

DAFTAR PUSTAKA

- Ayu Wulandari. (2018). *Pengaruh penggunaan kartu uno sebagai media permainan tentang buah dan sayur pada anak sekolah dasar di sdn brotot dan sdn prembulan galur kulonprogo*.
- DeVito, J. A. (2013). *The Interpersonal Communication Book (Edition 13)*. United States: Pearson Education.
- Herka Maya Jatmika. (2005). *Pemanfaatan Media Visual dalam menunjang pembelajaran pendidikan jasmani di sekolah dasar*.
- Effendy. (2000). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Rakaya Sains.
- Moleong, L. J. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif (Revisi)*. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2002). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Rismawaty, Eka Surya ,D., & Julian Prakasa S. (2014). *Pengantar Komunikasi Komunikasi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Irmania, E., Trisiana, A., & Salsabila, C. (2021). Upaya mengatasi pengaruh negatif budaya asing terhadap generasi muda di Indonesia. *Dinamika Sosial Budaya*.
- Kembara, M. D., Wijaya Rozak, R. A., Hadian, V. A., Nugraha, D. M., Rindu Fajar Islami, M., & Parhan, M. (2021a). *PERILAKU SUNDA SEBAGAI ENTITAS KARAKTER KEBANGSAAN YANG TERANCAM HILANG*.
- Kembara, M. D., Wijaya Rozak, R. A., Hadian, V. A., Nugraha, D. M., Rindu Fajar Islami, M., & Parhan, M. (2021b). *PERILAKU SUNDA SEBAGAI ENTITAS KARAKTER KEBANGSAAN YANG TERANCAM HILANG*.
- Kriyantono, R. (2007). *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Kencana.
- Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., Lazuardi, J., & Komunikasi, P. I. (2022). *Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia (Vol. 1, Issue 2)*.
- Nurul Fatmawati. (2021). *berkomunikasi secara efektif, ciri pribadi yang berintegritas dan penuh semangat*.

- Sartika, R., Suratriadi, P., & Astuti, F. D. (2023). *Komunikasi Antar Pribadi Guru Dan Siswa Dalam Memotivasi Belajar Siswa SMP Negeri 13 Bogor*. 4.
- Stewart L. Tubbs – Sylvia Moss (2021) *Human Communication Prinsip- Prinsip Dasar*.
- Soegoto, E. S. (2009). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Subekti, P. M. (2010). *Teori & Praktik Penelusuran Informasi: Information Retrieval*. Jakarta: Kencana Premada Media Group.
- Sudaryono, D. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Mix Method*. PT RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Pendidikan, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung. CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.
- Wulandari, T. A. (2020). *The Use of WhatsApp Business as an Online Marketing Communication Media for Beauty Brand During the Covis-19 Pandemic in Indonesia*. ICOBEST 2020 - New Era, the Trend towards Global Challenge after Covid-19 Pandemic.
- Wibowo, N. F. (2022). *Pola Komunikasi Guru Raudatul Athfal (Ra) Kepada Siswaa Dalam Menumbuhkan Nilai Nilai Islam DO Ra Adz Dzukraa Kecamatan Bogor Tengah*.
- Zusa Azzahra, A., & Fakhruddin, A. (2021). *PEDAGOGI: Jurnal Anak Usia Dini dan Pendidikan Anak Usia Dini Volume 7 Nomor 2 Agustus 2021 KEARIFAN LOKAL MASYARAKAT SUNDA DALAM TRADISI MENDIDIK ANAK RELEVANSINYA DENGAN AJARAN ISLAM TENTANG PENDIDIKAN ANAK*.