

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro	6
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.3.1 Maksud Penelitian	6
1.3.2 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	9
2.2 Tinjauan Pustaka.....	10
2.2.1 Tinjauan Komunikasi	10
2.2.2 Tinjauan Komunikasi Pariwisata	16
2.2.3 Tinjauan Pengembangan Desa.....	20
2.2.4 Tinjauan Desa Wisata	21
2.2.5 Tinjauan <i>Community Based Tourism</i>	26
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Informan Penelitian.....	32
3.3 Teknik Pengumpulan data.....	33

3.3.1	Studi Pustaka	34
3.3.2	Studi Lapangan	35
3.4	Uji Keabsahan Data.....	37
3.4.1	Triangulasi	37
3.4.2	<i>Membercheck</i>	39
3.5	Teknik Analisis Data	39
3.5.1	Pengumpulan Data.....	40
3.5.2	Reduksi data	41
3.5.3	Penyajian Data	41
3.5.4	Penarikan Kesimpulan dan Verifikasi.....	41
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.6.1	Lokasi Penelitian	41
3.6.2	Waktu penelitian	42
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Hasil Penelitian.....	43
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian.....	43
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian	47
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci	47
4.1.2.2	Deskripsi Informan Kunci	50
4.1.3	Analisi Hasil Penelitian	52
4.1.3.1	Pemasaran yang Dilakukan dalam Pengembangan Desa Wisata Alamendah Kecamatan Rancabali–Kabupaten Bandung melalui <i>Community Based Tourism</i>	53
4.1.3.2	Aksesibilitas yang Disediakan dalam Pengembangan Desa Wisata Alamendah Kecamatan Rancabali–Kabupaten Bandung melalui <i>Community Based Tourism</i>	63
4.1.3.3	Destinasi yang Ditawarkan dalam Pengembangan Desa Wisata Alamendah Kecamatan Rancabali–Kabupaten Bandung melalui <i>Community Based Tourism</i>	68
4.1.3.4	Komunikasi Pariwisata dalam Pengembangan Desa Wisata Alamendah Kecamatan Rancabali–Kabupaten Bandung melalui <i>Community Based Tourism</i>	79
4.2	Pembahasan.....	83
4.2.1	Pemasaran yang Dilakukan Dalam Pengembangan Desa Wisata Alamendah Kecamatan Rancabali–Kabupaten Bandung melalui <i>Community Based Tourism</i>	83

4.2.2	Aksesibilitas yang Disediakan Dalam Pengembangan Desa Wisata Alamendah Kecamatan Rancabali–Kabupaten Bandung melalui <i>Community Based Tourism</i>	86
4.2.3	Destinasi yang Ditawarkan Dalam Pengembangan Desa Wisata Alamendah Kecamatan Rancabali–Kabupaten Bandung melalui <i>Community Based Tourism</i>	90
4.2.4	Komunikasi Pariwisata Dalam Pengembangan Desa Wisata Alamendah Kecamatan Rancabali–Kabupaten Bandung melalui <i>Community Based Tourism</i>	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran.....	99
DAFTAR PUSTAKA.....		101
LAMPIRAN.....		104
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		154