

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro.....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	11
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	13
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi.....	20
2.1.3 Tinjauan Tentang Konstruksi Realitas Sosial Media Massa	28
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Massa	31
2.1.5 Tinjauan Tentang Radio.....	38
2.1.6 Tinjauan Tentang Musik Rohani	45
2.1.7 Tinjauan Tentang Maestro Top Ten Rohani.....	46
2.1.8 Tinjauan Tentang Mahasiswa	47
2.1.9 Tinjauan Tentang Minat.....	48

2.2 Kerangka Pemikiran	48
BAB III METODE PENELITIAN	52
3.1 Desain Penelitian	52
3.2 Informan Penelitian	54
3.2.1 Informan Kunci.....	55
3.2.2 Informan Pendukung.....	56
3.3 Teknik Pengumpulan Data	58
3.3.1 Studi Pustaka.....	59
3.3.2 Studi Lapangan	60
3.4 Uji Keabsahan Data	61
3.5 Teknik Analisis Data	63
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	65
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	65
3.6.2 Waktu Penelitian.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1 Objek Penelitian	67
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian	73
4.1.2 Deskripsi Informan	85
4.1.3 Hasil Penelitian	91
4.2 Pembahasan	117
4.2.1 Tahap Persiapan Materi dari Program Maestro Top Ten Rohani (MTT) Radio Maestro 92.5 FM Bandung dalam Menarik Minat Pendengar Musik Rohani bagi Mahasiswa Kristen di Kota Bandung.....	117
4.2.2 Tahap Sebaran Program Maestro Top Ten Rohani (MTT) Radio Maestro 92.5 FM Bandung dalam Menarik Minat Pendengar Musik Rohani bagi Mahasiswa Kristen di Kota Bandung	123
4.2.3 Tahap Pembentukan Program Maestro Top Ten Rohani (MTT) Radio Maestro 92.5 FM Bandung dalam Menarik Minat Pendengar Musik Rohani bagi Mahasiswa Kristen di Kota Bandung	127
4.2.4 Tahap Konfirmasi Program Maestro Top Ten Rohani (MTT) Radio Maestro 92.5 FM Bandung dalam Menarik Minat Pendengar Musik Rohani bagi Mahasiswa Kristen di Kota Bandung	132
4.2.5 Konstruksi Realitas Media Program Maestro Top Ten Rohani (MTT) Radio Maestro 92.5 FM Bandung dalam Menarik Minat Pendengar Musik Rohani bagi Mahasiswa Kristen di Kota Bandung.....	135

BAB V SIMPULAN DAN SARAN	139
5.1 Kesimpulan.....	139
5.2 Saran	142
5.2.1 Saran Bagi Radio Maestro 92.5 FM Bandung	143
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya.....	143
DAFTAR PUSTAKA	146
LAMPIRAN.....	148
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	224