

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN “SPHERE STUDIO” DALAM
MENINGKATKAN BRAND AWARENESS MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM**

(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran *Digital Creative Agency* “Sphere Studio” Dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Melalui Media Sosial Instagram @thespherestudio)

**MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF 'SPHERE STUDIO' IN
ENHANCING BRAND AWARENESS
THROUGH INSTAGRAM**

(*Descriptive Study on Marketing Communication Strategy of Digital Creative Agency “Sphere Studio” in Enhancing Brand Awareness through Instagram @thespherestudio*)

SKRIPSI

*Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Mengikuti Sidang Skripsi
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi*

**Oleh:
Andrea Marjolein L. M
NIM. 41820276**



**PROGAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2024**