
4. Melibatkan (*Engage*) Melalui media sosial Instagram Sphere Studio
Hasil penelitian dalam tahap *engage* adalah *@thespherestudio* melibatkan *brand* lain dengan cara melakukan kolaborasi salah satunya dengan Garuda Indonesia, yang merupakan salah satu maskapai terbesar di Indonesia.

Proses ini tentunya sangat berpengaruh bagi *@thespherestudio* dengan melibatkan pihak tersebut berharap adanya *feedback* saling menguntungkan bagi kedua pihak agar para pengikut maupun audiens dalam memberikan penilaian bahwa Sphere Studio merupakan agensi yang terpercaya. Namun, Sphere Studio masih dapat lebih aktif dalam melibatkan pengikut di akun Instagramnya.

Pada penelitian ini, dapat ditarik kesimpulan mengenai strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh sphere studio dalam meningkatkan *brand awareness* melalui media sosial instagram. Sphere Studio memanfaatkan konten yang menarik, secara visual dan edukatif dalam kegiatan promosi dan juga dalam memperkenalkan merknya. Mereka juga memanfaatkan kolaborasi dengan merk ternama yang dapat menjangkau audiens yang lebih luas dan meningkatkan pengetahuan audiens mengenai Sphere Studio. Namun pemanfaatan media Instagram dalam meningkatkan *brand awareness* Sphere Studio belum mencapai keberhasilan, namun keberhasilan yang dicapai oleh Sphere Studio dalam meningkatkan *brand awareness* adalah melalui *words of mouth*, dengan pengalaman antar klien yang pernah melakukan kerjasama dengan Sphere Studio dengan calon klien yang akan menggunakan jasa/bekerja sama dengan Sphere Studio.

5.2 Saran

5.2.1 Saran Bagi Sphere Studio

1. Sphere Studio diharapkan dapat meningkatkan konsistensi dalam

melakukan unggahan dan berbagi konten di akun Instagramnya. Dalam meningkatkan *brand awareness* dan mencakup audiens yang lebih luas terutama dalam algoritma yang diciptakan oleh Instagram dapat menjadi berpengaruh dalam maksimalnya konten yang dibagikan dan meningkatkan *engagement*.

2. Sphere Studio diharapkan dapat terus melakukan dan meningkatkan apa pembuatan konten yang menarik dan bersifat edukatif juga melakukan kolaborasi dengan komunitas ataupun merk lain, menggunakan hashtag dan melibatkan pengikut dalam kegiatan pemasarannya di Instagram.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

Adapun saran untuk peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan untuk membaca dan mencari referensi mengenai hal yang akan diteliti agar memperoleh wawasan yang lebih luas lagi.
2. Peneliti selanjutnya dapat lebih mempersiapkan diri dalam pelaksanaan penelitian secara fisik dan mental.
3. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menjalankan penelitian dengan manage waktu dengan baik agar penelitian dapat berjalan maksimal.
4. Peneliti selanjutnya dapat mencari terlebih dahulu tempat penelitian sebelum merumuskan judul agar mengantisipasi hal-hal yang tidak diinginkan.
5. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat lebih gesit dalam mencari informan

dan lebih gencar mencari jawaban.

Pada penelitian selanjutnya, peneliti berharap bahwa penelitian dilakukan secara mendalam, dan dengan harapan pada hasil penelitian ini dapat dimanfaatkan sebagai acuan dengan baik dan peneliti harap bermanfaat untuk penelitian selanjutnya dikemudian hari.